

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an al-Karim

Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.

Anggar, Krisnasakti 2012. *“Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumendi Kota Semarang”*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.

Ashiddieqi, Fuad 2012, *“Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. (studi kasus pada produk Croos di distro Ultra Store Semarang”*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.

Banchriansyah, Rizky Amalia. 2011. Analisis pengaruh kualitas produk, daya tarik iklan, dan persepsi harga terhadap minat beli konsumen pada produk ponsel nokia (studi kasus pada masyarakat di kota semarang). *Skripsi tidak diterbitkan*. Fakultas ekonomi. Universitas diponegoro, semarang. Jurnal ilmu manajemen volume 2 nomor 4 oktober 2014.

Ilmaya, Fahma 2011. *“Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang”*. Skripsi. Universitas Ponegoro Semarang.

Krismanti, Aci 2010, *“Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Non Matic”*. Skripsi. Universitas Yogyakarta.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta. Erlangga.

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta. Erlangga.

_____. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip. 2008, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lidyawatie. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Malhotra, N.K. 2012. *Marketing Research An Applied Oriental Second Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Manap, H Abdul 2016, *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Meldarianda dan Lisan. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli pada Resort Café Athmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Octaviani, Olivia 2015. “*Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro FLASHY Bandung. (studi kasus pada distro Flashy Bandung)*”. Skripsi. Universitas Islam Bandung.
- Prayogo dan Lilianin 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Pepo*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 1, No. 2/ Juni 2016.
- Sangadji, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta. Indeks.
- Schiffman dan Kanuk 2010. *Perilaku Konsumen edisi 7*. Jakarta Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku konsumen konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sopiah dan Syihabudhin 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Edisi I. Yogyakarta. Andi Offset.
- Sugiyono 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RdanD*. Bandung. CV Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD)*. Bandung. CV Alfabeta.
- Suliyanto.2011 *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Edisi pertama. Yogyakarta. Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2010. *Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Surabaya: Ghalia.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suroso, dan Iriani 2014. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedap Cup*. Jurnal ilmu manajemen volume 2 nomor 4 oktober 2014.

Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta. Andi Offset.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta. Andi Offset.

Wandy dan Dharmayanti 2014. *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Akan Produk mie Lopo Timur Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No.1, (2014) 1-12

