

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Transaksi jual beli *online* via akun media sosial *Instagram* pada mahasiswa Fekonsos jurusan Manajemen konsentrasi Pemasaran terdapat dua jenis transaksi dengan status barang yang *ready* dan status barang yang *pre-order* (*istishna'* dan *salam*). Saat melakukan transaksi pembelian antara penjual dan pembeli hanya melalui media sosial *Line*, *WhatsApp* dan *Blackberry Messenger*, sedangkan sistem pembayaran tergantung antara kesepakatan penjual dan pembeli, misalnya melakukan pembayaran dimuka dan sistem COD (*Cash On Delivery*). Selain itu sistem pengiriman barang terdapat tiga cara yaitu si penjual mengantarkan langsung kepada pembeli atau sebaliknya pembeli mengambil langsung ke tempat penjual atau dengan cara menggunakan jasa ekspedisi. Disamping itu, masih terdapat kendala yang dihadapi oleh penjual dan pembeli berupa ketidakcocokan barang yang di *upload* di *Instagram* dengan yang diterima atau adanya keterlambatan pengiriman.
2. Faktor pendukung dalam melakukan transaksi jual beli *online* via akun media sosial *Instagram* pada mahasiswa Fekonsos jurusan Manajemen konsentrasi Pemasaran berdasarkan pencapaian yang sangat tinggi terdiri dari 2 indikator yaitu ketersediaan informasi dan kemenarikan *desain*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

website. Adapun pencapaian yang tinggi terdiri dari 2 indikator yaitu kemudahan dalam melakukan transaksi dan motivasi. Sedangkan faktor penghambat dalam melakukan transaksi jual beli *online* via akun media sosial *Instagram* berdasarkan pencapaian yang tinggi terdapat 3 indikator yaitu kepercayaan, keamanan dan biaya yang sangat tinggi.

3. Menurut pandangan Islam, langkah-langkah transaksi jual beli *online* via akun media sosial *Instagram* pada mahasiswa Fekonsos jurusan Manajemen konsentrasi Pemasaran sebagian besar sudah menjalankan transaksi jual beli *online* sesuai dengan prinsip Islam. Namun, masih terdapat beberapa penjual yang masih kurang sesuai dengan prinsip perdagangan Islam.

B. Saran

1. Kepada penjual *online* khususnya di kalangan mahasiswa Fekonsos jurusan Manajemen konsentrasi Pemasaran agar dapat memberikan keterangan di gambar yang di *upload* di *Instagram* sesuai dengan kualitas barang yang ada. Apabila ada perubahan dalam produksi maupun keterlambatan dalam pengiriman diharapkan memberitahukan kepada pembeli sehingga pembeli tidak merasa kecewa. Sedangkan kepada pembeli hendaklah lebih teliti dalam memilih *online shop* yang sudah terpercaya seperti mempunyai *website* yang resmi dan memperhatikan beberapa testimoni atau komentar pembeli lain yang biasanya di *upload* penjual.

2. Kepada penjual *online* untuk tetap mempertahankan teknik penjualannya agar kedepan penjualan lebih meningkat.
3. Hendaknya penjual *online* dapat memperhatikan kembali sistem transaksi jual beli *online* berupa akad-akad yang telah disepakati bersama, dengan begitu transaksi jual beli *online* via akun media sosial *Instagram* pada mahasiswa Fekonsos jurusan Manajemen konsentrasi Pemasaran akan mempunyai nilai ibadah, apabila hal tersebut dilakukan sesuai dengan ketentuan agama.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.