

ABSTRACT

The Role of Impression Management in Achieving Climate Communication Conducive Organizations Department of Public Works and Spatial Planning (PUPR) Riau Province

Harmonious interaction between leaders and members within an organization will create the wheel of the organization goes towards the goal to be achieved, but if the opposite will result in conflict both members and members of the leadership of the organization. This study aims to know, analyze, and describe the role of leaders in realizing the climate of organizational communication in forming impression management in Public Works and Spatial Planning (PUPR) Riau Province. The research method used is qualitative descriptive. Techniques in data collection are observation, interview and documentation. informants used in this study were 7 people consisting of Head of Department, Head of Building Management Division, Head of Spatial Planning, Head of Water and Sanitation, Head of Water Resources, Head of Preservation of Road and Bridge, and Head of Development Roads and Bridges. The results showed the impression management create a communication climate of PUPR Service Riau Province. Setting in this study proved that the behavior or attitude shown in front of the members by the leader. In this case the leader always provides a good example in acting speech, behave, discipline, and provide opportunities for other members to innovate. Next on Appearance, leaders read the situation, maintain cohesiveness, nurture, provide direction according to the procedure, and keep the cohesiveness. Finally to Manner, the leadership directs subordinates to work well, instructing subordinates to maintain their appearance and firm behavior in acting and working, responsible, fair and performing according to procedure.

Keywords: *Impression Management, Climate Communication Organization*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Peran *Impression* Manajemen dalam Mewujudkan Iklim Komunikasi Organisasi yang Kondusif Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang (PUPR) Provinsi Riau

Interaksi harmonis antara pimpinan dan anggota dalam suatu organisasi akan menciptakan roda organisasi berjalan ke arah tujuan yang ingin dicapai, namun bila terjadi sebaliknya akan mengakibatkan terjadinya konflik baik sesama anggota maupun anggota pimpinan organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan mendeskripsikan peran pimpinan dalam mewujudkan iklim komunikasi organisasi dalam membentuk *impression management* di Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang (PUPR) Provinsi Riau. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 7 orang yang terdiri dari Kepala Dinas, Kepala Bidang Penataan Bangunan, Kepala Bidang Penataan Ruang, Kepala Bidang Air Minum dan Kesehatan Lingkungan, Kepala Bidang Sumber Daya Air, Kepala Bidang Konservasi Jalan dan Jembatan, dan Kepala Bidang Pembangunan Jalan dan Jembatan. Hasil penelitian menunjukkan *impression management* menciptakan iklim komunikasi Dinas PUPR Provinsi Riau. *Setting* dalam penelitian ini terbukti bahwa perilaku atau sikap yang ditunjukkan di depan anggota oleh pimpinan. Dalam hal ini pimpinan selalu memberikan contoh yang baik dalam bertindak tutur, berperilaku, disiplin, dan memberikan kesempatan kepada anggota lain untuk berinovasi. Selanjutnya pada *Appearance*, pimpinan membaca situasi, menjaga kekompakan, mengayomi, memberikan arahan sesuai prosedur, dan tetap menjaga kekompakan. Terakhir pada *Manner*, pimpinan mengarahkan bawahan agar bekerja dengan baik, memerintahkan bawahan menjaga penampilan dan perilaku tegas dalam bertindak dan berkerja, bertanggung jawab, bersikap adil dan menjalankan sesuai prosedur.

Kata Kunci: *Impression Manajemen, Iklim Komunikasi Organisasi*

UIN SUSKA RIAU