

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Saat ini, *media relations* memiliki peran yang strategis untuk mempublikasikan kegiatan yang dilakukan oleh organisasi maupun perusahaan. Tujuan dilakukannya publikasi adalah untuk men-*counter* pendapat umum, menciptakan citra positif dan membina hubungan baik dengan publik.¹

Citra dan reputasi merupakan aset strategis bagi organisasi atau perusahaan karena berkaitan dengan penilaian dan evaluasi keberadaan organisasi yang bersangkutan di mata publik. Eksistensi sebuah organisasi sangat dipengaruhi oleh loyalitas publik sebagai khalayak sasaran yang memiliki pendapat atau pandangan berbeda mengenai suatu perusahaan, secara kolektif memberikan kontribusi pada keseluruhan citra dan reputasi perusahaan.²

Publik menjadi sasaran utama untuk melakukan publisitas. Publik yaitu kelompok individu yang tertarik dan berbagi terhadap suatu isu, organisasi, atau ide.³ Kondisi ini menuntut organisasi/perusahaan harus menyampaikan informasi kepada publik dengan cepat dan menyeluruh agar bisa menciptakan opini publik dan citra yang baik tentang organisasi/perusahaan. Agar informasi dan pubisitas dapat tersebar, organisasi/perusahaan memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi untuk menjangkau publik melalui media/alat komuniaksi yang berkembang saat ini seperti film, televisi, radio, internet, surat kabar, majalah, serta media lainnya.

¹ M. Jamaludin Ritonga, *Riset Kehumasan*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2004), hlm.137

² Dr. Poppy Ruliana, Dra, M.Si, *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2014), hlm.223

³ Rachmat Kriyanto, Ph.D, *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik*, (Jakarta:Kencana Prenadamedia Group,2014), hlm.56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk menggunakan media massa sebagai alat publikasi kegiatan yang dilakukan suatu organisasi atau perusahaan. Organisasi/perusahaan harus menjalin hubungan baik dengan media atau yang biasa kita kenal Media Relations.

Agar terciptanya hubungan baik dengan media, menurut Frank Jefkins memberikan kiat-kiat, yaitu, memahami dan melayani media, membangun reputasi sebagai orang yang dapat dipercaya, menyediakan salinan yang baik, bekerjasama dalam menyediakan materi, menyediakan fasilitas verifikasi dan membangun hubungan personal yang kokoh.⁴

Hubungan baik dengan redaktur, reporter, penulis editorial, juru kamera, kolumnis, dan para penyiar serta pemahaman tentang kebutuhan mereka sangatlah esensial dalam menjamin pelaksanaan publisitas yang baik.⁵

Media relations menjadi sarana yang sangat penting dan efisien bagi organisasi/perusahaan dan media menjadi alat untuk menyampaikan kepentingan organisasi/perusahaan untuk mempromosikan organisasi/perusahaan melalui media massa. Agar kepentingan organisasi/perusahaan dapat terpelihara, maka segala kepentingan media massa terhadap organisasi mesti direspon *media relations*.

Media relations senantiasa harus dipandang sebagai bagian yang tidak terpisahkan dalam program humas untuk kepentingan perusahaan atau organisasi karena penyampaian pesan akan sangat mudah dan kelancaran komunikasi dengan publik internal maupun eksternal cepat tersampaikan.

Menjalinkan hubungan kerjasama antara praktisi humas dengan media adalah salah satu cara yang efektif yang dilakukan praktisi humas untuk mengkomunikasikan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi. Media komunikasi yang digunakan juga bervariasi mulai dari yang cetak hingga menggunakan fasilitas satelit seperti internet.

Keberhasilan organisasi/perusahaan sangat ditentukan oleh media massa. Organisasi/perusahaan harus mampu menjalin hubungan yang

⁴ Nurudin, M.Si, *Hubungan Media*, (Jakarta: PT Raja Geafindo, 2008) hlm. 46-49

⁵ H. Frazier Moore, Ph.d, *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*, (Bandung,PT. Remaja Rosdakarya, 2005), hlm. 193

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harmonis dengan media dan tujuan pokok dalam menjalin hubungan baik dengan pers adalah untuk menciptakan pengetahuan dan pemahaman sehingga mampu membentuk citra positif bagi kepentingan perusahaan maupun organisasi.

Di samping itu, kerjasama dengan pers akan menghasilkan frekuensi publisitas yang cukup tinggi. Dampak pemberitaan tersebut bersifat *stimultaneity effect* (efek keserempakan), efek dramatisir, atau efek publisitas tinggi, memiliki pengaruh yang luar biasa besarnya terhadap pembentukan opini publik dalam waktu yang cukup singkat, hal ini terjadi mengingat jumlah pembaca atau audiensi yang tersebar di berbagai tempat atau kawasan dalam waktu yang bersamaan.⁶

Dampak kerjasama dengan pers diharapkan menjadi sarana bagi perusahaan/organisasi untuk meraih kepercayaan publik, citra positif dan reputasi yang baik di mata publik melalui publikasi yang dilakukan dan disiarkan oleh media secara jujur, akurat dan menarik. Agar tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan/organisasi tercapai maka hubungan dengan media harus dijaga agar tetap kokoh.

