

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pembahasan yang telah penulis lakukan sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan dari apa yang telah penulis uraikan mengenai pengaruh *packaging* bolu gulung Vany Pekanbaru terhadap minat beli konsumen ditinjau menurut perspektif ekonomi Islam, sebagai berikut:

1. Minat beli konsumen pada produk Bolu Gulung Vany Pekanbaru kategori sedang, tidak menunjukkan minat beli konsumen yang tinggi atau minat beli konsumen yang rendah sebagaimana yang terdapat pada diagram tahapan dengan skala likert. Minat beli konsumen yang sedang, salah satu sebabnya yakni dikarenakan banyaknya pesaing yang juga memperdagangkan jenis produk yang sama pada swalayan-swalayan yang sama.
2. *Packaging* produk tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen. Karena nilai t hitung $< t$ tabel ($1,851 < 2,01$) dan nilai signifikansi sebesar $0,070$ (diatas $0,05$) yang berarti H_0 diterima. Hubungan *packaging* dan minat beli konsumen juga menunjukkan hubungan yang lemah, hal ini dapat dilihat dari hasil analisis korelasi yang menyatakan bahwa nilai R pada tabel menunjukkan koefisien korelasi antara variabel independen dengan

variabel dependen, dari tabel tersebut diketahui nilai $R < r$ tabel ($0,258 < 0,273$), yang artinya korelasi antara variabel *packaging* dengan minat beli konsumen sebesar 0,258. Maka hubungan antara variabel *packaging* (X) terhadap minat beli konsumen (Y) adalah lemah sebagaimana berdasarkan tabel tingkat korelasi dan kekuatan hubungan. Persentase pengaruh *packaging* terhadap minat beli konsumen sebesar 4,7%, nilai persentase ini dapat dilihat dari hasil uji determinasi (R^2) yang menunjukkan bahwa 4,7% dari *packaging* mempengaruhi minat beli konsumen dalam membeli bolu gulung Vany, sedangkan sisanya sebesar 95,3% dipengaruhi oleh sebab-sebab lain yang tidak penulis teliti di dalam penelitian ini.

3. *Packaging* produk bolu gulung Vany masih belum dapat memenuhi ketentuan syariat Islam dikarenakan ada beberapa hal yang tidak sesuai dengan prinsip sistem ekonomi Syariah. Karena *packaging* bolu gulung Vany masih memiliki kategori standar dalam Islam, seperti tidak jelasnya takaran dan spesifikasi barang yang dijual, informasi yang diterima tidak jelas ataupun kurang, tidak dapat melindungi produk dari kerusakan (*packaging* yang tidak kuat dan kurang aman). Para konsumen beranggapan bahwa *packaging* bolu gulung Vany kurang berkualitas serta memiliki informasi dan perlindungan yang masih harus diperbaiki lagi berdasarkan prinsip sistem ekonomi Syariah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diambil berkaitan dengan penelitian ini, maka penulis menyampaikan saran dan kiranya dapat dilakukan dan bermanfaat bagi kemajuan perusahaan yaitu:

1. Guna meningkatkan minat beli konsumen, seharusnya perusahaan melakukan pengembangan strategi produk yang mana agar dapat menarik minat beli konsumen supaya semakin meningkat. Misalnya seperti melakukan inovasi *packaging* dengan desain baru yang menarik maupun menambahkan variasi rasa produk agar lebih menarik dan dapat meningkatkan daya saing dengan produk perusahaan lain.
2. Perusahaan sebaiknya meningkatkan keamanan produk makanan dengan menciptakan *packaging* dengan bahan yang kuat serta tidak mudah rusak. Begitu pula mengenai informasi pada kemasan harus lebih dilengkapi agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen mengenai informasi produk tersebut. Selain itu, label halal juga sebaiknya dicantumkan pada kemasan karena hal tersebut akan sangat berpengaruh terhadap konsumen yang mana mayoritas masyarakat Pekanbaru adalah beragama Islam. Yang terakhir, perusahaan sebaiknya memberikan tampilan serta desain yang menarik pada *packaging* (kemasan) supaya dapat menarik minat beli konsumen dan mempertahankan konsumen sebelumnya.
3. *Packaging* bolu gulung Vany perlu perbaikan dengan mengacu pada prinsip sistem ekonomi Islam. Produsen haruslah jujur dan transparan

dalam mengungkapkan bagaimana kualitas dan spesifikasi produk terhadap konsumen, agar hasil yang didapatkan oleh perusahaan menjadi berkah dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen/masyarakat dengan baik. Maka dari itu, sebaiknya produsen menunjukkan informasi dan spesifikasi yang lengkap serta label halal pada *packaging* produknya.

4. Bagi peneliti selanjutnya agar menggunakan variabel-variabel lain yang akan mempengaruhi minat beli konsumen untuk lebih mengembangkan wawasan bagi peneliti maupun pembaca.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.