

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Istilah .....	5
C. Permasalahan .....	7
1. Identifikasi Masalah .....	7
2. Batasan Masalah .....	7
3. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	8
1. Kegunaan Secara Teoritis .....	8
2. Kegunaan Secara Praktis .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b> .....	10
A. Persepsi .....	10
1. Pengertian Persepsi .....	10
2. Syarat Terjadinya Persepsi .....	12
3. Proses Terjadinya Persepsi .....	13
4. Komponen Persepsi .....	14
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	15
B. Informasi .....	16
1. Pengertian Informasi .....	16
2. Jenis-Jenis Informasi .....	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Konsep Informasi .....	18
4. Fungsi Informasi .....	19
5. Siklus Informasi .....	20
6. Nilai-Nilai Informasi .....	20
7. Sumber-Sumber Informasi .....	21
C. Ekonomi .....	21
1. Pengertian.....	21
2. Sistem Ekonomi .....	22
3. Konsep Pelayanan Dalam Perspektif Islam .....	32
4. Strategi Memuaskan Pelanggan .....	47
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan.....	47
D. Informasi Ekonomi.....	25
1. Pengertian.....	25
2. Informasi Ekonomi, Resiko dan Pengambilan Keputusan	26
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Informasi Ekonomi	26
E. Penelitian Terdahulu .....	28
F. Kerangka Berpikir .....	29
G. Konsep Operasional .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Tempat dan Lokasi Penelitian .....	31
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	31
1. Subjek Penelitian.....	31
2. Objek Penelitian .....	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
1. Populasi Penelitian .....	32
2. Sampel Penelitian.....	32
E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	33
1. Sumber Data.....	33
2. Teknik Pengumpulan Data.....	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	35
1. Teknik Pengolahan Data .....	35
2. Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV GAMBAR UMUM.....</b>	<b>38</b>
A. Universitas Islam Negeri Suska Riau.....	38
1. Sejarah Singkat.....	38
2. Visi, Misi, Karakteristik dan Tujuan.....	41
3. Struktur Organisasi .....	41
B. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial .....	45
1. Sejarah Singkat.....	45
2. Visi, Misi dan Tujuan.....	46
3. Visi, Misi dan Tujuan Pendidikan.....	48
4. Jabatan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial .....	55
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Hasil Penelitian .....	57
1. Tanggapan Responden Terhadap Informasi Ekonomi Pada Program Acara <i>Talkshow Economic Challenges</i> di Metro TV.....	57
2. Analisis Data .....	70
B. Pembahasan.....	72
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	75

**DAFTAR KEPUSTAKAAN**

**LAMPIRAN**