



## DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia Diana & Fandy Tjiptono. *E-Business*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2007
- Anwar Prabu Mangkunegara. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2002
- Basu Swastha DH, Ibnu Sukotjow. *Pengantar Bisnis Modern Ed-3*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007
- Departemen Agama RI. *al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Syamil Qur'an, 2010
- Dian Innes Anjaskara; Skripsi: *Pengaruh Sikap Pada Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Melalui Instagram* (Studi Kasus Pada Konsumen Terhadap Minat Beli Melalui Situs *Instagram*, Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Duwi Priyatno, *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS Ed. 1*. Yogyakarta: Andi Offset, 2009
- Elvinaro Ardianto, Lukiat Komala, dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar.*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009
- Emzir. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif* Ed 1, Cet. ke-2. Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah. *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2010
- Hartono. *Statistik Untuk Penelitian*. Pekanbaru: Pustaka Pelajar, 2004
- Hendi Suhendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002
- <http://andikhaerul.blogspot.co.id/2012/11/fungsi-dan-kegunaan-instagram.html/>. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2016
- <http://syariah99.blogspot.com/2013/05/fiqh-muamalah-akad-salam.html>. Diakses pada tanggal 30 Mei 2017
- Ibnu Widiyanto, Sri Lestari Prasilowati, *Perilaku Pembelian Melalui Internet*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, VOL. 17, NO. 2, SEPTEMBER 2015: 111. Universitas Diponegoro



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- I Gusti Ngurah Aditya Lesmana; Tesis: *Analisis Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment* (Studi: PT XL. AXIATA), Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia,
- Imam Al-Mundziri, *Mukhtashar Shahih Muslim*, alih Bahasa Rohmad Arbi Nur Shoddiq, dkk, Jakarta: Ummul Qura, 2016
- Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Cet Ke 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- Jhon C. Mowen/ Michel Minor. *Perilaku Konsumen* Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2002
- Kasmir. *Pemasaran Bank Cet-3*. Jakarta: Kencana, 2008
- Kasmir, Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis Ed-2 Cet-5*. Jakarta: Kencana, 2007
- Kotler & Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Ed. 12 jilid 1. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008
- Lucas Setyaputra. *Toko Souvenir Online dengan Joomla & Virtuemart*. Yogyakarta: Skripta Media Creative, 2011
- Majid Sa'ud Al-Ausyan. *Panduan Lengkap & Praktis Adab & Akhlak Islami*. Jakarta: Darul Haq, 2015
- Monle Lee & Carla Jhonson. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global* Ed. Pertama, Cet-2. Jakarta: Kencana, 2007
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010
- M. Suyanto. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007
- Muhammad Syafi'I Antonio. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2008
- Muslim. *Shahih Muslim*. Bairut: Dar Al-Jail
- Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2008
- Nyoman Dantes. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012
- Onong Uchjana Effendy. *Dinamika Komunikasi Cet-7*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- R. Gunawan Sudarmanto. *Analisis Regresi Linear Ganda Dengan SPSS*. Jakarta: Graha Ilmu, 2010
- Rizal Yaya, Aji Erlangga Martawireja, dkk. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktek Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Ronny Kountur. *Metode Penelitian*. Jakarta: PPM, 2007
- Rodame Monitorir Napitupulu; *Pandangan Islam Terhadap Jual Beli Online*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Volume 1, No.2, Juli – Desember 2015. IAIN Padangsidimpuan
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008
- Sutrisno Hadi. *Statistic*. Yogyakarta: Andi Offset, 1989
- Tatik Suryani. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran* Ed. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Ulber Silalahi. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2010
- Ward Hanson. *Pemasaran Internet Principles of Internet Marketing*. Jakarta: Salemba Empat, 2000
- Yohanes Suhari, *Keputusan Membeli Secara Onlinedan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Teknologi Informasi DINAMIKVolumeXIII, No.2, Juli 2008 :140-146. Universitas Stikubank Semarang.