



DAFTAR PUSTAKA

- Arif rahman, Marketing Mix(Jakarta:Transmedia pustaka,2010)
- Departemen Agama RI,*Al-Qur'an dan terjemahan*,(Bandung: Mizan Publisng House,2010)
- Dr.Etta Mamang Sangadji,M.Si & Dr.Sopiah,M.Pd.,MM,Perilaku Konsumen, (Yogyakarta:2013)
- Dr.H. Mulyadi Nitisusastro, *Kewirausahaan & Manejemen Usaha Kecil*, (Bandung: ALFABETA, 2010)
- Fandy Tjiptono ,Strategi pemasaran,(Yogyakarta:2008)
- <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.html>
- J.Paul.Peter & Jerry C.Olson, *Consumer Behavior* (Jakarta: Gelora Aksra Pratama,1999)
- John C.Mowen /Michael Minor,Perilaku Konsumen (Jakarta: Erlangga,2002)
- Jurnal Kajian Manajemen Bisnis,volume 2, nomor 1, Maret 2013
- M. Taufik Amir, *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005)
- M.Suyanto,*Marketing Strategy* (Andi Offset, 2007)
- M.Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran* (Jakarta:PT.Rajagrafindo Persada,2005)
- Morissan, Andy Corry, dan Farid Hamid U, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta : Kencana, 2012)
- Mudjiarto & Aliaras Wahid,*Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu ,2006) Edisi I .
- Muhammad Muflih,Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi islam(Jakarta, Raja Grafindo Persada:2006)
- Opit Dr.Etta Mamang Sangadji,M.Si & Dr.Sopiah,M.Pd
- Philip Kotler & Gary Armstrong ,Prinsip-prinsip pemasaran (Jakarta: Erlangga,2001)
- _____,*Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga,2010) edisi 12 jilid 2

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Prof. drsofjan assauri ,M.B.A, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Rajagrafindo persada ,2011)

Prof.Dr.H. Buchari Alma,*Dasar-Dasar Etika Bisnis Islammi* (Bandung, Alfabeta: 2003)

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta : Andi, 2009)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

