

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Media terus berkembang seiring perkembangan zaman, media semakin berkembang pesat dengan munculnya *internet*. Tonggak awal kelahiran media dengan memanfaatkan *internet* terjadi pada tahun 1990. Media *Online* atau biasa disebut dengan *internet* adalah hasil dari persilangan teknologi komunikasi yang menawarkan kepada pengguna sebagai media yang berfungsi sebagai alat komunikasi antar manusia atau juga disebut media interaktif, dimana media memungkinkan partisipasi aktif baik penerima maupun pengirim.

Media massa *online* merupakan media massa yang menyampaikan informasi melalui tulisan, gambar maupun video. Bahasa merupakan sarana untuk menyampaikan informasi, jelas atau tidaknya informasi yang disampaikan kepada khalayak hal ini sangat ditentukan benar atau tidaknya bahasa yang digunakan. Penggunaan bahasa yang baik dan benar sangat menentukan sampainya informasi itu kepada khalayak secara jelas.

Sebaiknya bahasa yang kacau dalam menyampaikan informasi akan menyulitkan khalayak untuk memahami informasi itu.¹ Media massa *online* layak disebut dengan *jurnalisme* masa depan. Karena perkembangan teknologi memungkinkan orang membeli perangkat pendukung akses *internet* praktis seperti *notebook* atau *netbook* dengan harga murah. Apalagi kalau koneksi *internet* mudah diperoleh secara terbuka seperti *hotspot (WiFi)* di ruang-ruang publik.

Berita *online* mempunyai peranan penting dan sangat besar pengaruhnya bagi masyarakat. Berita *online* bukan hanya berfungsi untuk menyampaikan informasi, tetapi sekaligus sebagai pendidik dan pendorong kemajuan dan perubahan perilaku sosial didalam kalangan masyarakat atau khalayak umum. Peranan media massa pun khususnya berita *online* semakin dirasakan oleh seluruh kalangan masyarakat, segala aktivitas keseharian berupa berita *online*. Sekarang ini berita *online* merupakan media yang sangat banyak digunakan

¹ Tebba, Sudirman, 2005. *Jurnalistik Baru*. Kalam Indonesia, Kampung Utan-Ciputat.

oleh berbagai bangsa di dunia sebagai sarana bisnis yang bersifat simple dan murah.

Berita *online* berfungsi sebagai wadah dalam memberitakan jalannya realitas faktual terkini, dengan memuat peristiwa aktual yang diperlukan masyarakat, baik sebagai sumber ilmu pengetahuan maupun informasi untuk publik. Sebagai media informasi dan komunikasi media massa (berita *online*) juga mempunyai peranan penting yang turut menentukan arah perubahan sosial didalam kalangan masyarakat. Sebagai media massa, pers dinilai memiliki kekuatan untuk mempengaruhi opini khalayak, dengan ciri keserempakannya pers di negara-negara maju sudah dianggap sebagai kekuatan keempat setelah eksekutif, legislatif dan yudikatif.²

Kebiasaan membaca dikalangan luas sangat penting sebagai upaya mencerdaskan kehidupan bangsa. Sebagai mana yang telah diamanatkan dalam UUD 1945, bahwa sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas sumberdaya manusia yang telah menjadi tekad dalam menghadapi persaingan global dimasa yang akan datang.³

Minat dalam hal ini merupakan sesuatu yang lahir dalam diri tanpa paksaan dan minat akan timbul pada diri seseorang bila individu tertarik pada sesuatu karena sesuai dengan kebutuhan atau merasakan apa yang dibacanya bermakna bagi dirinya. Secara sederhana minat (*interest*) berarti kecenderungan atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Menurut Robert minat tidak termasuk istilah populer dalam psikologi karena ketergantungannya, yang banyak faktor-faktor internal pemusatan, perhatian, keinginan, motivasi dan kebutuhan.

Minat masyarakat dipengaruhi oleh faktor dari dalam (*internal*) maupun yang berasal dari luar (*eksternal*). Semua faktor tersebut akan berpengaruh terhadap kehidupan seseorang. Salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang memilih program membaca adalah minat. Minat pada dasarnya merupakan suatu

² Abdul Aceng, 2001. Pers relation kiat berhubungan dengan media massa. PT. Remaja rosda karya, Bandung hal 4.

³ <http://edukasi.kompas.com/read/2016/08/29/07175131/minat.baca.indonesia.ada.di.urutan.ke-60.dunia-27-12-2016-13;58>

kesadaran seseorang bahwa suatu objek, persoalan atau situasi yang mempunyai hubungan sangkut paut dengan dirinya.⁴

Dalam mewujudkan minat seseorang individu harus berusaha karena segala sesuatu tanpa melalui usaha tidak akan mendapatkan hasil dengan baik, misalnya minat untuk membaca dan mempelajari informasi yang telah didapatkan dari berita *online*, seperti berita *online* Suara Kamar. Dengan membaca otomatis mampu meningkatkan pengetahuan masyarakat.

