

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WAN AMRI LAZI
NIM : 11471105768
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH BIMBINGAN BELAJAR GANESHA OPERATION (GO) CABANG PANAM, PEKANBARU

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING



NURRAHMI HAYANI, SE, MBA
NIP. 19830324 201503 2 003

MENGETAHUI

DEKAN

KETUA PRODI MANAJEMEN S1



Dr. Drs. H. MUH. SAID HM, M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003



AINUN MARDIAH, SE, MM
NIP. 19781203 200604 2 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.