

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : M. Arifin

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis Semiotika tentang Pengambilan Keputusan dalam Iklan *Fair and Lovely* versi “Nikah atau S2”.

Iklan *Fair and lovely* versi “Nikah atau S2” merupakan Iklan produk kecantikan yang mengangkat tema tentang Pernikahan dan Pendidikan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana makna pesan yang terkandung dalam pengambilan keputusan pada Iklan *Fair and Lovely* versi “Nikah atau S2”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode Analisis Semiotika *Roland Barthes*. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan metode analisis Dokumentasi dan Observasi. Melalui penelitian ini, peneliti berupaya melihat makna pesan yang terkandung dibalik iklan *Fair and Lovely* versi “Nikah atau S2”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan dalam iklan *Fair and Lovely* versi “Nikah atau S2” meliputi pesan Linguistik berdasarkan dialog atau narasi dalam iklan terletak pada *scene* keempat. pesan Ikonik tak terkodekan yaitu menyampaikan keputusan yang ia pilih kepada ayah dan ibu untuk melanjutkan pendidikan, dan pesan Ikonik terkodekan pesan yang disampaikan dari narasi dan visual pada adegan 4(*scane* 4). Makna pengambilan keputusan yang terkandung pada iklan *Fair and Lovely* versi “Nikah atau S2” antara lain adalah makna dari segi pendidikan yakni seorang wanita harus terpelajar atau orang yang memiliki Ilmu akan bermanfaat bagi diri sendiri dan orang disekitarnya, makna dari segi gestur melalui ekspresi wajah dengan gerak tubuh memperlihatkan sikap yang terkejut ketika orang tua menawarkan anaknya untuk menikah dengan orang yang berpendidikan bagus dan makna dari segi dialog kata yang diucapkan dengan intonasi rendah dengan pengucapan lembut dalam mengambil keputusan. Iklan ini hadir untuk memberi pesan dalam mengambil keputusan kepada perempuan Indonesia bahwa pendidikan bagi wanita itu penting agar memiliki kesetaraan dengan kaum pria.

Kata Kunci: Analisis Semiotika , *Fair and Lovely*, Nikah atau S2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : M. Arifin

Department : Communication

Title : A Semiotic Analysis on Decision Making Represented in the Fair and Lovely Advertisement ‘ Nikah atau S2’ (Marriage or Master Education) Version

The ‘Fair and Lovely’ advertisement ‘Nikah atau S2 ‘ version is an advertisement of beauty product which takes marriage and education as the theme. The research problem is how the message meaning behind the decision making in the advertisement is. This research uses qualitative approach with Roland Barthes’ semiotic analysis method. Data is collected from observation and documentation. Through this research, the researcher attempts at studying the message meaning behind the fair and lovely advertisement ‘Nikah atau S2’ version. This thesis finds that the decision making in the fair and lovely advertisement includes linguistic message based on the dialogue or narration on the fourth scene. The iconic message is not coded, i.e proposing a decision that she selects continuing her education to her father and mother. The iconic message is coded, i.e message delivered from the narration and visual image on the fourth scene. The meaning behind this advertisement is education meaning in which a woman should be educated, knowledgeable, so that she can contribute for her environment and personal achievement. Based on the gesture meaning through face expression and body movement, it shows the surprise response from the woman when her parents offer her to get married with an educated man. Based on the dialogue presented, utterances are spoken with low and soft intonation when taking a decision. This advertisement is produced to deliver a message that, in making a decision, a woman should understand the importance of education so that she can be equal with a man.

Keywords: Semiotic Analysis, Fair and Lovely, Marriage or Master Education