

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Koefisien regresi pada variabel kualitas produk (X1) sebesar 0,517 adalah positif. Artinya apabila nilai variabel naik satu satuan, maka nilai pada variabel kepuasan konsumen (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,517. Kualitas Produk (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y), hal ini dibuktikan dari uji parsial yaitu nilai t hitung sebesar 8,702 lebih besar dari t tabel dengan sig 1% (2,429) dan t tabel dengan sig 5% (1,686) artinya bahwa ada pengaruh yang sangat signifikan antara variabel kualitas produk dengan kepuasan konsumen dimana  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima.

Koefisien regresi pada variabel kualitas pelayanan (X2) sebesar 0,102 adalah positif. Artinya apabila nilai variabel naik satu satuan, maka nilai pada variabel kepuasan konsumen (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,102. Kualitas Pelayanan (X2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y), hal ini dibuktikan dari uji parsial yaitu nilai t hitung sebesar 1,747 lebih kecil dari t tabel dengan sig 2,5% (2,024) artinya bahwa tidak ada pengaruh yang sangat signifikan antara variabel kualitas pelayanan dengan kepuasan konsumen dimana  $H_{02}$  diterima dan  $H_{a2}$  ditolak.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dan hasil uji hipotesis penelitian menunjukkan, bahwa variabel Kualitas Produk (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, yang dapat dibuktikan melalui uji F yaitu  $40,607 > 3,25$  dan  $0,000 < 0,05$  ( $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan  $Sig < \alpha$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

2. Ditinjau menurut Ekonomi Islam, sesuai jawaban kuesioner yang telah diisi oleh responden bahwa kualitas produk dan kualitas pelayanan telah sesuai dengan syariat Islam, yang dapat dilihat dari produk yang dibuat oleh Flanel Hanaya PKU telah sesuai dengan apa yang ditawarkan sebelumnya ketika sampai di tangan konsumen, kemudian Flanel Hanaya PKU melayani calon konsumen mereka dengan ramah tamah. Tidak hanya ramah, Flanel Hanaya PKU juga mampu ketika memberikan penjelasan mengenai suatu produk kepada calon konsumen mereka.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis merekomendasikan berupa saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Flanel Hanaya PKU diharapkan dapat meningkatkan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan yang diberikan kepada konsumen, agar tingkat kepuasan konsumen semakin bertambah sehingga pada akhirnya akan berimbas kepada pendapatan Flanel Hanaya PKU.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan subjek penelitian dapat diperluas lagi dengan variabel-variabel lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen, sehingga hasilnya akan lebih bervariasi.