

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Profile Perusahaan

PT Unilever Indonesia Tbk (perusahaan) didirikan pada 5 Desember 1933 sebagai Zeepfabrieken N.V. Lever dengan akta No. 33 yang dibuat oleh Tn.A.H.van Ophuijsen, notaris di Batavia. Akta ini disetujui oleh Gubernur Jenderal van Negerlandsch-Indie dengan surat No. 14 pada tanggal 16 Desember 1933, terdaftar di Raad van Justitie di Batavia dengan No. 302 pada tanggal 22 Desember 1933 dan diumumkan dalam Javasche Courant pada tanggal 9 Januari 1934 Tambahan No. 3.⁵³

Dengan akta No. 171 yang dibuat oleh notaris Ny. Kartini Mulyadi tertanggal 22 Juli 1980, nama perusahaan diubah menjadi PT Unilever Indonesia. Dengan akta no. 92 yang dibuat oleh notaris Tn. Mudofir Hadi, S.H. tertanggal 30 Juni 1997, nama perusahaan diubah menjadi PT Unilever Indonesia Tbk. Akta ini disetujui oleh Menteri Kehakiman dengan keputusan No. C2-1.049HT.01.04TH.98 tertanggal 23 Februari 1998 dan diumumkan di berita negara No. 2620 tanggal 15 Mei 1998 Tambahan No. 39.

Perusahaan mendaftarkan 15% dari sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya setelah memperoleh persetujuan dari Ketua Badan Pelaksana Pasar Modal (Bapepam) No. SI-009/PM/E/1981 pada tanggal 16 November 1981. Pada Rapat Umum Tahunan perusahaan pada tanggal 24 Juni 2003, para pemegang saham menyepakati pemecahan saham, dengan mengurangi nilai nominal saham dari Rp 100 per saham menjadi Rp 10 per saham. Perubahan ini dibuat di hadapan notaris dengan akta no. 46 yang dibuat oleh notaris Singgih Susilo, S.H. tertanggal 10 Juli 2003 dan disetujui oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan keputusan No. C-17533 HT.01.04-TH.2003.⁵⁴

⁵³ <https://unileverights.wordpress.com/sejarah-perusahaan/>

⁵⁴ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perusahaan bergerak dalam bidang produksi sabun, deterjen, margarin dan makanan yang terbuat dari susu, es krim, makanan dan minuman dari teh dan produk produk kosmetik.⁵⁵



Gambar 4.1 Perusahaan Unilever Indonesia
Sumber: Google⁵⁶

B. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi

Untuk meraih rasa cinta dan penghargaan dari Indonesia dengan menyentuh kehidupan setiap orang Indonesia setiap harinya.⁵⁷

2. Misi

Kami bekerja untuk menciptakan masa depan yang lebih baik setiap hari. Kami membantu konsumen merasa nyaman, berpenampilan baik dan lebih menikmati hidup melalui brand dan layanan yang baik bagi mereka dan orang lain.

Kami menginspirasi masyarakat untuk melakukan langkah kecil setiap harinya yang bila digabungkan bisa mewujudkan perubahan besar bagi dunia.

⁵⁵ *Ibid.*

⁵⁶ <https://www.agrofarm.co.id/unilever-dan-ptpn-sepak-percepatan-produksi-minyak-kelapa-sawit-berkelanjutan-di-indonesia/>

⁵⁷ <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/our-vision/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kami senantiasa mengembangkan cara baru dalam berbisnis yang memungkinkan kami tumbuh dua kali lipat sambil mengurangi dampak terhadap lingkungan.⁵⁸

C. Visi dari *Fair and Lovely*

Fair & Lovely terus mendorong wanita-wanita di dunia termasuk di Indonesia untuk dapat terus mengembangkan kemampuan dirinya. Ketika wanita dibatasi dengan statusnya di rumah dan di keluarga, *Fair and Lovely* mendorong mereka untuk dapat menggapai karir impiannya. Ketika wanita masih belum memiliki kesempatan sebesar laki-laki, *Fair and Lovely* terus mendorongnya untuk dapat keluar dari zona nyamannya untuk meraih mimpi.⁵⁹

