

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa perancangan dan implementasi aplikasi pendukung keputusan tata letak dan perencanaan persediaan barang menggunakan metode *Association Rule Mining* dengan algoritma Apriori dapat disimpulkan.

1. Banyaknya jumlah *rules* dipengaruhi jumlah minimum *support* dan minimum *confidence*.
2. Dengan adanya aplikasi pendukung keputusan tata letak dan perencanaan persediaan barang ini dapat memberikan informasi kepada manajer tentang kecenderungan konsumen membeli barang berdasarkan kombinasi 2 *itemset* sehingga dapat dilakukan pengaturan tata letak barang secara berdekatan untuk mempercepat proses pelayanan.
3. Aplikasi ini dapat membantu manajer untuk mengetahui barang yang paling sering dibeli dengan menampilkan grafik frekuensi per-item barang maupun kombinasi 2 *itemset* berdasarkan seluruh data transaksi yang keluar sehingga memudahkan manajer untuk merencanakan persediaan barang untuk periode selanjutnya.

#### 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Menggunakan algoritma *Association Rule Mining* yang lainnya seperti FP Growth agar penelitian ini lebih menjelaskan secara rinci dalam bentuk *diagram tree* yang dapat membantu memahami data.
2. Barang yang di rekomendasikan berdekatan akan membantu peningkatan penjualan pada salah satu barang yang direkomendasikan. Untuk peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian ini apakah rekomendasi barang yang berdekatan berpengaruh terhadap penjualan pada Bulan berikutnya.