

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Defenisi Operasional .....	7
E. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	8
F. Metode Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II      GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Pegadaian Syariah Cabang Subrantas .....	14
B. Visi dan Misi Pegadaian Syariah Cabang Subrantas .....	16
C. Produk dan Jasa Pegadaian Syariah Cabang Subrantas .....	18
D. Struktur Organisasi Pegadaian Syariah Cabang Subrantas .....	22
<b>BAB III     TINJAUAN TEORETIS</b>	
A. Pengertian Strategi .....	25
B. Pengertian Pemasaran .....	6
C. Pengertian Strategi Pemasaran .....	29
D. Strategi Pemasaran dalam Islam .....	45
<b>BAB IV     HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Stategi Pemasaran Produk Amanah pada Pegadaian Syariah Cabang Subrantas.....	50
B. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Strategi Pemasaran Produk Amanah pada Pegadaian Syariah Cabang Subrantas.....	75

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Analisis Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Strategi Pemasaran Produk Amanah pada Pegadaian Syariah Cabang Subrantas .....	78
--	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

