



## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007
- Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015
- Buchari Alma, *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bnadung: Alfabeta, 2014
- Djoko Sudantoko, *Dilema Otonomi Daerah*, Yogyakarta: Andi, 2003
- Fandy Tcipto, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2002
- Fathul Aminudin Aziz, *Manajemen Dalam Perspektif Islam*, Cilacap: Pustaka EI Bayan, 2012
- George R. Terry, *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 1992
- Gunawan Sumodiningrat, *Membangun Perekonomian Rakyat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998
- Harold Koontz, *Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 1990
- Henry Faizal Noor, *Ekonomi Manajerial*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007
- Ikhwan Abidin Basri, *Menguk Pemikiran Ekonomi Ulama Klasik*, Jakarta: Aqwam, 2007
- Juliansyah Noor, *Penelitian Ilmu Manajemen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013
- J Winardi, *Manajemen Perubahan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2015
- Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana, 2009
- Kementrian Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Bandung: PT. Sygma Arkanleema, 2010

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Komaruddin, *Manajemen Berdasarkan Sasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 1990
- M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Mahdar Emita, *Teori Ekonomi Mikro*, Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatera, 2015
- Margaret Dale, *Teknik Meningkatkan Pembelajaran dan Kinerja*, Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2003
- Mawardi, *Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Alfa Riau, 2007
- Muhammad Said, *Pengantar Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Suska Press, 2008
- Murdifin Haming, *Manajemen Produksi Modern*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2006
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004
- Peter Fisk, *Marketing Genius*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2007
- Philip Kotler dan AB Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 1999
- Rambat Lupiyoady, Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2011
- Ruslam Kamaludin, *Pengantar Ekonomi Pembangunan*, Jakarta: Kencana, 2009
- Rustam Kamaludin, *Pengantar ekonomi Pembangunan*, Jakarta: FEUI, 1999
- Sadono Sukirno, *Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006
- Soeharno, *Teori Mikroekonomi*, Yogyakarta: CV. Andi Offset: 2007
- Sumar'in, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu: 2013

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Supriyono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1998

Suwarsono Muhammad, *Strategi Pemerintahan*, Jakarta: Erlangga, 2012

Veithzal Rivai, *Credit Management Hand Book*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006

Winardi, *Manajemen Perubahan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2015

[Http://id.wikipedia.org/wiki/pasar#pasar\\_modern](http://id.wikipedia.org/wiki/pasar#pasar_modern) diakses tanggal 21 Oktober 2017

[Http://www.artikelsiana.com/2014/12pengertian-pasar-persaingan-tidak.html](http://www.artikelsiana.com/2014/12pengertian-pasar-persaingan-tidak.html). artikel diakses tanggal 9 Mei 2017