

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia memiliki sifat ingin tahu yang besar. Mereka ingin tahu apa yang terjadi di tengah masyarakat. *Programmer* dapat mengeksplorasi rasa ingin tahu untuk menarik sebanyak mungkin audien. Program informasi adalah segala jenis siaran yang tujuannya untuk memberikan tambahan pengetahuan (informasi) kepada khalayak audien. Menurut Morrisson *Programmer* adalah orang yang bertanggung jawab mengelola bagian program.¹

Penyiaran dan siaran lahir berkat perkembangan teknologi elektronik yang diaplikasikan ke dalam bentuk teknologi komunikasi dan informasi, serta dirancang khusus untuk keperluan proses komunikasi antar manusia, dengan cara pemancaran atau transmisi melalui gelombang elektromagnetik. Penyiaran adalah semua kegiatan yang memungkinkan adanya siaran radio dan televisi yang meliputi segi ideal, perangkat keras dan lunak, yang menggunakan sarana pemancaran transmisi, baik di darat maupun di antariksa, dengan menggunakan gelombang elektromagnetik atau jenis gelombang yang lebih tinggi untuk dipancarluaskan dan dapat diterima oleh khalayak melalui pesawat penerima radio atau televisi, dengan atau tanpa alat bantu.²

Salah satu aspek yang sangat vital dalam penyelenggaraan siaran radio adalah pelaksanaan manajemen siaran yang baik. Dalam pengelolaan satu stasiun radio siaran, pelaksanaan fungsi manajemen siaran yang sistematis akan berpengaruh terhadap pola manajemen radio secara keseluruhan.³ Tingkat persaingan stasiun radio di kota-kota besar dewasa ini cukup tinggi

¹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), 276

² Wahyudi, *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio Dan Televisi*, (Jakarta: Pustaka Utama Graha, 1996), 12

³ Ruth Debora Massie, "Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif Dikantor RRI Manado", *Jurnal Vol.2, No.1*, (2013), 2.

dalam merebut perhatian audien. Program radio harus dikemas sedemikian rupa agar menarik perhatian dan dapat diikuti sebanyak mungkin orang. Jumlah stasiun radio yang semakin banyak mengharuskan pengelola stasiun untuk semakin jeli membidik audiennya. Setiap produksi program harus mengacu pada kebutuhan audien yang menjadi target stasiun radio. Setiap program siaran harus mengacu pada pilihan format siaran tertentu seiring makin banyaknya stasiun penyiaran dan makin tersegmennya audien. Tujuan penentuan format siaran adalah untuk memenuhi sasaran khalayak secara spesifik dan untuk kesiapan berkompetisi dengan media lainnya di suatu lokasi siaran.⁴

Pada umumnya stasiun radio memproduksi sendiri program siarannya. Hal ini menyebabkan stasiun radio hampir saja tidak pernah melibatkan pihak-pihak luar dalam proses produksinya. Memproduksi program radio memerlukan kemampuan dan keterampilan sehingga menghasilkan produksi program yang menarik didengar. Program radio sebenarnya tidak terlalu banyak jenisnya. Secara umum program radio terdiri atas dua jenis, yaitu musik dan informasi. Kedua program ini kemudian dikemas dalam berbagai bentuk yang pada intinya harus bisa memenuhi kebutuhan audien dalam hal musik dan informasi.⁵ Maka dari itu, seorang pengelola stasiun radio dituntut untuk memperkaya kreativitasnya dalam membuat sebuah program yang nantinya akan menarik perhatian audien. Sebagai organisasi atau perusahaan, media penyiaran menggunakan manajemen dalam menjalankan kegiatannya, dan setiap orang yang mempunyai tanggung jawab atas bawahan dan sumber daya organisasi lainnya dengan menjalankan fungsi manajemen.

