

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Pengembangan sebuah produk mengharuskan perusahaan menetapkan manfaat-manfaat apa yang akan diberikan oleh produk itu. Manfaat-manfaat ini dikomunikasikan dan hendaknya dipenuhi oleh atribut produk. Konsumen tidak hanya melihat suatu produk dari fisiknya semata namun juga hal-hal yang berada di luar itu sebagaimana dikemukakan Belch & Belch bahwa dalam buku Morissan bahwa: *consumers look beyond the reality of the product and its ingredients.*<sup>1</sup>

Beberapa faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam membeli suatu produk terletak pada kemasan yang menarik, biasanya dilihat dari beberapa pertimbangan seperti pertimbangan dari warna kemasan yang menarik, bentuk yang praktis dan bahan kemasan yang dapat melindungi isi dari produk tersebut.<sup>2</sup>

*Packaging* mempunyai arti penting untuk mempengaruhi para konsumen di dalam menentukan pilihan terhadap produk yang akan dibelinya. Maka bentuk luar suatu produk harus dapat dibuat menarik mungkin bagi konsumen. Dengan demikian, kemasan seperti telah diutarakan tidak dapat diabaikan, karena fungsinya bukan hanya sekedar sebagai pembungkus saja.

<sup>1</sup> Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Kencana, 2010), h. 75.

<sup>2</sup> *Ibid.*, h. 76.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di samping itu, kemasan dapat berfungsi sebagai alat komunikasi dengan memberikan keterangan pada kemasan itu tentang cara penggunaan, cara penyimpanan, komposisi isi produk, dan lain sebagainya.<sup>3</sup>

Karena *packaging* sangat memengaruhi minat beli, sebagaimana hubungan antara *packaging* dan minat beli adalah sebagai berikut:

1. Konsumen cenderung melirik produk berdasarkan *packaging* yang dilihatnya, dan *packaging* produk makanan yang menggugah selera dari gambar yang disajikan di dalam kemasan akan mempengaruhi minat beli konsumen.
2. *Packaging* yang baik dan berkualitas serta melindungi akan membuat konsumen merasa aman, nyaman dan puas untuk membawa produk makanan yang dibeli.
3. *Packaging* menimbulkan kepercayaan konsumen mengenai isi yang dibungkusnya untuk membeli.<sup>4</sup>

Adapun dalam produk makanan meliputi kemasan, rasa, kualitas, keistimewaan, desain, gaya, keanekaragaman, bentuk, merek, label, ukuran, pelayanan, jaminan dan pengembalian.<sup>5</sup>

Bolu gulung Vany Pekanbaru adalah salah satu makanan ataupun kue yang laris dan diminati oleh masyarakat Pekanbaru. Dan bolu ini dipasarkan

<sup>3</sup> Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), h. 208.

<sup>4</sup> Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2007), h. 129.

<sup>5</sup> M. Suyanto, *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, (Yogyakarta: Andi, 2005), h. 39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada swalayan-swalayan yang ada di Pekanbaru. Adapun bentuk ataupun penampilan dari bolu gulung Vany dapat dilihat pada gambar dibawah:

**Gambar I.1:**

**Bolu Gulung Vany yang Dijual pada Swalayan-swalayanyang Ada di Pekanbaru**



Dari gambar I.1 di atas dapat dilihat bahwa :

1. Bahan kemasan yang digunakan sebagai pembungkus bolu gulung vany transparan karena jenis plastik yang digunakan adalah plastik wrap total, sehingga dapat menampilkan warna dan bentuk bolu dengan jelas.
2. Memberikan informasi mengenai merk, komposisi, alamat rumah usaha, serta jangka waktu penggunaan.<sup>6</sup>

Namun, dengan penyajian produk yang memiliki penampilan sedemikian rupa usaha bolu gulung tersebut masih mengalami penurunan pendapatan pada satu tahun terakhir setiap bulannya.

