

## ABSTRAK

### **PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA DAN DISPLAY TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO DUBAI SPORT PANGKALAN KERINCI**

**INDRA GUNAWAN BASRI  
11471104875**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan desain produk, harga, dan display terhadap minat beli konsumen pada Toko Dubai Sport Pangkalan Kerinci. Penelitian ini dilakukan pada Toko Dubai Sport yang beralamat di Jalan Maharaja Indra Pangkalan Kerinci. Dengan jumlah sampel sebesar 100 responden dengan metode yang digunakan untuk pengambilan sampling adalah metode sampling incidental. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dimana, desain produk, penawaran harga serta display juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Dubai Sport di Pangkalan Kerinci, karena dengan adanya desain yang menarik, harga yang sesuai serta penataan yang baik seperti menampilkan produk yang memiliki brand ternama maka hal ini dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian. Nilai R Square sebesar 0,703 atau 70,3% desain produk, harga dan display dapat mempengaruhi minat beli konsumen pada toko Dubai Sport di Pangkalan Kerinci sementara sisanya 29,7% dipengaruhi oleh variabel lain seperti pelayanan toko, kualitas produk, promosi dan lokasi.

**Kata Kunci : Desain Produk, Harga dan Display terhadap Minat Beli**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.