D. Logo



Gambar 4.2 Logo PT. Unilever
Sumber Google⁶⁰

⁵⁸ *Ibid.*

⁵⁹ <https://www.unilever.co.id/brands/our-brands/fair-and-lovely.html>

⁶⁰ <http://1000logos.net/unilever-logo/>



Gambar 4.3 Logo Fair and Lovely
Sumber Google⁶¹

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Tujuan Perusahaan

Fair and Lovely terus mendorong wanita-wanita di dunia termasuk di Indonesia untuk dapat terus mengembangkan kemampuan dirinya. Ketika wanita dibatasi dengan statusnya di rumah dan di keluarga, *Fair and Lovely* mendorong mereka untuk dapat menggapai karir impiannya. Ketika wanita masih belum memiliki kesempatan sebesar laki-laki, *Fair and Lovely* terus mendorongnya untuk dapat keluar dari zona nyamannya untuk meraih mimpi.⁶²

F. Pelembab Wajah *Fair and Lovely*

Fair and Lovely merupakan sebuah *brand* pelopor perawatan kulit wajah wanita didunia yang telah berhasil menemukan dan mempatenkan kekuatan dari vitamin B3 di tahun 1975. Kandungan Vitamin B3 inilah yang dapat membatasi penyebaran melanin di dalam kulit sehingga mampu menghasilkan kulit yang lebih cerah merata.

Fair and Lovely lahir pertama kali pada tahun 1975 di Mumbai dan mulai hadir di Indonesia dari tahun 2011. *Fair and Lovely* berhasil memenuhi kebutuhan wanita di lebih dari 15 negara untuk dapat memiliki kulit yang lebih cerah sehingga produk *Fair and Lovely* sudah terbukti aman dan efektif untuk mencerahkan kulit.

Di tahun 2010, *Fair and Lovely* mulai berkembang dari fungsi pencerah umum biasa dan sampai sekarang sudah mampu bersaing dengan

⁶¹ <http://blublunt.com/fair-lovely-cream-review/>

⁶² <https://www.unilever.co.id/brands/our-brands/fair-and-lovely.html>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk-produk ahli kecantikan yang ada. Formula terbaiknya dibuat untuk memberikan hasil yang dapat dengan mudah terlihat dengan mata. *Fair and Lovely* juga sudah terbukti secara klinis untuk mencerahkan kulit secara instan, menghilangkan noda bekas jerawat, mengurangi noda hitam, dan juga mengurangi efek penggelapan wajah. Produk perawatan yang dikeluarkan oleh HUL (Hindustan Unilever Limited) nama Unilever sudah dikenal oleh masyarakat dunia. Merupakan perusahaan multinasional berskala besar. Produknya meliputi produk-produk minuman, bahan pembersih, dan produk perawatan pribadi. Produk Unilever juga sudah dikenal baik oleh masyarakat Indonesia. Unilever memiliki lebih dari 400 brand di bawah naungan mereka.⁶³

Produk *Fair and Lovely* menawarkan perawatan kulit dengan harga terjangkau. Produk ini menawarkan rangkaian produk antara lain, krim pemutih *Fair and Lovely Fairness Cream*, *Fair and Lovely Herbal Cream*, *Fair and Lovely Facial Facewash* (perawatan wajah), *Fair and Lovely Under Eye Cream*, *Fair and Lovely Fairness Soap*, *Fair and Lovely Fairness Body Lotion*, *Multi-Vitamin Fairness Cream*. Produk *Multi-Vitamin Fairness Cream* dengan kandungan empat vitamin esensial (*vitamin B3, vitamin C, vitamin A dan vitamin E*) memberi asupan makanan untuk kulit tampil sehat.⁶⁴

Selain itu, *Fair and Lovely* juga memiliki visi untuk terus mendorong wanita wanita di dunia termasuk di Indonesia untuk dapat terus mengembangkan kemampuan dirinya. Ketika wanita dibatasi dengan statusnya di rumah dan di keluarga, *Fair and Lovely* mendorong mereka untuk dapat menggapai karir impiannya.⁶⁵

⁶³ *Ibid.*

⁶⁴ *Ibid.*

⁶⁵ *Ibid.*