

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dimana, desain produk yang ditawarkan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Dubai Sport di Pangkalan Kerinci, karena desain yang menarik dan unik dari sebuah produk yang ditawarkan maka hal ini dapat memberikan daya tarik kepada konsumen untuk melakukan pembelian.
2. Hasil penelitian harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Dubai Sport di Pangkalan Kerinci, dengan harga yang sesuai dengan kualitas produk maka hal ini dapat menimbulkan atau menumbuhkan niat konsumen untuk melakukan pembelian produk.
3. Hasil penelitian menyatakan display juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Dubai Sport di Pangkalan Kerinci, karena dengan adanya penataan yang baik seperti menampilkan produk yang memiliki brand ternama maka hal ini dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian.
4. Sementara secara simultan, dimana desain produk, harga dan display secara simultan dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen untuk melakukan pembelian produk sepatu pada Toko Dubai Sport di Pangkalan Kerinci.

5. Nilai R Square sebesar 0,703 atau 70,3% desain produk, harga dan display dapat mempengaruhi minat beli konsumen pada toko Dubai Sport di Pangkalan Kerinci sementara sisanya 29,7% dipengaruhi oleh variabel lain seperti pelayanan toko, kualitas produk, promosi dan lokasi.

## 6.2 Saran

1. Sebaiknya pihak dari Toko Dubai Sport selalu menjaga variasi dan kelengkapan produk dengan desain yang selalu update sehingga hal ini dapat tetap meningkatkan niat konsumen untuk melakukan pembelian produk.
2. Sebaiknya Toko Dubai Sport lebih gencar memberikan program promosi seperti memberikan diskon untuk menarik konsumen melakukan pembelian produk yang ditawarkan.
3. Sebaiknya pihak Toko Dubai Sport selalu menjaga penampilan display yang menarik serta menjaga kebersihan toko sehingga hal ini dapat terus menjaga minat konsumen untuk melakukan pembelian.
4. Untuk peneliti selanjutnya hendaklah lebih mengembangkan penelitian mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen sehingga hal ini dapat memberikan masukan sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan penjualan.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.