

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah penulis lakukan sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan. Kesimpulannya yaitu:

1. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya penggunaan terhadap penggunaan kios dan los. Hal ini dapat dibuktikan dari Uji t (Parsial) bahwa dari variabel selera nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,533 > 1,988$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$, variabel pendapatan konsumen nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,549 > 1,988$ dan nilai Sig $0,001 < 0,05$, variabel harga nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,235 > 1,988$ dan nilai Sig $0,028 < 0,05$, variabel lokasi/tempat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $8,612 > 1,988$ dan nilai Sig $0,000 < 0,05$. Dan hasil dari uji koefisien korelasi diketahui nilai R sebesar 0,926 yang berarti bahwa variabel selera, pendapatan konsumen, Lokasi/ Layout dan harga dengan penggunaan kios dan los memiliki hubungan yang rendah atau lemah tapi pasti. Dari hasil uji koefisien determinasi di ketahui bahwa nilai R square sebesar 0,926 yang berarti bahwa sumbangan pengaruh variabel p selera, pendapatan konsumen, Lokasi/ Layout dan harga dengan penggunaan kios dan los sebesar 92,6 %, sedangkan sisanya sebesar 7,4 % lagi dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini faktor lokasi/Layout berpengaruh paling besar terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaan kios dan los pada Pasar Plaza Bangkinang. Hal ini dapat dilihat dari besarnya koefisien dari lokasi/Layout dalam mempengaruhi penggunaan kios dan los besarnya 0,556, selera sebesar 0,217, pendapatan konsumen sebesar 0,203 dan terakhir harga sebesar 0,081.

2. Perspektif ekonomi Islam terhadap rendahnya penggunaan kios dan los sudah sesuai dengan ekonomi Islam, seperti : selera dan tempat menjual (outlet) / lokasi (layout), pendapatan konsumen dan harga. Hal ini dilihat dari teori permintaan yaitu: Permintaan lurus antara permintaan terhadap harganya yaitu apabila permintaan naik maka harga relatif akan naik, sebaliknya bila permintaan turun maka harga relatif akan turun.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diambil berkaitan dengan penelitian ini, maka penulis menyampaikan saran yang kiranya dapat dilakukan dan bermanfaat bagi kemajuan pasar plaza. Sarannya yaitu:

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas variabel lain diluar variabel ini sehingga memperoleh hasil yang variatif dan memperluas cakupan penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya penggunaan kios dan los pada pasar plaza Bangkinang menurut perspektif ekonomi Islam.
2. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya tidak menyalin hasil penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya penggunaan kios dan los pada pasar plaza Bangkinang menurut perspektif ekonomi Islam.