Menurut ajaran Islam, kegiatan pemasaran harus dilandasi dengan nilai-nilai Islami yang dijiwai oleh semangat ibadah kepada Allah dan berusaha semaksimal mungkin untuk kesejahteraan bersama. Adapun misalnya dalam

<sup>6</sup> Futria Noni (Pemilik Rumah Usaha Bolu Gulung Vany), *Wawancara*, tanggal 19 Desember 2017.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hal yang sangat penting, yakni berlaku adil dalam berbisnis (*'adl*). Sikap adil akan mendekatkan pelakunya pada nilai ketakwaan.<sup>7</sup>

Selain itu, perdagangan juga harus dilakukan dengan jujur dan terpercaya, sebagaimana sabda Nabi berikut:

عَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ : التَّاجِرُ الْأَمِينُ الصَّدُوقُ مَعَ النَّبِيِّينَ وَالصِّدِّيقِينَ وَالشُّهَدَاءِ (رَوَاهُ التِّرْمِذِيُّ) وَ فِي رِوَايَةٍ أَحْمَدَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ : التَّاجِرُ الصَّدُوقُ الْأَمِينُ مَعَ النَّبِيِّينَ وَالصِّدِّيقِينَ وَالشُّهَدَاءِ يَوْمَ الْقِيَامَةِ (رَوَاهُ أَحْمَدُ)

Artinya: ”Dari Abu Said al-Khudri r.a. katanya, Rasulullah SAW bersabda, ‘Pedagang yang terpercaya, jujur akan bersama dengan para Nabi, para Shiddiqin dan Syuhada’”. (HR. al-Tirmidzi). Dalam riwayat Ahmad, Rasulullah SAW bersabda, “Pedagang yang jujur lagi terpercaya akan bersama dengan para Nabi, para Shiddiqin dan para Syuhada pada hari kiamat”.<sup>8</sup>

Maka seharusnya *packaging* harus mengungkapkan spesifikasi produk dengan jujur dan terpercaya, maka dengan begitu akan muncullah sikap amanat dalam memperdagangkan suatu produk, dan konsumen mendapatkan segala informasi yang dibutuhkan, dan mendapatkan hak nya di dalam membeli barang (produk), sehingga tidak merugikan pihak lain dan tidak melanggar hak asasi jual beli, yaitu suka sama suka.<sup>9</sup>

Berdasarkan perbedaan teori dan fakta diatas, penulis tertarik untuk mempelajari, memahami dan meneliti secara lebih mendalam mengenai pengaruh kemasan (*packaging*) bolu gulung vany Pekanbaru terhadap minat beli konsumen sebagai upaya untuk produsen dalam memproduksi produk

<sup>7</sup> Idri, *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), h. 281.

<sup>8</sup> Syaikh Muhammad Nashiruddin Al-Albani, *Shahih At-Tarhib wat Tarhib*, alih bahasa oleh Mustofa Aini, (Jakarta: Pustaka Sahifa, 2007), h.219.

<sup>9</sup> Idri, *Op. Cit.*, h. 13

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

makanan yang tampil menarik dan aman, disini saya tertarik untuk meneliti lebih dalam untuk dijadikan sebuah skripsi dengan judul “**Pengaruh Packaging Bolu Gulung Vany Pekanbaru terhadap Minat Beli Konsumen Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah**”

## **B. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak mengembang sehingga sesuai dengan maksud dan tujuan yang di inginkan maka penulis membatasi permasalahan mengenai pengaruh *packaging* bolu gulung Vany Pekanbaru yang dipasarkan di Rumah Usaha Bolu Gulung Vany Jalan Cendana 2 Pasir Putih Pekanbaru terhadap minat beli konsumen. Dan ditinjau dari perspektif ekonomi Syariah.

## **C. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana minat beli konsumen terhadap bolu gulung Vany Pekanbaru?
2. Bagaimana pengaruh *packaging* bolu gulung Vany Pekanbaru terhadap minat beli konsumen?
3. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah mengenai *packaging* bolu gulung Vany Pekanbaru dan minat beli konsumen terhadap bolu gulung Vany Pekanbaru?

