



DAFTAR PUSTAKA

- Abu Husein Muslim. *Shahih Muslim*. Bairut: Dar Jil
- Adrian Sutedi. 2011. *Hukum Gadai Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: PT Gelora Aksara Pratama
- Akhmad Mujahidin. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo
- Anas Sudjioni. 2001. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Buchari Alma. 2008. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Buchori Alma. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Fandy Tciptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta, CV Andi Offset
- Freddy Rangkuti. 1997. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia
- Hendra Riofita, 2015. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra
- Iskandar. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: GP Press
- Joseph Cannon. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Pt Salemba Empat
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Laksmi Dewi, 2009. *Strategi Pembelajaran*. Jakarta : DEPAG RI
- Lovelock, 2010. *Pemasaran Jasa Terjemahan*. Jakarta: Erlangga
- M. Nur Rianto. 2010. *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- M. Suyanto. 2007. *Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Muhammad Nashiruddin Albani. 2007. *Shahih Sunan Abu Daud*. Jakarta:Pustaka Azzam

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad Syakir Sula. 2004. *Asuransi Syariah dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Cet. Ke-1
- Nurahmi Hayanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press
- Paul J. Peter. 1999. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Phillip Kotler dkk. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Phillip Kotler. 2000. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta: CV. Intermedia
- Rambat Lupiyoadi. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta Selatan: PT Salemba Empat
- Ratih Huriyati. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Sentot Imam Wahyono. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Surabaya: Graha Ilmu
- Sofjan Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sofyan Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ujang Suwarman. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran* Mojokerto. Ghalia Indonesia. Cet. Ke-1, h. 43
- Veithzal Rivai. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Veithzal, dkk. 2008. *Islamic Financial Management*. Jakarta: PT Raja Grafindo