

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	4
1. Analisis Semiotika .....	4
2. Pengambilan Keputusan .....	5
3. Iklan.....	5
4. <i>Fair and Lovely</i> .....	5
C. Permasalahan .....	5
1. Identifikasi Masalah .....	5
2. Batasan masalah .....	5
3. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
A. Kajian Teori.....	8
1. Teori Semiotika .....	8
2. Semiotika Iklan.....	12
3. Iklan .....	16
4. Pengambilan Keputusan.....	19
5. Fair and Lovely.....	22

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Kajian Terdahulu.....	22
7. Kerangka Pikir.....	24

**BAB III METODELOGI PENELITIAN**

A. Jenis dan pendekatan penelitian .....	30
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	30
C. Sumber Data.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data .....	31
E. Teknik analisis data .....	31

**BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

A. Profil Perusahaan.....	32
B. Visi dan Misi Perusahaan .....	33
C. Visi dari Fair and Lovely .....	34
D. Logo .....	34
E. Tujuan Perusahaan .....	35
F. Pelembab wajah Fair and Lovely .....	35

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	37
1. Analisis Iklan Fair and Lovely versi “Nikah atau S2”..	37
B. Pembahasan.....	49
1. Makna Pengambilan Keputusan dari pendidikan.....	50
2. Makna Pengambilan Keputusan dari Gesture.....	53
3. Makna Pengambilan Keputusan dari Dialog.....	56

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**