## **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Berdasarkan apa yang telah dipaparkan pada latar belakang penelitian ini maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui minat beli konsumen terhadap bolu gulung Vany Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Untuk mengetahui pengaruh *packaging* bolu gulung Vany Pekanbaru terhadap minat beli konsumen.
3. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah mengenai *packaging* bolu gulung Vany Pekanbaru dan minat beli konsumen terhadap bolu gulung Vany Pekanbaru.

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah yaitu antara lain:

1. Pribadi, sebagai pembelajaran bagi penulis untuk mempraktekkan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan dan untuk menambah pengetahuan dan pengalaman.
2. Perusahaan, sebagai pedoman bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan kemasan untuk masa yang akan datang.
3. Sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

## E. Penelitian Terdahulu

Penelitian serupa juga pernah diangkat sebagai topik penelitian oleh beberapa peneliti sebelumnya. Maka peneliti juga diharuskan untuk mempelajari penelitian-penelitian terdahulu atau sebelumnya yang dapat dijadikan sebagai acuan bagi peneliti dalam melakukan penelitian ini.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel I.1:**  
**Penelitian Terdahulu**

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Ngastika (2016)	Pengaruh Atribut Produk Bolu Gulung Kemojo Al-Mahdi terhadap Minat Beli Konsumen di Pekanbaru	Uji t menunjukkan bahwa kualitas produk, kemasan, dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, sedangkan merek, desain dan ukuran tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Bolu Kemojo Al-Mahdi di Pekanbaru.
2	Bayu Haliyah Nugraha (2016)	Pengaruh Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen pada Fried Chicken D'Besto	Pengaruh kemasan terhadap minat beli konsumen tidak terlalu besar yaitu hanya 11,9%. Hal tersebut dapat dilihat dari penelitian yang menunjukkan R Square sebesar 0,119 (11,9%), sedangkan sisanya yaitu sebesar 82% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

## F. Metode Penelitian

### 1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang berlokasi di Rumah Usaha Bolu Gulung Vany Jalan Cendala 2, Pasir Putih Pekanbaru Yang dilaksanakan dengan waktu sekitar dua bulan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alasan pemilihan lokasi penelitian, karena usaha tersebut telah memasarkan bolu gulung yang laris dikalangan konsumen, khususnya pemasaran yang dilakukan di Swalayan Pesona Jalan Garuda Sakti KM.1 Pekanbaru.

## 2. Subjek dan Objek Penelitian

Yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli bolu gulung Vany ke rumah produksi yang terletak di Jalan Cendana 2, Pasir Putih Pekanbaru dan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah bolu gulung Vany Pekanbaru.

## 3. Sumber Data

Sumber data adalah subyek darimana data dapat diperoleh.<sup>10</sup> Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah konsumen bolu gulung Vany Pekanbaru.

### a. Data Primer

Data yang diperoleh dengan cara melakukan penelitian di lapangan, yakni melakukan penelitian langsung terhadap konsumen bolu gulung Vany Pekanbaru.

### b. Data Sekunder

Data sekunder yaitu berupa konsep maupun teori-teori yang dapat dipergunakan untuk menjelaskan permasalahan, dan data yang diambil dari buku yang berhubungan langsung dengan masalah yang diteliti.

<sup>10</sup> Achmad Suhaidi, diakses pada Februari 2014 dari <http://www.google.co.id/amp/s/achmadsuhaidi.wordpress.com/2014/02/26/pengertian-sumber-data-jenis-jenis-data-dan-metode-pengumpulan-data/amp/>

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Metode Pengumpulan Data

Adapun dalam memperoleh data yang dipergunakan dalam penelitian ini penulis menggunakan alat pengumpulan data berupa:

- a. Observasi, yaitu pengamatan dari peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap objek penelitian.
- b. Wawancara, merupakan cara pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan atau daftar isian terhadap objek yang diteliti.
- c. Angket, merupakan cara pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan atau daftar isian terhadap objek yang diteliti.
- d. Dokumentasi, yaitu data yang diperoleh dari referensi-referensi atau literatur yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

