

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang menggunakan semiotik sebagai jenis dan pendekatan penelitian. Semiotika sendiri merupakan studi mengenai tanda (*sign*) dan simbol yang merupakan tradisi penting dalam pemikiran tradisi komunikasi. Tradisi semiotika mencakup teori utama mengenai bagaimana tanda mewakili objek, ide, situasi, keadaan, perasaan yang sebagian yang berada diluar diri. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan analisis terhadap Iklan *fair and lovely* versi “Nikah atau S2” dengan menganalisis makna pesan yang terkandung dalam pengambilan keputusan yang dilihat dari adegan dan dialog yang dilakukan oleh para pemeran.

B. Lokasi dan waktu Penelitian

Adapun penelitian ini dilakukan pada iklan *fair and lovely* versi “Nikah atau S2” di televisi, karena penelitian ini adalah penelitian Semiotika penelitian ini tidak memiliki lokasi penelitian yang tetap, karena peneliti melakukan penelitian dengan melihat dan menyaksikan iklan *fair and lovely* versi “Nikah atau S2” tersebut.

Sedangkan waktu yang diperlukan peneliti dalam melihat dan memahami makna pesan yang terkandung dalam pengambilan keputusan dari Iklan *fair and lovely* versi “Nikah atau S2” dapat melakukan analisis terhadap iklan tersebut lebih kurang 1 sampai 2 bulan terhitung dari bulan februari 2017.

C. Sumber Data

1. Sumber premer/utama

Data premier merupakan data yang didapat dari download-tan video, objek penelitian sumber utama yaitu iklan *fair and lovely* versi

“Nikah atau S2” yang di dapat dari youtube pada tanggal 8 februari 2017
<https://www.youtube.com/watch?v=owOFv1fZmwg>.

D. Teknik Pengumpulan Data

Kegiatan pengumpulan data adalah prosedur yang sangat menentukan baik atau tidaknya riset.⁵⁰ Dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yakni:

1. Dokumentasi adalah alat pengumpulan data yang sering dilakukan dalam berbagai metode pengumpulan data. Tujuannya untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan intrepetasi data.
2. Observasi merupakan suatu bentuk kegiatan mengamati secara langsung tanpa mediator suatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut.⁵¹

E. Teknik Analisis Data

Analisis Semiotika melihat teks media sebagai sebuah struktur keseluruhan, mencari makna yang donotatif dan konotatif, semiotika jarang bersifat kuantitatif dan bahkan kerap menolak pendekatan kuantitatif tersebut.⁵²

⁵⁰ *Ibid*, hlm. 95

⁵¹ *Ibid*, hlm. 112

⁵² Alex Sobur, *Semiotika komunikasi*, (bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2003), hlm, 145.