

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penyajian data dan hasil analisis data yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa model komunikasi Yayasan Al-Hasanah Dalam Mempromosikan Objek Wisata Dakwah Okura ini lebih menekankan kepada model komunikasi interaksional dan model komunikasi Linier. Artinya model pelaksanaan promosi pada Yayasan Al-Hasanah ini mengacu kepada dua cara yaitu langsung dan tidak langsung. Proses komunikasi langsung ini berjalan dua arah, karena penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan yang disertai dengan adanya suatu aksi atau tanggapan secara langsung maupun melalui media oleh komunikan. Sedangkan proses komunikasi secara tidak langsung ini merujuk kepada komunikasi satu arah, dimana komunikasi promosinya menggunakan alat bantu atau menggunakan media yang bersifat intruksional atau penjelasan yang tidak timbal balik.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pesan diterima oleh masyarakat melalui *event*, komunikasi interpersonal *face to face* dan tausiah atau ceramah. selanjutnya melalui media sosial, televisi dan media cetak. Oleh karena itu pesan yang sampai kepada masyarakat menimbulkan *feedback*. *Feedback* yang diterima oleh masyarakat menjadi dua bagian seperti *feedback* langsung dan tidak langsung. *Feedback* langsung yang diperoleh oleh Yayasan Al-Hasanah yaitu berupa kunjungan dari wisatawan baik lokal maupun mancanegara. Sedangkan *feedback* tidak langsung ini berupa komentar atau pertanyaan yang dikirim oleh masyarakat melalui media sosial yang digunakan oleh Yayasan Al-Hasanah tersebut.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Saran

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan masukan kepada Yayasan Al-Hasanah. Dalam penelitian ini peneliti sarankan untuk Yayasan Al-Hasanah sebagai berikut :

1. Hendaknya Yayasan Al-Hasanah melibatkan anak remaja atau mahasiswa dalam menyelenggarakan *event*. Sehingga generasi penerus dapat mengetahui dan menerapkan olahraga sunnah rasul.
2. Sebaiknya Yayasan Al-Hasanah dapat memperhatikan sarana dan prasarana pada tempat objek Wisata Dakwah Okura agar objek Wisata menarik dikunjungi oleh wisatawan.
3. Dalam mempromosikan Objek Wisata Dakwah Okura, Yayasan menggunakan *website* agar masyarakat lebih mudah mengetahui informasi yang lebih lengkap.