

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT. ARNOTT'S

#### A. Sejarah PT. Arnott's

Arnott's Biscuits Holdings atau adalah anak perusahaan Campbell Soup Company di Amerika Serikat. Di Australia, Arnott's adalah produsen biskuit terbesar dan pemasok terbesar kedua makanan ringan. Sejarah biskuit Arnott's dimulai tahun 1865, saat seorang imigran asal Skotlandia William Arnott membuka sebuah toko roti di Hunter Street, Newcastle, New South Wales. Toko roti itu menjual biskuit dan pie untuk penduduk kota dan kapal-kapal yang mampir di pelabuhan lokal. Logo Arnott's adalah burung kakaktua berwarna-warni, yang diyakini dikreasi oleh menantu perempuan William Arnott, Leslie Arnott's. Logo itu kemudian dipatenkan di tahun 1907.

Sampai kini pabrik Arnott's masih beroperasi di Australia. Di tahun 1960-an Arnott's mengakuisisi beberapa produsen biskuit dari negara bagian lain, seperti Menz di South Australia. Robert Arnotts kemudian mengambil alih tampuk pimpinan dari sang kakek Charles Arnott di awal tahun 1960-an dan menciptakan produk Iced Animals. Produk itu dipersembahkan untuk anak-anak Robert Arnotts yang saat itu belum dilahirkan-kini bernama Sarah dan Nathan. Iced Animals sukses besar dan disukai oleh anak-anak. Arnott's kini telah menjadi bagian penting dari kebudayaan Australia. Di tahun 1997, Campbell Soup Company dari Amerika Serikat, pemegang saham Arnott's sejak tahun 1980, mengakuisisi penuh Arnott's. Maka Arnott's Biscuit resmi jadi anak perusahaan Campbell Soup Company.

Hal ini menimbulkan sejumlah kontroversi di Australia, yang menginginkan Arnott's tetap jadi ikon asli Australia, dan kekhawatiran Campbell Soup Company akan mengamerikanisasi produk-produk Arnott's. Kekhawatiran itu rupanya tak berdasar. Di beberapa tahun terakhir, berbagai produk mengalami sedikit perubahan—seperti diperkenalkannya sirup jagung (pengganti gula yang lebih rumah) dan corn meal ke produk-produk tradisional seperti Shapes dan Vita-Weat. Pabrikasi biskuit Arnott's tetap berada di Australia, dan sebagai bagian dari rencana pengembangan jangka panjang, Arnott's menutup pabrik di Melbourne di September 2002.

Pada saat yang bersamaan, Arnott's membuka pabrik di Sydney, Adelaide, dan Brisbane. Kini, Arnott's bahkan mulai membuka pabrik dan mengimpor beberapa produk dari China. Di tahun 2002, Arnott's mengakuisisi Snack Foods Limited. Meski telah sepenuhnya menjadi anak perusahaan Campbell Soup, Arnott's tetaplah produk kebanggaan Australia. Berikut adalah daftar biskuit yang diproduksi Arnott's: CC's, Cheds, Chocolate Butternut Snap, Chocolate Ripple, Chocolate Royals, Custard Cream, Delta Cream Two, Honey Jumbles, Iced Animals, Iced Vovos, Jatz, Kingstons, Lemon Crisps, Marie, Milk Coffee, Milk Arrowroot, Milk Chocolate Wheaten, Mint slice, Monte, Monte Carlo biscuits, Nice, Orange creams, Quatros, Raspberry shortcake, SAO, Savoy, Scotch fingers, Sesame wheats, Shapes, Shortbread creams, Strawberry tarts, Teddy Bear Biscuits, TeeVee Snacks, Tic Tocs, Tim Tams, Tiny Teddies, Venetians, Vita-Weat, Water crackers, dan Yo-Yo.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara singkatnya Arnott's Biscuits dimulai pada tahun 1865, ketika imigran Skotlandia William Arnott membuka sebuah toko roti di Hunter Street, Newcastle, New South Wales, Australia. Dia memberikan biskuit dan kue untuk warga kota dan kapal-kapal yang merapat di pelabuhan setempat. Logo terkenal perusahaan tersebut adalah burung beo. Logo itu diyakini telah digambar oleh Leslie Arnott dan telah terdaftar sebagai merek dagang pada tahun 1907. Robert Arnott's kemudian mengambil alih bisnis kakeknya, William Arnotts. Di bawah kepemimpinan Robert Arnotts menjelma menjadi produk yang digemari oleh masyarakat dari berbagai belahan dunia termasuk Indonesia.