Salah satu radio yang telah lama berdiri dikota pekanbaru adalah Radio El John 102,6 FM Pekanbaru. Radio El John 102,6 FM Pekanbaru sebagai radio swasta mengalami perkembangan dan kemajuan dari sebelumnya, hal ini bisa dilihat dari sarana-prasarana program dan kru penyiar itu sendiri. Seiring dengan perkembangan usaha, Radio El John 102,6

⁴ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), 220

⁵ *Ibid*, 224

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

FM Pekanbaru juga berkembang terus dan memfokuskan diri dibidang pariwisata yang didirikan oleh Dr. Johnnie Sugiarto, MM. “yang pertama dan satu-satunya radio pariwisata di kota Pekanbaru”, Radio El John menyajikan program yang cukup lengkap mengenai semua isi dunia *Tourism, Business Dan Lifestyle*. Radio El John 102,6 FM menyajikan program yang cukup lengkap semua sisi dunia pariwisata, *Business* dan *Lifestyle*. Mendengarkan Radio El John 102,6 FM, Pendengar mendapat informasi, tips, dan hiburan yang edukatif secara lengkap dan detail sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pendengar. *Angle* dan gaya dalam penyampaianya juga disesuaikan dengan gaya bahasa radio *style*, ringan dan mudah dimengerti.

Program siaran yang disajikan Radio El John 102,6 FM cukup beragam mulai dari program siaran untuk kalangan muda hingga tua dan untuk pria maupun wanita. Beragam program yang disajikan diharapkan bisa menjadi pilihan bagi pendengar. Sebagai salah satu media yang menyajikan berbagai acara di dalamnya, Radio El John 102,6 FM diharapkan bisa menjadi alternatif bagi pendengar untuk mendapatkan informasi dan hiburan seputar *Tourism, Business, and Lifestyle*.⁶

Salah satu jenis isi program pada Radio El John adalah *Busniness*, yang membahas peluang bisnis, dunia perbankan, celah belanja, kesehatan Feng Shui, dan bedah otomotif. Program yang membahas mengenai *Business ini* di Radio El John 102,6 FM adalah program *Business Time* yang disiarkan setiap hari senin hingga Jum’at pada pukul 09.00-12.00 dengan disiarkan oleh satu orang penyiar secara *live*. Program siaran *Business Time* adalah program siaran yang berisi tentang info bisnis sesuai tema harian, yang membahas informasi tentang segala hal yang berkaitan dengan dunia bisnis sesuai tema harian dan segala pernak-perniknya untuk memotivasi orang menjadi pelaku bisnis dan bertujuan mengubah mindset serta hidup yang lebih baik.

Radio Produser Radio El John 102,6 FM berusaha untuk tetap mempertahankan program-program yang telah dihasilkan dan berupaya untuk

⁶ Harida Anindia Alwanny, “Strategi Manajemen Radio El John 102,6 FM Dalam Menghadapi Persaingan Industri Penyiaran Di Pekanbaru”, (Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, 2016), 32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan varian dalam setiap programnya, agar pendengar semakin tertarik dan tidak merasa jenuh mendengarkan program acara yang dibawakan oleh penyiar. Hal ini berdasarkan respon positif dari pendengar yang membuat radio produser di Radio El John 102,6 FM semakin ingin terus menjadikan Radio El John 102,6 FM sebagai satu-satunya radio pariwisata di Pekanbaru.

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan pada Radio El John 102,6 FM peneliti menemukan beberapa keunggulan pada program siaran *Business Time* ini, yaitu :

Program *Business Time* ini merupakan program siaran radio yang khusus membahas bisnis secara lebih mendalam yang ada di Kota Pekanbaru. Rating yang dimiliki oleh program *Business Time* menempati peringkat yang cukup tinggi dilihat dari segi interaksi serta antusias para pendengarnya. Disisi lain, program *Business Time* menjadi sarana promosi bagi para pengusaha yang ada di kota Pekanbaru dan sekitarnya.⁷

