



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

“PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN TELUR PADA PETERNAKAN BUDI DAYA ALAM LESTARI MENGGUNAKAN METODE MARKETING MIX DAN TOPSIS”

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar SarjanaTeknik Pada
Jurusan Teknik Industri

Oleh:

DONNI SETIAWAN MAHMUD
NIM. 11252100229



UIN SUSKA RIAU

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2018

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa Izin UIN Suska Riau.