Tahun 1990 Arnotts mulai melakukan investasi di Asia dan Indonesia. Hal ini memberikan kesempatan Arnott's untuk mengembangkan produk mereka dan beradaptasi dengan cita rasa lokal Indonesia. Arnott's mulai mendesain khusus produk untuk konsumen Indonesia, termasuk cita rasa lokal seperti Tim Tam dan Shape Biscuits dan Crackers.

Di Indonesia pabrik utama Arnott's berada di Jl. Hj. Wahabaffan No.8, Bekasi 17132. Lokasi ini cukup strategis mengingat letaknya tidak jauh dari Jakarta atau hanya berjarak 4 km dari perbatasan Jakarta Timur. Disamping itu kebutuhan bahan baku untuk proses produksi juga mudah dipenuhi karena lokasi perusahaan yang cukup strategis dan relatif mudah dijangkau.

Di Pekanbaru Arnott's memulai kegiatan bisnisnya di Pekanbaru pada tahun 1998, pada saat itu PT. Arnott's Pekanbaru bernampung di PT. Selatan Jaya sebagai distributor mereka, dan mulai pada tahun 2010 mereka pindah ke PT. Anugerah Jaya yang beralamat di jalan Soekarno-Hatta terletak di pergudangan Avian Block A 24-25.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**B. Jenis – Jenis Produk Arnott's**

**Tabel.2.1**  
**Produk-produk Arnott's**

GOOD TIME DOUBLE CHOC CHOCOCHIPS COOKIES
GOOD TIME CLASSIC CHOCOCHIPS COOKIES
GOOD TIME PEANUT CHOCOCHIPS COOKIES
GOOD TIME COFFEE CHOCOCHIPS COOKIES
GOOD TIME BROWNIES CHOCOCHIPS COOKIES
GOOD TIME RAINBOW CHOCOCHIPS COOKIES
GOOD TIME MINI DOUBLE CHOC CHOCOCHIPS COOKIES
GOOD TIME MINI RAINBOW CHOCOCHIPS COOKIES
GOOD TIME DOUBLE CHOC CHOCOCHIPS COOKIES
GOOD TIME COFFEE CHOCOCHIPS COOKIES
<b>TIM TAM BISCUIT</b>
TIM TAM BISCUIT CHOCO VANILLA – RENCENG
TIM TAM BISCUIT CHOCO CHOCOLATE – RENCENG
TIM TAM MAXI CHOCOLATE
TIM TAM MAXI VANILLA
TIM TAM BISCUIT CHOCO CHOCOLATE
TIM TAM BISCUIT CHOCO VANILLA
TIM TAM BISCUIT CHOCO CHOCOLATE
TIM TAM BISCUIT CHOCO VANILLA
TIM TAM BISCUIT MILK CHOCOLATE
TIM TAM BISCUIT CHOCO STRAWBERRY
TIM TAM BISCUIT CHOCO CAPPUCINO
<b>TIM TAM BISCUIT RED VELVET</b>
TIM TAM BALI GIFT PACK CHOCO CHOCOLATE
TIM TAM HANDY PACK CHOCOLATE
TIM TAM HANDY PACK VANILLA
<b>TIM TAM WAFER</b>
TIM TAM LONG WAFER CHOCO CHOCOLATE
TIM TAM LONG WAFER CHOCO VANILLA
TIM TAM WAFER CHOCOLATE
TIM TAM WAFER HEAVEN BERRY

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>NYAM-NYAM</b>
NYAM-NYAM BUBBLE PUFF – CHOCOLATE
NYAM-NYAM RICE CRISPY NEW FUN PACK
NYAM-NYAM BUBBLE PUFF – STRAWBERRY
NYAM-NYAM BUBBLE PUFF – BLUEBERRY
NYAM-NYAM FANTASY STICK - CHOCOLATE
NYAM-NYAM FANTASY STICK - STRAWBERRY
NYAM-NYAM FANTASY STICK - CHOCO RAINBOW
NYAM-NYAM FANTASY STICK - CHOCOBERRY
NYAM-NYAM FANTASY STICK - BLUEBERRY
<b>NYAM-NYAM MOO MILKY</b>
NYAM-NYAM MOO MILKY CHEESE
NYAM-NYAM MOO MILKY BUBBLEGUM
NYAM-NYAM MOO MILKY VANILLA
NYAM-NYAM MOO MILKY YOGHURT
<b>NYAM-NYAM ICE DREAM</b>
NYAM-NYAM ICE DREAM DOUBLE CHOCO
NYAM-NYAM ICE DREAM MILKY VANILA
NYAM-NYAM ICE DREAM STRAWBERRY DELIGHT
NYAM NYAM TEDDY CHOCOCHIPS
NYAM NYAM STIKZ CHOCOLATE
NYAM NYAM STIKZ MILK VANILLA
<b>STIKKO</b>
Good Time STIKKO CHOCOLATE TIN
<b>TARTLETS</b>
TARTLETS FRUIT JAM BLACKBERRY
TARTLETS FRUIT JAM RASPBERRY
<b>SHAPES</b>
SHAPES CHEEZY DOUBLE KEJU
SHAPES CHEEZY KEJU PIZZA
SHAPES CHEEZY KEJU PEDAS