#### 5. Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini, yang menjadi populasi sebagai penelitian adalah seluruh konsumen yang datang membeli bolu gulung Vany langsung ke Rumah Usaha Bolu Gulung Vany Pekanbaru. Karena jumlah populasinya tidak diketahui, maka penulis menggunakan teknik pengambilan sampel secara probabilitas dengan menggunakan rumus Wibisono sebagai berikut:<sup>11</sup>

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}}{2}$$

Dimana :  $n$  = Ukuran sampel

<sup>11</sup> Riduwan & Engkos Achmad Kuncoro, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2008), h. 49.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$Z_a$  = Nilai standar daftar luar normal standar bagaimana tingkat kepercayaan (a) 95% ( $\alpha = 0,05$  maka  $Z_{0.05} = 1,96$ )

$e$  = Tingkat ketetapan yang digunakan dengan mengemukakan besarnya error maksimum secara 1%

Sehingga dengan menggunakan rumus yang ada diperoleh jumlah sampel minimal untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1,96).(0,25)}{0,01} \\ &= \frac{0,49}{0,01} \\ &= 49, \text{ dibulatkan menjadi } 50 \text{ Orang} \end{aligned}$$

Maka jumlah sampel yang didapatkan adalah sebanyak 50 orang, dengan menggunakan konsep *incidental sampling*.

## 6. Skala Pengukuran Variabel

Pengukuran variabel bebas dan variabel dalam penelitian ini diatur dengan skala likert. Skala ini mengukur tingkat persetujuan atau ketidaksetujuan responden terhadap serangkaian pernyataan yang mengukur suatu objek dengan skala penilaian (skor) 1 sampai 5, varian jawaban untuk masing-masing item pertanyaan sebagai berikut:<sup>12</sup>

**Tabel I.2:**  
**Skala Pengukuran**

Kategori	Skor
Sangat setuju	5
Setuju	4

<sup>12</sup> Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006), h.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Netral	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1

## 7. Metode Analisis Data

Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif sebagai berikut:

### a. Uji Instrumen Penelitian

#### 1. Uji Validitas

Suatu instrument dapat dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat.<sup>13</sup>

Data dikatakan valid apabila nilai korelasi hitung data tersebut melebihi nilai korelasi tabelnya. Nilai  $r$  hitung adalah nilai-nilai yang berada dalam kolom “*corrected item total correlation*”. Jika  $r$  hasil positif dan  $r$  hasil  $>$   $r$  tabel, maka butir pertanyaan atau variabel tersebut valid.

#### 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan dalam sebuah penelitian dengan maksud untuk mengetahui seberapa besar tingkat keabsahan sehingga dapat menghasilkan data yang benar-benar sesuai dengan

<sup>13</sup> Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), Cet. ke-3, jilid 2, h. 236.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kenyataan. Instrumen yang reliabel adalah instrument yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Peneliti melakukan uji reliabilitas dengan menggunakan metode alpha. Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila memiliki nilai cronbach's alpha  $>0,6$ . Jika nilai reliabilitas kurang dari 0,6 maka nilainya kurang baik, sedangkan jika 0,7 dapat diterima, dan  $> 0,8$  adalah baik.

**3. Uji normalitas**

Deteksi normalitas dapat diketahui dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada suatu grafik. Singgih Santoso menetapkan dasar pengambilan keputusan yang digunakan sebagai berikut:

- a) Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b) Jika data menyebar jauh dari garis diagonal dan atau tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

**b. Uji Model Penelitian****1. Uji Heterokedasitas**

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik adalah model yang tidak heteroskedastisitas.<sup>14</sup>

### c. Analisa Data Penelitian

#### 1. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis ini digunakan untuk menguji signifikan atau tidaknya hubungan dua variabel melalui koefisien regresinya. Dimana variabel independen (X) adalah pengaruh *packaging*, sedangkan variabel dependen (Y) adalah minat beli konsumen.<sup>15</sup>

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = minat beli konsumen

a = konstan

b = koefisien arah regresi linear

X = *packaging* (kemasan)

#### 2. Uji F

Uji F pada prinsipnya bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari 2 variabel independen atau lebih secara simultan (bersama) terhadap variabel dependen

Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji F berdasarkan nilai signifikan hasil dari output SPSS yakni sebagai berikut:

<sup>14</sup> Dwi Priyatno, *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*, (Yogyakarta: Andi, 2009), h.

