

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Hipotesis	11
F. Metode Penelitian.....	11
G. Penelitian Terdahulu	24
H. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27
A. Sejarah Singkat BMT Agam Madani Nagari Koto Rantang.....	27
B. Visi dan Misi BMT Agam Madani Nagari Koto Rantang	28
C. Struktur Organisasi.....	29
D. Produk-produk yang ada pada BMT Agam Madani Nagari Koto Rantang	36
BAB III KAJIAN TEORI	40
A. Tentang <i>Baitul Maal wat Tamwil</i> (BMT).....	40
1. Pengertian BMT	40
2. Fungsi dan Peran BMT.....	41

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B.	Tentang Pembiayaan <i>Murabahah</i>	42
1.	Pengertian Pembiayaan	42
2.	Pembagian Pembiayaan.....	44
3.	Pengertian <i>Murabahah</i>	45
4.	Landasan Hukum Pembiayaan <i>Murabahah</i>	47
5.	Rukun dan Syarat Pembiayaan <i>Murabahah</i>	49
6.	Jenis – jenis <i>Murabahah</i>	52
C.	Keputusan Pembelian Konsumen.....	54
1.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	54
2.	Model Proses Pengambilan Keputusan.....	55
D.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	60
1.	Faktor Internal	61
2.	Faktor Eksternal	64
3.	Faktor Situasional.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		67
A.	Deskriptif Karakteristik Responden	67
B.	Statistik Deskriptif Responden.....	70
C.	Uji Instrumen Penelitian.....	79
D.	Uji Asumsi Klasik	81
E.	Uji Analisis Linear Berganda	84
F.	Uji Hipotesis Penelitian.....	87
G.	Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Mengambil Pembiayaan <i>Murabahah</i> di BMT Agam Madani Nagari Koto Rantang Kecamatan Palupuh Kabupaten Agam	94
BAB V PENUTUP		107
A.	Kesimpulan.....	107
B.	Saran	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN