

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, Segala kata tulus sebagai puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1). Shalawat beriring salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Skripsi dengan judul “Komunikasi *Marketing* PT. Labersa Hutahaean Dalam Membangun *Brand Image*”, merupakan hasil karya ilmiah yang di tulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunisasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan dukungan dan juga menerima segala bantuan dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Jadi, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terima kasih kepada:

1. Teristimewa kepada Ayahanda M.Nasir dan Ibunda Nur’aini, Adinda tersayang Nofriyaldi, Dicky Elfiandi, Rendy Ramdhani, serta seluruh keluarga besar yang berada di Perawang, hingga keluarga Besar yang berada di Pekanbaru. Terima kasih atas do’anya, motivasinya serta dukungannya baik secara moril dan materil, sehingga ananda dapat melaksanakan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Munzir Hitami, M.A. Bapak/Ibu Dr. Helmiati, M.Ag, Dr. Akhyar, M.Ag

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- dan Dr. Tohirin, M.Pd selaku wakil Rektor I,II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Yasril Yasid, MIS selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Dr. Elfiandri, M.Si, Dr. H Masrun, M.Ag Dr. Azni, S,Ag, M.Ag, selaku Wakil Dekan I,II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 4. Bapak Rafdeadi,S.Sos,I,MA selaku Ketua Jurusan Komunikasi, Dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 5. Bapak Dr. Nurdin, MA selaku Penasehat Akademik. Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
 6. Ibu Mardhiah Rubani, M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Vera Sardila, S,Pd, M.Pd selaku Pembimbing II. Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir bimbingan.
 7. Bapak H. Darusman, M.Ag selaku Ketua Sidang Munaqasah, Ibu Listiawati Susanti, S.Ag, M.A selaku Sekretaris Sidang Munaqasah, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Dosen Penguji 3 Sidang Munaqasah, dan Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku Dosen Penguji 4 Sidang Munaqaasah, Terimakasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
 8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan, semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.
 9. Bapak Iwan Gunawan selaku *Senior General Manager (SGM)* PT. Labersa Hutahaean, Terima kasih sudah membantu penulis dalam melakukan penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Ibu Titi Amri selaku *Director Of Sales (DOS)* PT. Labersa Hutahaeen, Terima kasih sudah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
11. Ibu Renta Pakpahan selaku *Marketing Communication (Marcomm)* PT. Labersa Hutahaeen, Terima kasih sudah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
12. Ibu Wulandari (ext.Secretary) Hutahaeen Group, Terima kasih sudah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
13. Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan, Annisa Weriframayeni, Emil Novita, Desi Nurfatma Sari, teman-teman serumah Blok A6, teman-teman ILKOM B angkatan 2014, teman-teman *Public Relations B* angkatan 2014, dan teman-teman KKN Kampung Belutu, Kandis.
14. Dan Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu yang telah membantu sehingga proposal ini dapat terselesaikan.

Terakhir sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, Mei 2018

Penulis,

NEVISTRA VIVI YANTI
11443201360