

ABSTRAK

Nama : Luthfi Noppy Safitri
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Manajemen Krisis PT. Indah Kiat *Pulp and Paper* Tbk (IKPP) Perawang Terhadap Berkembangnya Isu Pencemaran Lingkungan

PT. Indah Kiat *Pulp & Paper* Tbk (IKPP) Perawang adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri *pulp* dan kertas dengan status Penanaman Modal Asing (PMA) yang terbesar di Indonesia. PT. IKPP Perawang mengalami krisis akibat berkembangnya isu dugaan pencemaran lingkungan. Salah satu peran dan tanggung jawab *public relations* dalam perusahaan adalah manajemen krisis. Manajemen krisis merupakan upaya yang ditempuh dalam menghadapi krisis sekaligus berupaya mencegah meluasnya dampak yang ditimbulkan dari suatu peristiwa krisis dengan tujuan memperoleh kembali kepercayaan masyarakat. Krisis adalah masa gawat atau sangat genting dimana situasi tersebut dapat merupakan titik baik atau sebaliknya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif, pengumpulan data dengan teknik *in depth interview* (wawancara mendalam), observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah teori manajemen krisis yang terdiri atas identifikasi krisis, analisis krisis, isolasi krisis, pilih strategi dan melakukan program pengendalian. Hasil penelitian ini adalah identifikasi krisis yang dilakukan dengan berkoordinasi dengan unit yang berkompeten dibidang lingkungan, analisis krisis dengan melakukan analisis terhadap faktor internal (lingkungan potensi krisis) dan faktor eksternal, isolasi krisis dengan memberikan penjelasan ke media dan NGO terkait serta menjalankan peran media pada saat krisis, dilanjutkan dengan melakukan strategi yaitu *mapping* dan bangun *link* potensi krisis, klarifikasi dan beri informasi akurat krisis, tunda *hearing*, ambil peluang krisis, bangun relasi dan hubungan yang baik, *update* pengelolaan lingkungan, lakukan kegiatan positif, serta evaluasi. Yang terakhir dengan melakukan beberapa program pengendalian yaitu penanaman pohon Barembang disepanjang pinggiran Sungai Siak, kunjungan media Kompas ke pabrik PT. IKPP Perawang dan lomba foto bertajuk Indonesia mendunia, serta *Family gathering* memperingati hari K3 nasional 2018 tingkat *mill*. Dengan langkah manajemen krisis yang dilakukan tersebut krisis isu pencemaran lingkungan yang terjadi pada PT. IKPP Perawang dapat teratasi dengan baik.

Kata Kunci : Manajemen Krisis, *Public Relations*, Isu Pencemaran Lingkungan

