

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Rayendra Putra Perdana
Jurusan : Ilmu Komunikasi (Broadcasting)
Judul : Pengaruh Menonton Tayangan Big Movies Global TV terhadap Minat Menonton Film Dikalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Penelitian ini membahas tentang pengaruh menonton tayangan Big Movies Global TV terhadap minat menonton film dikalangan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh menonton tayangan Big Movies Global TV terhadap minat menonton film dikalangan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tayangan Big Movies Global TV terhadap minat menonton film dikalangan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau serta untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa ilmu komunikasi untuk menonton film tayangan Big Movies Global TV. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan ilmu komunikasi angkatan 2015 yang berjumlah 371 mahasiswa. Sampel berjumlah 79 responden diambil menggunakan teknik penarikan sampel menggunakan rumus *slovin*. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner atau angket. Teknik analisis data yang dilakukan adalah analisis kuantitatif yang dinyatakan dengan angka-angka dan perhitungan menggunakan metode standar (SPSS) 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} (8,182) > t_{tabel} (1,991)$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa Tayangan Big Movies Global TV berpengaruh signifikan terhadap Minat Menonton Film di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau, dengan kata lain H_a diterima dan H_o ditolak. Sementara besaran pengaruhnya berdasarkan hasil penelitian adalah sebesar 46,5%, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Kata kunci : Pengaruh, Tayangan, Big Movies Global TV, Minat, Menonton, Mahasiswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Rayendra Putra Perdana

Department : Communication

Title : The Effect of Watching Big Movies Program on Global TV toward The Interest of Watching Film among Communication Students of Da'wa and Communication Faculty of Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University

This research discusses about The Effect of Watching Big Movies Program on Global TV toward The Interest of Watching Film among Communication Students of Da'wa and Communication Faculty of Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University. The research problem is how The Effect of Watching Big Movies Program on Global TV toward The Interest of Watching Film among Communication Students of Da'wa and Communication Faculty of Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University is. The objective of the research is to know The Effect of Watching Big Movies Program on Global TV toward The Interest of Watching Film among Communication Students of Da'wa and Communication Faculty of Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University as well as to know the factors influencing the interest of communication students to watch films on Big Movies program of Global TV. This research uses quantitative method. The populations are 2015 intake communication students consisting of 371 students. The samples are 79 respondents taken based on the slovin formula. Data is collected from questionnaires. Data analysis technique used is quantitative analysis based on the standard method (SPSS) 24, i.e by using statistical calculations. This thesis finds that the value of t count (8,182) > t table (1,991) with the significant level obtained about 0,000 which is lower than 0,05. This indicates that the Big Movies program on Global TV has significant effect toward the interest of communication students. This means that Ha is accepted and Ho is rejected. The value of the effect is about 46,5% and the rest is affected by other variables which are not studied in this research.

Keywords : Effect, Broadcast, Big Movies, Global TV, Interest, Watching, Student