



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Albani, Syaikh Muhammad Nashiruddin. (2007). *Shahih At-Tarhib wat Tarhib*. Alih bahasa oleh Mustofa Aini. Jakarta: Pustaka Sahifa.
- Assauri, Sofjan . (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Djamil, Fathurrahman. (2013). *Hukum Ekonomi Islam (Sejarah, Teori dan Konsep)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hasan, Iqbal. (2005). *Pokok-pokok Materi Statistik*. Ed. ke-2, cet. ke-3. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Istijanto. (2006). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kadir. A. (2010). *Hukum Bisnis Syariah dalam Islam*. Jakarta: Amzah.
- Kementerian Urusan Keislaman, Wakaf, Dakwah dan Bimbingan Islam Kerajaan Arab Saudi. (1435). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Arab Saudi: Mujamma' Al Malik Fahd Li Thiba'at Al Mush-haf Asy Syarif.
- Kertajaya, Hermawan, & Muhammad Syakir Sula. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, Suhrawardi, K. & Farid Wajdi. (2012). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Marianne, Klimchuk Rosner & Sandra A. Krasovec. (2006). *Desain Kemasan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mowen, John, C. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mudjab Mahalli, Ahmad, dkk. (2004). *Hadits-Hadits Muttafaq 'Alaih*. Jakarta: Prenada Media.
- Mujahidin, Akhmad. (2014). *Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara dan Pasar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muslich, Ahmad Wardi. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Nasution, Harun. (1995). *Islam Rasional: Gagasan dan Pemikiran*. Bandung: Mizan.
- Paul, Peter, J. & Jerry C. Olson. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Priyatno, Dwi. (2009). *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho, J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promos*. Jakarta: Erlangga.
- Siddiqi, Muhammad Nejjatullah. (1991). *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simamora, Henry. (2007). *Manajemen Pemasaran internasional*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Sulaiman, Muhammad, & Aizuddinnur Zakaria. (2010). *Jejak Bisnis Rasul*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Prusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

INTERNET :

Bulan Purnama, “Proposal Penelitian”, diakses pada 11 Desember 2013 dari <http://proposalskripsi.blogspot.co.id/2013/12/motivasi-dan-kebutuhan-menggunakan.html?m=1>

Mutiara, “Minat Beli”, artikel diakses pada 29 Mei 2015 dari <http://mutiaralumpur.blogspot.com/2011/11/minat-beli.html>