Seperti halnya dengan berita *online* Suara Kamar. Adapun tujuan berita *online* tersebut untuk mempercepat proses peralihan masyarakat tradisional menjadi masyarakat modern atau masyarakat yang maju. Disebutkan bahwa tingkat pertumbuhan dan perkembangan berita *online* didaerah pada akhirnya akan sangat tergantung pada tingkat kemampuan dan kegemaran membaca berita *online* dari masyarakat dikota – kota kecil dan daerah pedesaan.

Desa Pulau Gadang adalah salah satu Desa yang berada di Kecamatan XIII Koto Kamar. Bila ditinjau dari sudut geografisnya Desa Pulau Gadang merupakan sebuah Desa yang cukup luas. Bila ditinjau dari sisi keagamaan masyarakat Pulau Gadang mayoritas beragama Islam. Kemudian dilihat dari segi adat istiadat yang berlaku dua kebudayaan, yaitu kebudayaan Kamar dan Minang Kabau Sumatera Barat. Sementara dari segi pendidikan terutama kepala rumah tangga yang sudah berumur 40-an keatas rata-rata berpendidikan tamatan SMP.

Media *online* Suara Kamar hadir sebagai media *Online* lokal pertama di Kabupaten Kamar dengan mengambil segmen pasar Kabupaten Kamar dengan berbagai berita tentang kehidupan masyarakat Kamar, lebih banyak memberikan apa yang terjadi di Kabupaten Kamar dan sasaran pembaca utamanya warga Kabupaten Kamar atau orang-orang yang ingin membutuhkan berita seputar Kabupaten Kamar.

Suarakamar.com mulai merilis beritanya pada akhir tahun 2012 yang didirikan atas inisiatif salah seorang wartawan lokal Dedi Irawan, S.Sos, alumni UIN Suska Riau. Selain berfungsi sosial, Suara Kamar menyajikan beragam informasi seputar Kabupaten Kamar baik berbagai peristiwa ditengah

⁴ Winkel, Ws. 1984. *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: PT Gramedia.

masyarakat, berita seputar pemerintah daerah, olahraga, politik, kriminal, wisata, sosial dan bisnis.

Kini Suara Kampar bukan hanya media *online* saja, namun juga menghadirkan tabloid dua mingguan yang berhubungan dengan Kampar. Semua rubriknya menonjolkan peristiwa maupun ulasan peristiwa di Kampar, adat budaya Kampar, kegiatan olahraga di Kampar, peristiwa di Kampar dan beberapa rubrik lainnya⁵

Masyarakat memiliki tingkat minat yang berbeda-beda terhadap berita *online* Suara Kampar. Perbedaan minat tersebut tidak terlepas dari latar belakang pendidikan, Ekonomi, kerajinan dan pengalaman, minat dan perhatian terhadap berita *online*. Dari hasil prariset melalui angket/kusioner sebanyak 30 orang yang penulis lakukan tentang minat masyarakat Desa Pulau Gadang Kecamatan XIII Koto Kampar terhadap berita *online* Suara Kampar adalah masyarakat pada umumnya kurang tertarik terhadap berita *online* Suara Kampar disebabkan isi konten pemberitaan yang kurang menarik.

Pada umumnya, pemberitaan media *online* Suara Kampar lebih mengarah kepada pemberitaan yang bertujuan pada berita yang berbaur tentang kinerja dari Bupati Kampar ataupun pemberitaan tentang kriminal. Namun masyarakat Desa Pulau Gadang ini lebih berminat pada pemberitaan yang berbaur kepada Desa Pulau Gadang itu sendiri ataupun tentang kenaikan harga karet kemudian tentang bantuan untuk masyarakat Desa.

Kemudian masyarakat pada umumnya tidak merasa berkepentingan terhadap berita online Suara Kampar, yang merasa berkepentingan sangat minim, yaitu hanya masyarakat yang berpendidikan tinggi, terlihat seperti pegawai kantor dan para Guru saja.

Masyarakat Desa Pulau Gadang pada umumnya memiliki fasilitas *wifi*, namun masyarakat tidak memanfaatkannya untuk membaca berita online Suara Kampar, masih rendahnya minat masyarakat terhadap berita *online* Suara Kampar disebabkan oleh konten pemberitaanya yang kurang menarik, sehingga minat masyarakat Desa Pulau Gadang kurang terhadap berita *online* Suara

⁵ Sumber dari Pimpinan Redaksi Suarakapar.com.

Kampar. Setelah memperhatikan permasalahan diatas, penulis tertarik untuk meneliti dengan judul “ **Minat Masyarakat RT.002 RW.001 Desa Pulau Gadang Kecamatan XIII Kota Kampar Terhadap Berita Online Suara Kampar**”.

B. Penegasan Istilah

Agar masalah penelitian ini dapat dipahami dengan jelas, maka beberapa istilah yang digunakan memerlukan penegasan dan kejelasan. Untuk itu di bawah ini akan diuraikan tentang beberapa istilah yang terdapat pada judul penelitian ini, yaitu antara lain :

1. Minat

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh.

