

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasannya, maka penulis dapat menarik suatu kesimpulan beberapa hal sebagai berikut ;

1. Dari hasil penelitian penulis membuktikan bahwa adanya pengaruh diferensiasi produk terhadap minat beli konsumen di PT Arnott's Indonesia di Pekanbaru. Kemudian hubungannya dengan minat beli, berdasarkan analisis koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (Diferensiasi) adalah sebesar 89%. Sedangkan sisanya sebesar 11% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Persamaan regresi yang dipengaruhi yaitu $Y=12,764 + 0,189X$ atau Minat beli = $12,764 + 0,189 + e$ arti dari persamaan tersebut nilai konstanta (a) sebesar 12,764. Artinya adalah jika diferensiasi diasumsikan nol (0) maka minat beli bernilai 12,764. Nilai regresi diferensiasi sebesar 0,189. Artinya setiap peningkatan diferensiasi sebesar 0,189 dengan variabel lain tetap. Dalam perhitungan uji t statistik terlihat bahwa variabel independen yaitu diferensiasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen PT Arnott's Indonesia di pekanbaru.
2. Menurut tinjauan ekonomi islam Diferensiasi produk yang dilakukan oleh PT Arnotts telah sesuai dengan syariat islam dimana dalam mempromosikan produk perusahaan tidak melakukan promosi palsu atau

mengandung penipuan dan menjanji-janjikan keistimewaan akan produk yang tidak ada pada suatu produk tersebut sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk mereka. Setiap ucapan maupun perbuatan yang mmenjerumuskan konsumen untuk menduga bahwa produk yang akan dibeli itu ada kelebihan-kelebihan sebenarnya tidak ada padanya maka perbuatan tersebut termasuk diharamkan Islam mengajarkan umatnya untuk memasarkan produk dan menetapkan harga yang tidak berbohong melainkan dengan kejujuran para produsen. salah satu karakter berdagang yang terpenting dan diridhoi oleh Allah SWT adalah kebenaran.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan yang diambil berkaitan dengan penelitian ini, maka penulis menyampaikan saran yang kiranya dapat bermanfaat bagi kemajuan kedepannya yaitu:

1. Dengan diketahuinya diferensiasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen PT Arnott's Indonesia di pekanbaru, maka dengan demikian diferensiasi produk di Arnott's Indonesia di pekanbaru dapat dikembangkan dan ditingkatkan dengan sebaik mungkin oleh pihak di PT Arnott's Indonesia di pekanbaru sehingga minat beli konsumen terhadap produk di PT Arnott's Pekanbaru dapat meningkat .
2. Bagi pihak perusahaan (produsen) maupun konsumen agar selalu memperhatikan rambu-rambu yang telah ditetapkan oleh syariat islam dalam memproduksi, memasarkan, maupun dalam mengonsumsi suatu barang atau produk.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.