

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Endang Eka Fauzi
Jurusan : Ilmu Komunikasi (Public Relations)
Judul : Strategi Komunikasi Tata Pemerintah Kota dalam Mensosialisasikan Perda No. 4 Tahun 2016 tentang Pemekaran Kelurahan di Kota Pekanbaru

Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi tata pemerintahan Kota dalam mensosialisasikan Perda No.4 tahun 2016 tentang Pemekaran Kelurahan di Kota Pekanbaru. Untuk lebih terciptanya tertib pemerintahan makan Tata Pemerintahan Kota Pekanbaru melakukan sosialisasi dengan tujuan supaya masyarakat tidak lagi kekurangan informasi. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi komunikasi Tata Pemerintahan Kota dalam mensosialisasikan Perda No. 4 tahun 2016 tentang Pemekaran Kelurahan di Kota Pekanbaru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi tata pemerintahan Kota dalam mensosialisasikan Perda No. 4 tahun 2016 tentang Pemekaran Kelurahan di Kota Pekanbaru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data deskriptif kualitatif.. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, strategi yang dilakukan oleh Tata Pemerintahan Kota untuk tentang Pemekaran ialah dengan cara komunikasi langsung dan tidak langsung. Komunikasi langsung berupa komunikasi yang dilakukan secara terbuka seperti pertemuan dinas, menunjuk Camat dan Lurah sebagai tim sosialisasi dan mengadakan sosialisasi langsung kepada masyarakat. Sedangkan komunikasi tidak langsung berupa komunikasi yang dilakukan melalui media seperti media sosial, media luar ruangan dan media cetak.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Tata Pemerintahan .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Endang Eka Fauzi
Department : Communication
Title : **The Communication Strategy of the City Management in Socializing the Local Regulation No.4 Year 2016 about the Establishment of New Village (Kelurahan) in Pekanbaru**

This research discusses about The Communication Strategy of the City Management in Socializing the Local Regulation No.4 Year 2016 about the Establishment of New Village (Kelurahan) in Pekanbaru. To make the good governance, the city management of Pekanbaru conducts socialization to spread information among people. The research problem is how The Communication Strategy of the City Management in Socializing the Local Regulation No.4 Year 2016 about the Establishment of New Village (Kelurahan) in Pekanbaru is. This research aims to know The Communication Strategy of the City Management in Socializing the Local Regulation No.4 Year 2016 about the Establishment of New Village (Kelurahan) in Pekanbaru. This research uses descriptive-qualitative method. The sources of data are from the primary and secondary data. Data is collected from observation, interview, and documentation. The data analysis technique is descriptive-qualitative analysis. This thesis finds that the strategy done by the city management about the establishment of new village is through direct and indirect communication. The direct communication is communication done openly such as formal meetings, appointing the head of sub-district and village as the team of socialization and conducting the direct socialization to the society. The indirect communication is communication done by using media such as social media, outdoor media and printed media.

Keywords : Communication Strategy, Socialization, City Management