Minat adalah keinginan atau kecenderungan jiwa kepada sesuatu, karena kita merasa ada kepentingan dengan sesuatu itu, pada umumnya disertai dengan perasaan senang akan sesuatu.⁶

2. Masyarakat

Masyarakat adalah setiap kelompok manusia yang telah hidup dan telah bekerja sama cukup lama sehingga mereka dapat mengatur diri mereka dan menganggap diri mereka sebagai suatu kesatuan sosial dengan batas-batas tertentu.

Masyarakat adalah kesatuan hidup manusia yang berintegrasi menurut suatu sistem adat istiadat tertentu yang bersifat kontinyu dan yang terikat oleh suatu residentitas bersama.⁷

Masyarakat merupakan sesuatu kelompok, baik kelompok itu besar maupun kecil, hidup bersama sedemikian rupa sehingga merasakan bahwa kelompok tersebut dapat memenuhi kepentingan-kepentingan hidup yang utama.⁸

3. Berita Online

Berita *online* adalah suatu media yang menggunakan sebagai sarana berbahasa secara tertulis seperti berita *online*.⁹ Berita *online* adalah berita atau

⁶ Koenjaningrat, 1990. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana, hal 146.

⁷ D Marimba Ahmad, 1980. *Pengantar Pendidikan Islam*, PT Al'qur'an ma'ruf, Bandung, hal 26.

⁸ Soejono, Soekanto 1982, *Sosiologi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. hal 132.

saluran komunikasi yang tersaji secara *online* di situs *web (website) internet*. Semua jenis kanal (*channel*) komunikasi yang ada di *internet* atau hanya bisa diakses dengan koneksi *internet*.

4. Suara Kamar

Suara Kamar adalah salah satu nama media berita *online* pertamayang hadir di Kabupaten Kamar yang terbit setiap hari. Media *Online* Suara Kamar adalah media yang memberitakan pemberitaan seputar Kabupaten Kamar dan sekitarnya sehingga memudahkan masyarakat Kamar untuk mengetahui informasi tentang pemberitaan di Kabupaten Kamar.

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, ditemukan permasalahan sebagai berikut:

- a. Minat masyarakat RT. 002 RW. 001 Desa Pulau Gadang Kecamatan XIII Koto Kamar terhadapberita *online* Suara Kamar.
- b. Masyarakat pada umumnya merasa tidak berkepentingan terhadap berita *online* Suara Kamar, yang merasa berkepentingan sangat minim.

2. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis membatasi permasalahan yakni : Minat Masyarakat RT. 002 RW. 001 Desa Pulau Gadang Kecamatan XIII Koto Kamar Terhadap Berita *Online* Suara Kamar.

3. Rumusan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, maka penulis merumuskan masalah berdasarkan permasalahan diatas “Bagaimana Minat Masyarakat RT. 002 RW. 001 Desa Pulau Gadang Kecamatan XIII Koto kamar TerhadapBerita *Online* Suara Kamar”?

⁹<https://www.google.com/search?q=pengertian+berita+online&ie=utf-8&oe=utf-827-12-201613:54>

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui lebih jelas tentang Minat Masyarakat RT.002 RW. 001Desa Pulau Gadang Kecamatan XIII Koto Kampar Terhadap Berita *Online* Suara Kampar.

2. Kegunaan Penelitian

a. Secara Akademis

1. Sebagai tambahan pengetahuan bagi penulis dan pihak-pihak yang berkompeten guna memperdalam ilmu dibidang media massa.
2. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program S1 Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
3. Untuk mengembangkan dan meningkatkan kemampuan berfikir ilmiah melalui penelitian dan penulisan ilmiah serta melatih kemampuan dan potensi diri dalam mengembangkan aplikasi praktis dari perkuliahan yang telah dijalani pada konsentrasi Jurnalistik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi di UIN Suska Riau.

b. Secara Praktis

1. Untuk mengetahui dan memahami Minat masyarakat RT 002 RW 001 Kecamatan XIII Koto Kampar Terhadap Berita Online Suara Kampar.
2. Sebagai salah satu masukan untuk Media Online Suara Kampar serta pihak-pihak yang berkepentingan untuk mengkaji ulang tentang Berita Online Suara Kampar.

E. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dalam penulisan ini dibagi dalam beberapa bab, dan setiap bab terdiri dari sub-sub bab yang keseluruhannya merupakan satu kesatuan yang utuh dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : Mencakup pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, penegasan istilah, batasan masalah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- BAB II** : Mencakup kajian teori dan kerangka fikir yang meliputi kerangka teoritis dan konsep operasional dan kajian terdahulu.
- BAB III** : Mencakup metodologi penelitian yang meliputi jenis dan pendekatan penelitian, lokasi penelitian dan waktu penelitian, populasi dan sample, teknik pengumpulan data, uji validitas, teknik analisis data.
- BAB IV** : Mencakup gambaran umum (Subjek penelitian).
- BAB V** : Hasil penelitian dan pembahasan.
- BAB VI** : Penutupan yang meliputi kesimpulan dan saran

DAFTAR PUSTAKA