

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penengasan Istilah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Sistematika penulisan.....	7
<b>BAB II     KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
A. Kajian Teori.....	9
1. Komunikasi <i>Marketing</i> .....	10
2. <i>Brand Image</i> .....	22
B. Kajian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Pikir.....	28
<b>BAB III    METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
C. Sumber Data.....	31
1. Sumber Data Primer.....	31
2. Sumber Data Sekunder.....	32
D. Informan Penelitian.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
1. Wawancara.....	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Observasi .....	33
3. Dokumentasi.....	33
F. Validitas Data.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	35

**BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

A. Sejarah Perusahaan.....	37
B. Logo PT. Labersa Hutahaeen.....	38
C. Visi Dan Misi PT. Labersa Hutahaeen.....	39
1. Visi .....	39
2. Misi.....	39
D. Struktur Organisasi.....	40
E. Sekilas Mengenai Labersa <i>Group</i> .....	41

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	45
1. Penawaran <i>Product</i> .....	45
2. Penawaran Harga.....	52
3. Penawaran Lokasi .....	57
4. Penawaran <i>Promotion</i> .....	60
B. Pembahasan	
1. Penawaran <i>Product</i> .....	66
2. Penawaran <i>Price</i> .....	68
3. Penawaran <i>Place</i> .....	70
4. Penawaran <i>Promotion</i> .....	72

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**