

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II PEMBAHASAN	
2.1 Pemasaran.....	10
2.2 Marketing Mix (Bauran Pemasaran)	11
2.3 Desain Produk	12
2.4 Harga (<i>Price</i>).....	16
2.5 Display.....	18
2.6 Minat Beli.....	21
2.7 Hubungan Antar Variabel Desain Produk, Harga, dan Display Terhadap Minat Beli Konsumen.....	28
2.8 Pandangan Islam terhadap Pemasaran	30
2.9 Penelitian Terdahulu.....	32
2.10 Variabel Penelitian	34
2.11 Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	34
2.12 Kerangka Pemikiran	36
2.13 Pengembangan Hipotesis	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III	METODE PENELITIAN	
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.2	Jenis dan Sumber Data	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.5	Metode Analisis Data	45
3.6	Uji Kualitas Data	46
3.7	Uji Asumsi Klasik	46
3.8	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.9	Uji Hipotesis.....	49
3.10	Koefisien Determinasi (R^2)	51
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	53
4.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	54
4.3	Deskripsi Jabatan.....	54
4.4	Aspek Kegiatan Usaha	55
4.5	Jam Kerja.....	56
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1	Karakteristik Responden	57
5.2	Deskripsi Variabel.....	59
5.3	Uji Kualitas Instrumen Penelitian	65
5.4	Uji Normalitas Data.....	68
5.5	Uji Asumsi Klasik	64
5.6	Analisis Data Penelitian	73
5.7	Pembahasan	72
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan.....	82
6.2	Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA