

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah M. Ma'ruf, 2013, *Wirausaha Berbasis Syariah*, (Banjarmasin: Aswaja Pressindo)
- Abu Yusuf, 1979, *Kitab Al-Kharaj*, (Beirut: Dar al-Ma'rifah), Cet. Ke 1
- Akbarizan dkk, *Hukum Islam Journal For Islamic Law*, (Pekanbaru)
- Al Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: PT. Syamil Cipta Media)
- Alma Buchari, 2007, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta)
- As-Shiddieqy Hasby, 1987, *Kuliah Ibadah, Ibadah ditinjau dari Segi Hukum dan Hikmah*, (Jakarta: Bulan Bintang)
- Edwin Mustafa Nasution, 2010, *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana)
- Fanji Tjiptono, 1995, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi)
- Hamdani Ikhwan, 2003, *Sistem Pasar dan Pengawasan Ekonomi (Hisbah)*, (Jakarta: Nurinsani), cet ke 1
- Haroen Nasrun, 2000, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama)
- Husein Umar, 2015, *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*, (Jakarta: PT Gramedia)
- Irawan, dan kawan-kawan, 1996, *Prinsip dan Kasus*, (Yogyakarta: BPFE)
- Marius P. Angipora, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Mawardi, 2007, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Alaf Riau Graha UNRI Press)
- Moko P. Astamoen, 2008, *Enterpreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*, (Bandung: Alfabeta)
- Muhammad Azam Abdul Aziz, 2010, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Amzah)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad Firdaus NH dkk, 2005, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, (Jakarta: Ranaisan), Cet Ke-1
- Mujahidin Akhmad, 2014, *Ekonomi Islam 2*, (Pekanbaru: Al Mujtahadah Press)
- Nasution Mustafa Edwin, 2007, *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana)
- Nursyam Fakhruddin, 2006, *Syarah lengkap Arba'in Tarbawiyah* (Surakarta: Bina Islami)
- Pusat pengkajian dan pengembangan Ekonomi Islam (P3E1), 2009, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers)
- Qiraati Muhsin, 2004, *Membangun Agama*, (Bogor: Cahaya)
- Rifai Moh., 1978, *Terjemahan Khiyatul Mujahid*, (Semarang: Thoaha Putra)
- Rozalinda, 2015, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada)
- Sofjan Assauri, 2009, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers)
- Solihan Asmuni Zamakhsyari, 2010, *Fikih Ekonomi Umar bin Al Khathab*, (Khalifa: Pustaka Al Kautsar Grup)
- Suhendi Hendi, 2008, *Fiqih Muamalah*, (Jakarta: PT. Raja Gravindo Persada)
- Suhrawardi Lubis, 2002, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grapindo)
- Tim Multitama Communications, 2006, *Islamic Business Strategy for Entrepreneurship*, (Jakarta: Zikrul Hakim)