

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Penegasan Istilah .....	6
C. Permasalahan .....	9
1. Identifikasi Masalah .....	9
2. Batasan Masalah .....	9
3. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	12
1. Teori AIDDA .....	12
2. Pengaruh .....	13
3. Komunikasi Massa .....	14
a. Definisi Komunikasi Massa .....	14
b. Ciri-Ciri Komunikasi Massa .....	15
c. Fungsi Komunikasi Massa .....	16
4. Tayangan Televisi .....	17
5. Film .....	20
6. Minat .....	22
a. Definisi Minat .....	22
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	23

c. Jenis-Jenis Minat .....	23
d. Unsur-Unsur yang Menimbulkan Suatu Minat .....	24
e. Cara Menentukan Minat Seseorang .....	26
B. Kajian Terdahulu .....	26
C. Defenisi Konseptual. ....	29
D. Operasional Variabel .....	31
1. Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ) .....	32
2. Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ) .....	32
E. Hipotesis .....	34

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	35
C. Populasi dan Sampel .....	35
1. Populasi .....	35
2. Sampel .....	36
D. Teknik Pengumpulan Data .....	37
E. Uji Validitas Data .....	37
1. Uji Validitas .....	37
2. Uji Reliabilitas .....	38
F. Teknik Analisis Data .....	38
1. Koefisien Korelasi .....	40
2. Regresi Linear Sederhana .....	40
3. Uji T Hitung .....	41
4. Koefisien Determinasi .....	41

### **BAB IV GAMBARAN UMUM**

A. Sejarah Berdirinya Jurusan Ilmu Komunikasi fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Suska Riau .....	42
B. Visi, Misi, Tujuan dan Kompetensi Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau .....	45

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Media Kegiatan dan Jumlah Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi .....	46
1. Kegiatan Mahasiswa .....	46
2. Media Komunikasi Mahasiswa .....	46
D. Dosen tetap Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi .....	46
E. Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi .....	48

**BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	49
B. Pembahasan .....	61
C. Analisis Data.....	64

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran .....	71

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**