Sebagai organisasi yang bergerak di bidang kemanusiaan, Aksi Cepat Tanggap (ACT) menjalin hubungan baik dengan media dalam mempublikasikan kegiatannya agar masyarakat paham dan mengetahui apa saja kegiatan yang dilakukan ACT dan masyarakat terinspirasi dengan kegiatan yang dilakukan. Seperti dikutip dalam media online Tribunpekanbaru.com, Pekanbaru. Rabu, 22 Maret 2017 - Kelompok relawan Aksi Cepat Tanggap (ACT) telah membuka kantor cabang di Kota Pekanbaru, tepatnya pada 4 Maret 2017 kemarin.⁷

Aksi Cepat Tanggap (ACT) merupakan lembaga kemanusiaan yang bergerak di bidang sosial dan kemanusiaan baik dalam negeri maupun luar negeri. Meskipun baru di resmikan pada tahun 2005, ACT sudah banyak

⁶ Nina Yuliana, *Media Relations*, (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2014), hlm.90

⁷ Hendri Gusmulyadi, Kantor Cabang ACT Hadir di Pekanbaru, diakses dari <http://pekanbaru.tribunnews.com/2017/03/22/kantor-cabang-act-hadir-di-pekanbaru> pada tanggal 21 Januari 2018 pada pukul 22.15 WIB di Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membantu masyarakat dalam dan luar negeri.⁸ Dalam kegiatannya ACT memanfaatkan Media Relations untuk mempublikasikan kegiatannya.

Dalam mempublikasikan kegiatannya ACT memiliki mitra media, antara lain, Nabawia, Koran Sindo, News and Entertainment Television (NET TV), Eramadina Online, Arrahmah.com, Tvone, Andalas Televisi (ANTV), Metrotv, Transtv, Surya Citra Televisi (SCTV), Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), Kompas, Sindotv, Jaktv, Daitv, Trans7, Televisi Republik Indonesia (TVRI), Wesaltv, Bantentv, Radio Republik Indonesia (RRI), Deltafm, Music City (107,50 Fm), Jak Fm (104,2 Fm), Vradio(106,6 Fm), Dakta (107 Fm), Sindotrijaya (104, 6 Fm), Gen Fm (98,7 Fm), Prambors, Radio Elshinta, Urbankm (107,50 Fm), Fomale (97,9 fm), Republika Online (ROL), Detikcom, Antara, Okezone.com, Sindonews.com, Mahaka Media, Medanbagus.com, RMOL, MI, Jawa Pos, Jurnal Nasional, Pikiran Rakyat, Indopos, Neraca, Nova, Umami, Eramuslim, Islampos, Dakwatuna, 88,4 Fm, I-newstv, Kiblat, 95,1 Kis Fm, Life Fm, Mustang 88 Fm, Gontor dan 97,1 rdi.⁹

Berdasarkan latar belakang yang penulis kemukakan diatas, publisitas sangat penting untuk meraih simpati publik, citra positif dan kepercayaan publik. Dan untuk menciptakan hal-hal positif diperlukan menjalin hubungan baik dengan media maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul, ” **Pemanfaatan *Media Relation* Dalam Mempublikasikan Kegiatan Sosial Masyarakat Pada Aksi cepat Tanggap (ACT) Cabang Riau Pekanbaru**”

B. Alasan Pemilihan Judul

1. Penulis merasa judul ini perlu diteliti karena sepengetahuan penulis belum ada yang meneliti tentang Pemanfaatan *Media Relations* dalam Mempublikasikan Kegiatan Sosial Masyarakat pada Aksi Cepat Tanggap (ACT) cabang Riau Pekanbaru.

⁸ Diakses dari <https://act.id/> pada tanggal 29 Januari 2018 pukul 20.55 di Pekanbaru

⁹ Diakses dari <https://act.id/mitra> pada tanggal 29 Januari 2018 pukul 21.21 WIB di Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Untuk menjelaskan Pemanfaatan *Media Relations* dalam Mempublikasikan Kegiatan Sosial Masyarakat pada Aksi Cepat Tanggap (ACT) cabang Riau Pekanbaru.
3. ACT merupakan lembaga kemanusiaan yang memiliki banyak mitra dengan media.
4. Penelitian ini *match* dengan konsentrasi jurusan peneliti yakni *Public Relations* (PR) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
5. Penulis merasa mampu untuk melakukan penelitian baik dari segi waktu, tempat, tenaga dan biaya.

C. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahan terjadinya dalam penelitian ini, maka diadakan penegasan istilah.

