



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Aulia Fadhiatul Azhar
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Persepsi Mahasiswa Tentang Informasi Ekonomi Pada Program Acara *Talkshow Economic Challenges* Di Metro Tv (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)

Persepsi merupakan penilaian/tanggapan seseorang terhadap apa yang dilihat, terkadang penilaian atau persepsi bisa salah dan bisa benar, oleh karena itu seseorang yang mempersepsikan suatu kejadian atau masalah haruslah benar – benar sesuai dengan fakta sehingga tidak terjadi kesalahan. Demikianlah juga dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyaksikan dan menerima informasi ekonomi melalui suatu media hendaknya tidak ragu-ragu dan mempersepsikan suatu informasi itu dengan benar sesuai dengan fakta dan kejadian yang benar adanya. Persepsi selalu di pengaruhi oleh berbagai hal, adapun faktor yang mempengaruhi mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN Suska Riau adalah Pengetahuan, Harapan dan Penilaian. Rumusan Masalah pada masalah ini adalah bagaimana persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi pada program acara *talkshow economic challenges* di Metro TV. Apa faktor yang mempengaruhi informasi ekonomi pada program acara *talkshow ekonomi challenges* di Metro TV. Lokasi penelitian pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau. Populasi penelitian ini berjumlah 678 orang dan sampel yang diperoleh sebanyak 87 orang dengan teknik sampel menggunakan rumus Slovin yang kemudian diklasifikasikan dengan menggunakan simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket secara langsung kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau dengan menggunakan skala likert yang kemudian diberi skor. Analisis data yang digunakan adalah menggunakan deskriptif kualitatif dengan menggunakan kategori pengukuran “Sangat Baik” pada kategori 81%-100%, “Baik” pada kategori 61%-80%, “Netral” pada kategori 41%-60%, “Buruk” pada kategori 21%-40%, dan “Sangat Buruk” pada kategori 0%-20%. Berdasarkan analisis data dapat diketahui persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi pada program acara *talkshow economic challenges* di Metro TV (studi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau) dikatakan “Baik” dengan persentase 69% yang berada pada 61%-80%.

Kata Kunci: *Persepsi, Informasi Ekonomi, Talkshow, Economic Challenges*

ABSTRACT

Name : Aulia Fadhiatul Azhar

Department : Communication

Title : **The Perception of Student on Economic Information of Economic Challenges Talk-show Program on Metro TV (A Study among Students of Social and Economy Science State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau)**

Perception is a judgement/response of someone to what is seen. It may be true or wrong. In fact, a person should have perception based on the reality and facts so that it is not wrong. Students of Social and Economy Science State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau should not also be doubtful in producing the perception about economic information from the media. They should believe in the truth of the information based on the fact and true event. The perception is always influenced by several factors. The factors behind the Students of Social and Economy Science State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau are knowledge, hope, and judgment. The research problem is how The Perception of Student on Economic Information of Economic Challenges Talk-show program on Metro TV is and what factors influencing Economic Information of Economic Challenges Talk-show program on Metro TV are. This research was located at Social and Economy Science State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. The populations are 678 people and respondents are 87 people. The samples are selected based on simple random sampling technique. Data is collected from the questionnaires spread directly to Students of Social and Economy Science State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau by using likert scale with score given. Data analysis techniques used is based on the category 'very good' (81% - 100%), 'good' (61-80%), 'neutral' (41%-60%), 'bad' (21%-40%), and 'very bad' (0%-20%). Based on the data analysis, this thesis finds that The Perception of Student on Economic Information of Economic Challenges Talk-show program on Metro TV (A Study among Students of Social and Economy Science State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau) is 'good' about 69%. This is based on the category 'good' (61-80%).

Keywords: *Perception, Economic Information, Talk-show, Economic Challenges*