

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis data yang dilakukan oleh peneliti tentang pengambilan keputusan Iklan Fair and Lovely Nikah atau S2 yang menggunakan analisis Semiotik Roland Barthes dengan fokus penelitian semiotika pengambilan keputusan dalam iklan Fair and Lovely versi nikah atau S2, maka peneliti menarik kesimpulan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pesan yang terkandung pada iklan Fair and Lovely versi nikah atau S2 yang melipti pesan Linguistik, pesan Ikonik tak terkodekan, pesan ikonik terkodekan. Pesan linguistik berdasarkan dialog atau narasi dalam iklan terletak pada scene keempat, kalimat yang model utama lontarkan menunjukkan bahwa ia menolak perjodohan yang orang tuanya kehendaki namun, ia menolaknya dengan cara yang baik, sehingga tidak menyinggung perasaan kedua orang tuanya., dari segi Ikonik tak terkodekan ialah penyampaian keputusan yang ia pilih kepada ayah dan ibu untuk melanjutkan pendidikan, dan pesan ikonik terkodekan ditemukan pesan yang disampaikan dari segi pengambilan keputusan, narasi dan visual pada scene 4, model utama yang sedang duduk dengan orang tuanya dengan percaya diri memberikan jawabannya terhadap tawaran ayahnya untuk dijodohkan.
2. Makna pengambilan keputusan yang terkandung pada iklan Fair and Lovely versi Nikah atau S2 antara lain adalah makna dari segi pendidikan yaitu rasa percaya diri mengambil keputusan untuk melanjutkan pendidikan setelah melanjutkan pendidikan S2 baru dia akan menikah, seorang wanita juga harus terpelajar atau orang yang memiliki ilmu akan bermanfaat bagi diri sendiri dan orang disekitarnya. Makna dari segi Gesture melalui ekspresi wajah dengan gerak tubuh memperlihatkan sikap yang terkejut ketika orang tua menawarkan anaknya untuk menikah dengan orang yang pendidikan yang bagus. Dan makna dari segi dialog

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang diucapkan dengan intonasi rendah dengan pengucapan lembut dalam mengambil keputusan. Dahulunya wanita dipandang sebelah mata bagi yang tidak memiliki jenjang pendidikan yang tinggi. Iklan ini hadir untuk memberi pesan kepada perempuan-perempuan Indonesia bahwa pendidikan bagi wanita itu penting agar memiliki kesetaraan dengan kaum pria.

B. Saran

Berdasarkan penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran untuk berbagai pihak, diantaranya:

1. Iklan *Fair and Lovely* merupakan salah satu upaya dalam menyampaikan serta menunjukkan pesan kepada perempuan-perempuan Indonesia bahwa pendidikan bagi wanita itu penting agar memiliki kesetaraan dengan kaum pria. Tapi disisi lain ada cuplikan pesan yang membahas tentang pernikahan hal tersebutlah yang terkadang menjadi problem untuk seorang wanita.
2. Iklan dapat menjadi salah satu alternatif untuk memperkenalkan ideologi baru tentang pengambilan keputusan antara menikah atau melanjutkan jenjang pendidikan kepada perempuan-perempuan Indonesia.
3. Iklan *Fair and Lovely Nikah* atau S2 dapat menjadi salah satu tontonan yang baik meskipun durasinya tidak lama. Sebab, tayangan Iklan *Fair and Lovely* menunjukkan tentang pilihan seorang wanita yang memilih melanjutkan pendidikan S2 daripada menikah.

Penelitian selanjutnya diharapkan lebih detail membahas makna pesan yang terkandung dalam iklan *Fair and Lovely* versi Nikah atau S2, selain pesan pengambilan keputusan ternyata masih banyak lagi kajian yang perlu dianalisis lebih detail sebagai kritik karya-karya kedepannya.