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>PREGO</b>
PREGO CHEESE & HERB CREAMY PASTA CAN
PREGO TOMATO BASIL & GARLIC CAN
PREGO TRADITIONAL CAN
PREGO MUSHROOM
PREGO MEAT
PREGO TRADITIONAL
<b>PIROUETTE</b>
PIROUETTE CHOCO HAZELNUT
PIROUETTE FRENCH VANILLA
PIROUETTE CHOCOLATE FUDGE
<b>ASTRO</b>
VITA-WEAT RICE CRACKERS CHEDDAR & CHIVES
VITA-WEAT RICE CRACKERS MULTIGRAIN
VITA-WEAT RICE CRACKERS PLAIN
VITA-WEAT RICE CRACKERS BARBECUE
VITA-WEAT RICE CRACKERS SWEET CHILLI & SOUR CREAM

### C. Lokasi PT Arnott's indonesia di Pekanbaru

Di indonesia pabrik dan kantor utama PT Arnott's berada di Jl. Hj. Wahabaffan No.8, Bekasi 17132. Lokasi ini cukup strategis mengingat letaknya tidak jauh dari Jakarta atau hanya berjarak 4 km dari perbatasan Jakarta Timur. Disamping itu kebutuhan bahan baku untuk proses produksi juga mudah dipenuhi karena lokasi perusahaan yang cukup strategis dan relatif mudah dijangkau.

Di pekanbaru Arnott's memulai kegiatan bisnisnya di Pekanbaru pada tahun 1998 , pada saat itu PT. Arnott's Pekanbaru bernampung di PT.Selatan Jaya sebagai distributor mereka, dan mulai pada tahun 2010 mereka pindah ke PT.Anugerah Jaya yang beralamat di jalan Soekarno-Hatta terletak di pergudangan Avian Block A 24-25.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**D. Struktur Organisasi Perusahaan**

Seperti halnya perusahaan lain PT.Arnott's juga memiliki struktur organisasi yang berfungsi untuk mendukung jalannya perusahaan. Adapun bentuk organisasi Arnott's kendali perusahaan berada pada Presiden Direktur sebagai pucuk pimpinan dan pelimpahan tugas kepada bawahan melalui manajer departemen, kemudian dari masing-masing departemen diteruskan kepada staf serta karyawan. Adapun sebagian dari bagian organisasi memiliki tugas dan wewenang serta tanggung jawab sebagai berikut :

1. Presiden Direktur
  - a. Menentukan kebijakan perusahaan secara menyeluruh
  - b. Mengarahkan kegiatan yang dilaksanakan oleh bawahan untuk mewujudkan tujuan yang telah disepakati perusahaan.
  - c. Merupakan pucuk piminan tertinnggi di dalam perusahaan, dimana mempunyai kuasa penuh dan bertanggung jawab atas maju atau mundurnya perusahaan.
  - d. Mengadakan kordinasi yang tepat dari semua direktur guna menjamin kelancaran organisasi melalui pertanggungjawaban masing-masing direktur.
2. Direktur Finance
  - a. Menyelenggarakan perencanaan dan pengawasan sistem keuangan, sistem akuntansi dan administrasi.
  - b. Melakukan administrasi tertib.
  - c. Menjamin terciptannya pengawasan internal perusahaan.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 3. Direktur Marketing

- a. Menyelenggarakan perencanaan, pengordinasian, pelaksanaan dan pengawasan secara efektif dan sesuai dengan kebijakan pokok yang ditentukan oleh presiden direktur.
- b. Merumuskan strategi dan program pemasaran. Mengawasi pelaksanaan untuk pencapaian target yang telah ditentukan.
- c. Memantau dan menganalisa keadaan ekonomi dan pasar, baik dalam maupun luar negeri, agar dapat mempertimbangkan kemungkinan pengembangan pasar atau produk yang dihasilkan.
- d. Melakukan negosiasi dengan pembeli dalam membuat kontrak penjualan ekspor.
- e. Menerima informasi dari pengiriman mengenai kebutuhan kuota yang dimiliki perusahaan.
- f. Bekerjasama dengan bagian pemasaran dalam menyusun target penjualan.

