

**“PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN TELUR PADA PETERNAKAN
BUDI DAYA ALAM LESTARI MENGGUNAKAN METODE
MARKETING MIX DAN TOPSIS”**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Pada
Jurusan Teknik Industri

Oleh:

DONNI SETIAWAN MAHMUD
NIM. 11252100229



UIN SUSKA RIAU

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2018**