



## DAFTAR PUSTAKA

- Al Albani, M. Nashiruddin, *Ringkasan Shahih Bukhari jilid 2*, Jakarta: Gema Insani Press. 2007.
- Al Hafizh, Al Imam Ibnu Hajar Al Asqalani, *Fathul Baari Syarah: Shahih Bukhari*, Terj. Amiruddin, Jakarta: Pustaka Azzam. 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, rev.ed.; Bandung: Alfabeta. 2007.
- Alma, Buchari, DonniJuniPriansa. *ManajemenBisnisSyariah*, rev.ed.;Bandung: Alfabeta, CV. 2014.
- Angipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2002.
- Assauri,Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Eriyanto, *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*, Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara. 2007.
- Hartono. *Statistik Untuk Penelitian*, Pekanbaru: Pustaka Pelajar. 2012.
- Hasan, Ali. *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo. 2008.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: PT.Bumi Aksara. 2006.
- \_\_\_\_\_ *Pokok-pokok Materi Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara.Ed. Ke-2, Cet. ke-3. 2005.
- Istijanto. *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Jusmaliani, *et. a.l.,Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj. Bob Sabran, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. 2008.
- Kotler, Phillip and Kevin L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga. 2009a.
- Kotler, Phillip.*Manajemen Pemasaran*, terj. Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo. 2002.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat. 2006.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers. 2008.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara. 2010.
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kharisma Putra Utama. 2011.
- Priyatno, Dwi. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*, Yogyakarta: ANDI. 2009.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2012.
- Rivai, Veitzhal Zainal, Muhammad Syafii Antonio dan Muliaman Darmansyah. *Islamic Business Management*, Yogyakarta: BPFE. 2014.
- Saifudin, Muhammad Syuhudi Ismail, dan Ismail Suardi Wekke, *Strategi dan Teknik Penulisan Skripsi*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish. 2018.
- Sitinjau, Toni., dkk.,. *Model Matriks konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2004.
- Sugiyono, *Cara mudah menyusun skripsi, tesis dan disertasi*, Bandung: Alfabeta. 2015
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta. 2012.
- Tjiptono, Fandi, Gregorius Chandra dan Dedi Andriana. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: ANDI. 2008.
- Tjiptono, Fandi dan Gregorius Chandra. *Service, Quality & satisfaction*, Yogyakarta: ANDI. 2009.
- Tjiptono, Fandi. *Startegi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI. 2008.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers. 2009.
- \_\_\_\_\_, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2000.
- Zainuddin, Imam Ahmad az-Zabidi, *Tajridus Sharih*, Terj. Tim PABKIM NASYRUL ULUM, Yogyakarta: Mitra Pustaka. 2013.