

ABSTRAK

Resi Purnama Sari (2018): Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Penggunaan Kios dan Los Pada Pasar Plaza Bangkinang Menurut Perspektif Ekonomi Islam

Latar belakang penulis melakukan penelitian ini adalah Pasar Plaza Bangkinang merupakan salah satu pasar yang ada di Bangkinang. Pihak PT. Plaza Bangkinang telah berupaya melakukan tugasnya dengan baik, seperti kenyamanan dan keamanan yang diberikan kepada pedagang maupun pembeli dalam transaksi jual-beli yang ada di pasar. Namun fenomena yang terjadi, beberapa pedagang menolak untuk menyewa los atau pun kios yang telah disediakan oleh PT. Plaza Bangkinang, sebagian pedagang memilih untuk berdagang kaki lima sekitar daerah Pasar Plaza sehingga kios dan los yang telah disediakan banyak yang kosong tidak terpakai.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis merumuskan masalah sebagai berikut Bagaimana analisis faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya penggunaan kios dan los pada pasar plaza Bangkinang, Bagaimana menurut perspektif ekonomi Islam terhadap rendahnya penggunaan kios dan los pada pasar plaza Bangkinang. Penelitian ini dilakukan di Pasar Plaza Bangkinang di Jalan Datuk Tabano Bangkinang, Riau. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang di pasar Plaza Bangkinang. Disebabkan jumlah pedagang yang tidak dapat diketahui dengan pasti, maka penentuan sampel dalam penelitian dan jumlah sampel dihitung berdasarkan rumus Slovin, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 89 konsumen. Populasi pedagang yaitu 785 orang, maka diambil sampel sebanyak 89 pedagang dengan teknik simple random sampling.

Teknik pengambilan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dan data tersebut diolah menggunakan bantuan software SPSS versi 21. Dari hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya penggunaan kios dan los pada pasar plaza Bangkinang yaitu selera, pendapatan konsumen, harga dan tempat (outlet)/lokasi (layout). Dari hasil pengujian yang telah dilakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara faktor yang mempengaruhi rendahnya penggunaan kios dan los terhadap penggunaan kios dan los. Hal ini dibuktikan dari Uji t (Parsial) bahwa dari variabel selera nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,533 > 1,988$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$, variabel pendapatan konsumen nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,549 > 1,988$ dan nilai Sig $0,001 < 0,05$, variabel harga nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,235 > 1,988$ dan nilai Sig $0,028 < 0,05$, variabel lokasi/tempat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $8,612 > 1,988$ dan nilai Sig $0,000 < 0,05$, dan hasil dari uji koefisien korelasi diketahui nilai R sebesar 0,926 yang berarti bahwa variabel selera, pendapatan konsumen, Lokasi/ Layout dan harga dengan penggunaan kios dan los memiliki hubungan yang rendah atau lemah tapi pasti.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari hasil uji koefisien determinasi di ketahui bahwa nilai R square sebesar 0,926 yang berarti bahwa sumbangan pengaruh variabel selera, pendapatan konsumen, Lokasi/ Layout dan harga dengan penggunaan kios dan los sebesar 92,6 %, sedangkan sisanya sebesar 7,4 % lagi dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Perspektif ekonomi Islam terhadap rendahnya penggunaan kios dan los sudah sesuai dengan ekonomi Islam, seperti : selera dan tempat menjual (outlet) / lokasi (layout), pendapatan konsumen dan harga. Hal ini dilihat dari teori permintaan yaitu: Permintaan lurus antara permintaan terhadap harganya, yaitu apabila permintaan naik, maka harga relatif akan naik, sebaliknya bila permintaan turun, maka harga relatif akan turun.

