

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, tajul. (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Buigin, Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2010). *Penagntar Ilmu Komuniakasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations Konsep, Strategi dan aplikasi*. Yogyakarta,: CV Andi Soffet.
- Davis, Joel. J. (2012). *Penelitian Periklanan Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Iriantara, Yosol. (2005). *Media Relations, Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Sambiosa Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat S.Sos, M.Si. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat, Ph.D. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal:Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Moleong, J, Lexi. (2004). *Metodelogi Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moore, H. Frazier, Ph,d. (2005). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Morissan. (2013). *Teori komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: kencana Prenadamedia Group

Nurudin, M.Si. (2008). *Hubungan Media*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Rahmat, Jalaludin. (2004). *Riset Kehumasan*. Jakarta: PT Grasindo.

Ritonga, M. Jamiluddin.(2004). *Riset Kehumasan*. Jakarta: PT Grasindo.

Ruliana, Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. (1997). *Kiat dan Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. (1998). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Sanguji, Mamang dan Sopiah. (2010). *Metode Penelitian dan Pendekatan Praktis*. Jakarta: CV Andi Offset.

Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah, (2011). *Public Relations 2.0 Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta: Gramata pbulising.

Simanjuntak, John.p, dkk. (2003). *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

wardani, Diah. (2008). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yuliana, Nina. (2014). *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Sumber Skripsi

Restu, Okta Galis. (2016). *Pemanfaatan Media Relations dalam Mempublikasikan Kegiatan di PT IKPP Tbk. Perawang*. Pekanbaru: UIN Suska Riau.

Supriadi, Dadang. (2017). “*Strategi Media Relations Unit Komunikasi dan Koordinasi Kebijakan (UK3) Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau (KPW BI Riau) dalam Mensosialisasikan Program Sosial Bank Indonesia (PSBI)*”. Pekanbaru: UIN Suska Riau.

Yani, Linda Fitri. (2013). “*Aktivitas Media Relations Satuan Binaan Masyarakat (SATBINMAS) Polresta Pekanbaru dalam Meningkatkan Citra Positif Kepolisian*”. Pekanbaru: UIN Suska Riau.

Hidayati, Sri. (2015) “*Strategi Media Relations PT Petrokimia Gresik untuk Meningkatkan Publisitas di Media Massa*”. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Komarudin. (2014). “*Peran Media Relations dalam Meningkatkan Citra PT. Mizan Publika*”, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

## Sumber Internet

<https://act.id/tentang/sejarah> (29 Januari 2018)

<http://pekanbaru.tribunnews.com/2017/03/22/kantor-cabang-act-hadir-di-pekanbaru> (21 Januari 2018)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Publikasi>(29 Januari 2018)

[www.p2kp.org/files/modul/sosial,masyarakat](http://www.p2kp.org/files/modul/sosial,masyarakat) (07 Mei 2018)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<http://datariau.com/sosbud/ODOJ-dan-ACT-Pekanbaru-Akan-Galang-Dana-Untuk-Ghoutha-di-CFD> (03 Mei 2018)

<https://www.riau24.com/berita/baca/89661-aksi-cepat-tanggap-riau-adakan-beriramadhan-terbaik-bakal-undang-syekh-dari-palestina/>( 03 mei 2018 )

<http://pekanbaru.tribunnews.com/2018/04/05/act-salurkan-bantuan-bagi-warga-suria-wajib-sediakan-dapur-umum> ( 03 mei 2018 )