1. Pemanfaatan

Pemanfaatan berasal dari kata manfaat yang berarti guna, faedah, laba, untung, sedangkan pemanfaatan mempunyai arti proses, cara perbuatan pemanfaatan (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Memanfaatkan hubungan erat dengan pemikiran karena memiliki sesuatu sekaligus memiliki manfaat.¹⁰

Pemanfaatan merupakan menggunakan sesuatu menjadi bermanfaat untuk sesuatu hal.

2. *Media relations*

Media relations adalah bagian dari public relations yang berfokus kepada hubungan terhadap media untuk melakukan publisitas atau kepentingan organisasi.¹¹

Media relations merupakan hubungan dengan media yang dilakukan oleh humas/PR dalam suatu organisasi/perusahaan dengan tujuan untuk menjalin silaturahmi dan kerjasama yang saling menguntungkan kedua belah pihak.

¹⁰ Oktaveri Galis Restu, "Pemanfaatan *Media Relations* dalam Mempublikasikan Kegiatan di PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk Perawang", Skripsi, (UIN Suska Riau, 2015), hlm.9

¹¹ Yosol Iriantara, *Media Relations konsep, pendekatan dan praktik*, (Bandung, Sambiosa Rekatama Media, 2005) hlm. 28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Publikasi

Publikasi adalah membuat konten yang diperuntukkan bagi publik atau umum.¹²

Publikasi merupakan kegiatan yang dilakukan dengan Tujuan untuk men-countert pendapat publik, menciptakan citra positif bagi organisasi/perusahaan, dan membina hubungan baik dengan masyarakat.

4. Kegiatan Sosial Masyarakat

Kegiatan sosial adalah kegiatan untuk memberdayakan masyarakat (laki-laki dan perempuan), terutama kelompok miskin melalui penguatan modal sosial dan pelaksanaan tindakan bersama seluruh masyarakat.¹³

Kegiatan yang dilakukan oleh Sekelompok orang yang peduli terhadap individu atau kelompok lain yang memiliki keterbatasan kondisi seperti sandang, pangan, papan, keshatan/fisik yang disebabkan oleh kondisi seperti bencana, disabilitas maupun kondisi keuangan.

5. Aksi Cepat Tanggap (ACT)

Aksi Cepat Tanggap (ACT) secara resmi diluncurkan secara hukum sebagai yayasan yang bergerak di bidang sosial dan kemanusiaan. Untuk memperluas karya, ACT mengembangkan aktivitasnya, mulai dari kegiatan tanggap darurat, kemudian mengembangkan kegiatannya ke program pemulihan pasca bencana, pemberdayaan dan pengembangan masyarakat, serta program berbasis spiritual seperti Qurban, Zakat dan Wakaf.¹⁴ Sementara penggunaan yang lebih spesifik dapat bervariasi dimasing-masing negara, biasanya diterapkan untuk tes, gambar, atau konten udio visual lainnya di media apapun, termasuk kertas (seperti surat kabar, majalah, katalog, dan lain-lain) atau bentuk penerbitan elektronik seperti situs, buku elektronik, CD, dan

¹² Di akses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Publikasi> pada tanggal 29 Januari 2018 pukul 14:30 WIB di Pekanbaru

¹³ Di akses dari www.p2kp.org/files/modul/sosial,masyarakat pada tanggal 07 mei 2018 pukul 14:38 wib di Pekanbaru

¹⁴Diakses <https://act.id/tentang/sejarahpada> tanggal 29 Januari 2018 pukul 21.43 WIB di Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MP3. Kata publikasi berarti tindakan penerbitan, dan juga mengacu pada setiap salinan.¹⁵

Aksi Cepat Tanggap (ACT) cabang Riau Pekanbaru merupakan lembaga kemanusiaan yang bergerak dalam bidang kebencanaan, kemanusiaan, wakaf khusus daerah Riau dan sekitarnya.

D. Batasan dan Rumusan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah hanya berfokus kepada pemanfaatan *Media Relations* dalam mempublikasikan kegiatan sosial masyarakat pada Aksi Cepat Tanggap (ACT) cabang Riau Pekanbaru.

Dan yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimana pemanfaatan *Media Relations* dalam mempublikasikan kegiatan sosial masyarakat pada Aksi Cepat Tanggap (ACT) cabang Riau Pekanbaru.

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Adapun tujuan diadakannya penelitian ini yaitu:

1. Tujuan penelitian

Untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *Media Relations* dalam mempublikasikan kegiatan di ACT.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan akademik

Dengan adanya penelitian ini diharapkan meningkatkan keilmuan dan khasanah mahasiswa pada umumnya dan penulis pada khususnya. Serta hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai masukan bagi para mahasiswa konsentrasi *public relations*.

b. Kegunaan praktisi

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi jurusan Ilmu Komunikasi dan mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

¹⁵ Diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Publikasi> pada tanggal 29 Januari 2018 pukul 21.38 WIB di Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisikan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, batasan dan rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIRAN

Terdapat kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Berisikan tentang Jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data, teknis analisis data.