## 4. Direktur Sales

- a. Mengamati dan mengikuti secara langsung kondisi dan perkembangan pasar,
- b. Harga dan promosi, baik produk sendiri maupun produk saingan.
- c. Memeriksa kredit langganan dan pengiriman barang ke para pelanggan.
- d. Bekerjasama dengan bagian pemasaran dalam menyusun target penjualan.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Mengadakan kunjungan secara periodik ke pelanggan dan wilayahnya, guna mengetahui langsung kegiatan pesaing dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan.
5. NSM ( National Sales Manager )
    - a. Bertanggung jawab kepada Direktur Utama.
    - b. Mengelola dan mengembangkan kegiatan penjualan nasional.
    - c. Mengkoordinir dan memonitor aktivitas penjualan nasional.
    - d. Mengotorisasi surat keputusan mengenai konsumen, harga jual, dan pemberian kredit atau syarat penjualan.
  6. RSM ( Regional Sales Manager)
    - a. Menyusun program kerja regional management
    - b. Melaksanakan program kerja
    - c. Mengaktifkan kerja sama antara daerah
    - d. Melakukan promosi dan pemasaran wilayah
    - e. Memperoleh kesepakatan investasi
  7. ASM ( Area Sales Manager)
    - a. Memonitor perolehan order serta merangkumkan peramalan untuk memastikan kapasitas produksi terisi secara optimal.
    - b. Memonitor jumlah stok seluruh Dept. Pemasaran untuk memastikan umur stok perusahaan tidak melebihi target yang telah ditentukan.
    - c. Menganalisa dan mengembangkan strategi marketing untuk meningkatkan jumlah pelanggan dan area sesuai dengan target yang ditentukan.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

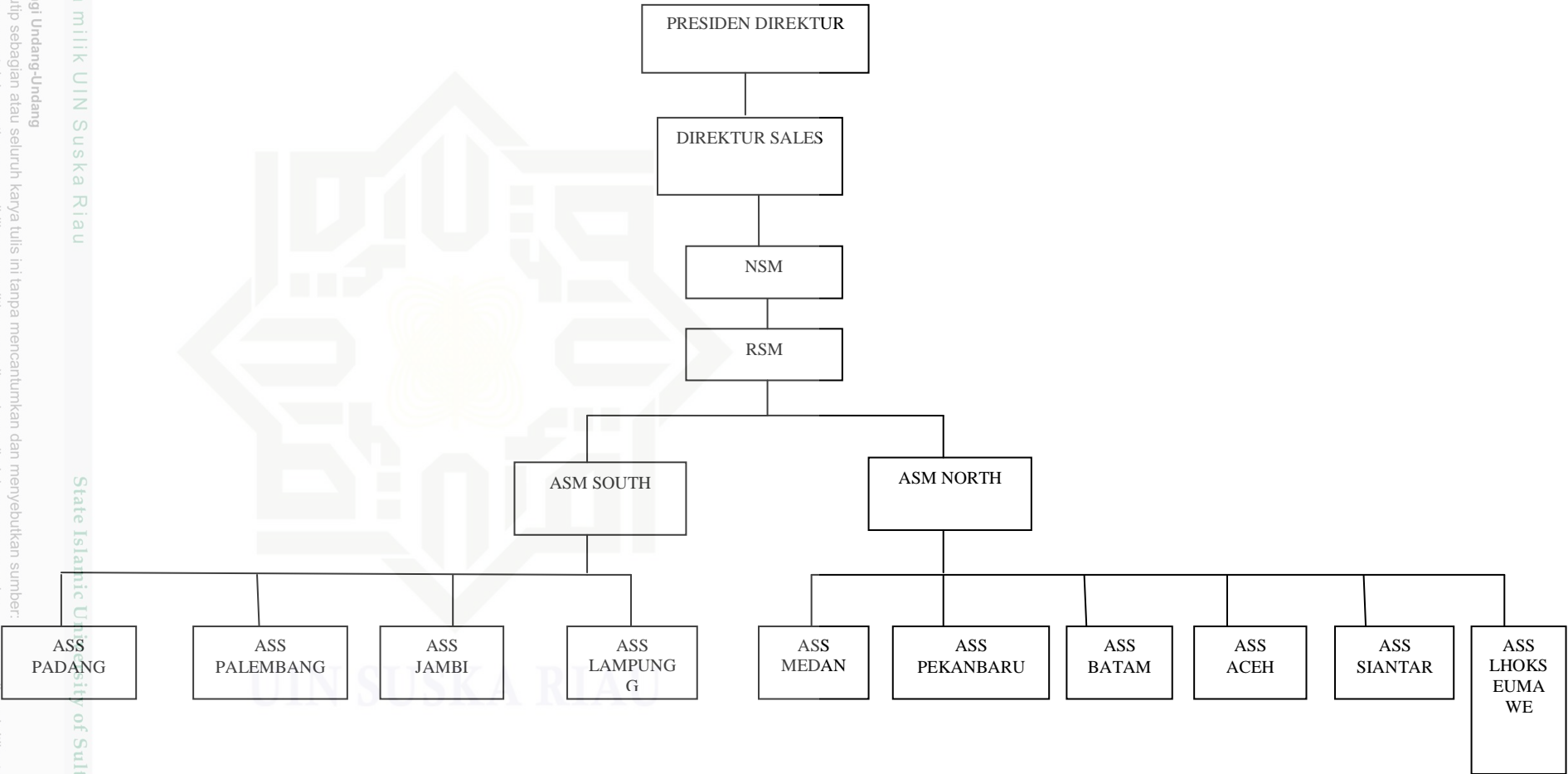
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Menganalisa dan memberikan arah pengembangan desain & warna, untuk memastikan pengembangan produk sesuai dengan kebutuhan pasar.
  - e. Melakukan evaluasi kepuasan pelanggan dari hasil survei seluruh *sales team* untuk memastikan tercapainya target kepuasan pelanggan yang ditentukan.
  - f. Menerapkan budaya, sistem, dan peraturan dalam perusahaan serta menerapkan manajemen biaya, untuk memastikan budaya perusahaan dan sistem serta peraturan dijalankan dengan optimal.
8. ASS ( Area Sales Supervisor )
- a. Mengkoordinir tim penjualan, agar dapat meningkatkan tingkat penjualan dan apakah penjualan sesuai dengan target.
  - b. Membantu tim sales dan memberikan pelatihan dalam mencari, melayani dan memaintain konsumen.
  - c. Membantu mengatasi permasalahan tim sales dan ikut melakukan atau mendampingi presentasi tim sales jika diperlukan.
  - d. Membuat strategi-strategi penjualan dan mensosialisasikan kepada tim sales.
  - e. Memberikan laporan penjualan tim sales baik itu mingguan bulanan atau tahunan.
  - f. Memonitoring penjualan dan pembayaran customer dari tim sales.
  - g. Menentukan pemberian diskon produk kepada tim sales dengan persetujuan dari Manajer Pemasaran atau Direktur Pemasaran terlebih dahulu.
  - h. Mensosialisasikan dan memberitahu informasi mengenai penjualan yang baru kepada tim sales.

