



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan terjemahannya.

Augusty, Ferdinad. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan, Penerbit Universitas Diponegoro.

Beni Saputra. 2016. *Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soerabi Bandung Enhaii Jl. Sudirman Pekanbaru*. Skripsi UIN Suska Riau. Pekanbaru. 2017.

Duwi Priyatno. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Gaya Media, Yogyakarta

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Bumi.

Ganesha Operation, artikel diakses pada 10 April 2018 dari <http://ganeshaoperation96.blogspot.co.id>

Ganesha Operation, artikel diakses pada 09 Mei 2018 dari <http://ganesha-operation.com>

Ganesha Operation, artikel diakses pada 11 Mei 2018 dari <http://ganesha-operation.com>

G.Piri, henry. Artikel diakses pada 1 Februari 2018 dari <http://Academia.edu.html>

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Bagian Penerbit UNDIP.

Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. Elevent Edition*. New York: McGraw-Hill.

Hansen dan Mowen. 2008. *Manajemen Biaya, Edisi Bahasa Indonesia*. Buku Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Intan Indah Lestari. 2011. *Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Tahapan Pada PT. Bank Central Asia Cabang Probolinggo*. Skripsi Universitas.

Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalido.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II*. PT Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I Edisi 12*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Edisi 5. Penerjemah dwi kartini yahya. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- M. Mursid. 2002. *Manajemen Pemasaran*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Rismiati, Catur. 2005. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Kanisius. Jakarta
- Rini Sundari. 2017. Pengaruh Brand Image dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kipas Angin Miyako Pada Masyarakat Kel. Tuah Karya Kec. Tampan Pekanbaru. Skripsi UIN Suska Riau. 2017
- Rorlen. 2007. Peran Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap Proses Keputusan untuk Membeli. *Jurnal bisnis dan Manajemen Bunda Mulia*, Vol: 3, No. 2.
- Sangadji, Etta Mamang Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Stanton, William J. dan Y. Lamarto. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Spillane, James J. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma

T Yuniarsih, Suwatno. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia; Teori, Aplikasi, dan Isu Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy, Gregorious Chandra & Dadi Andriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.

UIN Suska Riau, artikel diakses pada 23 Maret 2018 dari <http://repository.uin-suska.ac.id>

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.