<sup>15</sup> Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), h.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Jika nilai signifikansi  $< 0,05$ , maka variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai signifikan  $>0,05$ , maka variabel independen secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

### 3. Uji t

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y) dengan  $\alpha = 0,05$  atau 5%. Jika t hitung  $> t$  tabel, maka terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen. Jika t hitung  $< t$  tabel, maka tidak terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.<sup>16</sup>

### 4. Koefisien korelasi (r)

Uji korelasi digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan antara dua variabel dan mengetahui arah hubungan yang terjadi. Dalam pengolahan data ini penulis menggunakan bantuan computer melalui program SPSS versi 23.00.

### 5. Uji Determinasi ( $R^2$ )

Uji determinasi adalah sebuah koefisien yang menunjukkan persentase pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen. Persentase tersebut menunjukkan seberapa besar

<sup>16</sup> *Ibid.*, h. 136-137.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel independen (*packaging*) dapat menjelaskan variabel dependennya (minat beli konsumen). Semakin besar koefisien determinasinya, semakin baik variabel dependen dalam menjelaskan variabel independennya.<sup>17</sup>

### G. Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian

Berdasarkan masalah dan tujuan penelitian yang diteliti adalah menganalisis daripada indikator *packaging* dan minat beli konsumen. Untuk lebih terfokus, dapat didefenisikan dan dioperasionalkan sebagai berikut:

**Tabel I.3:**  
**Definisi Operasional Variabel Penelitian**

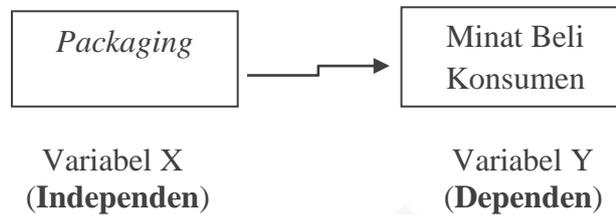
No	Variabel	Definisi	Indikator Variabel	Skala
1	<i>Packaging</i> (X)	Pengemasan ( <i>Packaging</i> ) merupakan proses yang berkaitan dengan perencanaan dan pembuatan wadah atau pembungkus untuk suatu produk	1. sebagai alat komunikasi 2. Sebagai pelindung 3. Kemudahan dalam penggunaan 4. Wadah atau pembungkus yan menarik	Likert
2	Minat Beli Konsumen (Y)	Minat beli merupakan ketertarikan seorang konsumen terhadap suatu produk	1. Memenuhi kebutuhan 2. Kepuasan konsumen 3. Motivasi melakukan konsumsi	Likert

<sup>17</sup> *Ibid.*,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## H. Model Penelitian



## I. Sistematika Penulisan

### BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis akan membahas dan menguraikan enam sub bab yaitu tentang latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

### BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis akan memaparkan tentang sejarah singkat bolu gulung vany, struktur organisasi rumah usaha bolu gulung Vany serta aktivitas perusahaan.

### BAB III : TINJAUAN TEORITIS

Dalam bab ini akan diuraikan landasan teori yang terdiri dari *packaging* (kemasan) dan minat beli konsumen yang ditinjau dari perspektif Ekonomi Syariah.

### BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis akan membahas dan menguraikan hasil penelitian mengenai pengaruh *packaging* bolu gulung Vany

Pekanbaru terhadap minat beli konsumen dan tinjauan ekonomi syariah mengenai *packaging* bolu gulung vany Pekanbaru.

## **BAB V : PENUTUP**

Bab ini merupakan bab yang terakhir yang berisikan kesimpulan dari permasalahan yang telah dikemukakan dan saran-saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### **Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.