**Gambar.2.1**  
**Sales PT Arnott's Region Sumatera**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Nama Pimpinan Dan Karyawan Pt Arnott's Indonesia :**

- a. Richard Greg (Presiden Direktur)
- b. Basuki (Direktur penjualan )
- c. Saiful Bahri (National Sales Manager)
- d. Sunaryo ( Regional Sales Manager)
- e. Imam Supii ( ASM South)
- f. Anwar Hakim (ASM North )
- g. M. Rasyid (ASS Padang)
- h. Agong (ASS Palembang)
- i. Herbet (ASS Jambi)
- j. Novera (ASS Lampung)
- k. Naga Basri (ASS Medan )
- l. Sukardi (ASS Pekanbaru)
- m. Yana. S (ASS Batam )
- n. Nazra (ASS Aceh)
- o. Laha Nst (ASS Lhokseumawe)
- p. Isammudin (ASS Siantar )

**F. Visi dan Misi PT Arnott's**

**Visi**

Tujuan kami adalah untuk membuat makanan yang sesungguhnya yang benar-benar baik untuk masyarakat,kami dipercaya untuk meyajikan makanan dan minuman yang baik, jujur, asli dan penuh rasa. Dibuat dengan bahan-bahan yang ditanam dan disiapkan, dimasak dan dipanggang dengan kasih.

Untuk orang-orang yang mencintai produk kami, dan sesuai dengan keseharian dan tubuh mereka dan memberi kasih ke jiwa mereka

### **Misi.**

Nilai-nilai kami adalah hati dan jiwa organisasi kami, mereka mewakili perusahaan kami dan orang-orang kami . Kami percaya akan Nilai-Nilai dan perilaku yang menyertainya yang mengajukan ajakan bertindak yang jelas dan sederhana dalam usaha tanpa henti untuk tumbuh dan berinovasi.

### **Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.