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan pada Radio El John 102,6 FM maka peneliti menemukan beberapa fenomena, yaitu: Pendengar Radio El John 102,6 FM sebagian besar berasal dari kalangan dewasa atau para pekerja. Radio Eljohn 102,6 FM merupakan salah satu radio yang terkemuka di kota Pekanbaru. Radio El John 102,6 FM merupakan satu-satunya Radio yang ada di kota Pekanbaru yang memiliki program acara yang berisikan tentang info bisnis dan membahas seputar dunia bisnis secara mendalam yaitu pada Program *Business Time*. Program acara *Business Time* merupakan salah satu program unggulan yang dimiliki Radio El John 102,6 FM dan masuk kedalam takeline Radio El John 102,6 FM yaitu *Tourism, Business and Lifestyle*.⁸

⁷ Hasil Wawancara Dengan Produser Radio El John 102,6 FM Pekanbaru, Ricky Susanto Pada Tanggal 07 Desember 2017 Pukul 13.30 WIB

⁸ Hasil Hasil Wawancara Dengan Produser Radio El John 102,6 FM Pekanbaru, Ricky Susanto Pada Tanggal 07 Desember 2017 Pukul 13.30 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Manajemen Produksi Siaran dalam Mempertahankan Program *Business Time* pada Radio El John 102,6 FM Pekanbaru**”.

B. Penegasan Istilah

Dalam penelitian ini terdapat beberapa istilah yang perlu untuk diberikan penjelasan, guna mempermudah pemahaman dan pengertian juga untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman. Penjelasan istilah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manajemen Produksi Siaran

Manajemen produksi adalah segala usaha, aktifitas, proses guna mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Tindakan manajemen akan berhubungan dengan pembuatan keputusan atas rancangan/desain dan pengawasan produksi termasuk di dalamnya aktifitas/proses untuk mewujudkan suatu produk sesuai dengan tujuan yang telah disepakati.⁹

Manajemen produksi siaran adalah manajemen yang diterapkan dalam organisasi penyiaran, yaitu organisasi yang mengelola siaran. Berarti, manajemen produksi siaran sebagai “motor penggerak” organisasi penyiaran dalam usaha pencapaian tujuan bersama melalui penyelenggaraan siaran.¹⁰

2. Program *Business Time*

Program *Business Time* merupakan program yang disiarkan di Radio El John 102,6 FM Pekanbaru pada pukul 09.00-12.00 WIB pada hari Senin-Jum’at dengan disiarkan secara *Live* oleh seorang penyiar. Program *Business Time* berisi tentang info bisnis sesuai tema harian, dengan membahas mengenai Informasi tentang segala hal yang berkaitan dengan dunia bisnis sesuai tema harian dan segala pernik-nya

⁹ Anton Mabruhi, *Manajemen Produksi Program Acara TV*, (Jakarta: PT.Grasindo, 2013),

21 ¹⁰ Wahyudi, *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1994)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk memotivasi orang menjadi pelaku bisnis dan bertujuan mengubah mindset serta harapan hidup yang lebih baik. Dunia bisnis yang disajikan adalah seputar info mengenai peluang bisnis, dunia perbankan, celah belanja, kesehatan, *feng shui*, dan otomotif. Sumber informasi mengenai bisnis yang disiarkan adalah dari internet, majalah bisnis dan narasumber.¹¹

3. Radio

Radio adalah buah perkembangan teknologi yang memungkinkan suara ditransmisikan secara serempak melalui gelombang radio di udara.¹² Radio merupakan media elektronik yang bersifat khas sebagai media audio. Oleh karena itu, ketika khalayak menerima pesan dari pesawat radio, khalayak pada tatanan mental yang pasif dan bergantung pada jelas tidaknya kata-kata yang di ucapkan oleh penyiar.¹³

C. Ruang Lingkup Kajian

Penelitian ini mengambil lokasi di Radio El John 102,6 FM Pekanbaru Komplek Mall SKA Blok H-102 Jl. Soekarno Hatta, dimana Radio El John 102,6 FM ini adalah satu-satunya radio yang mempunyai program siaran radio yang membahas dunia bisnis secara lebih mendalam yaitu pada program *business time*.

Penelitian yang dilakukan merupakan deskriptif kualitatif dengan objek penelitian di Radio El John 102,6 FM Pekanbaru. Penelitian yang berupa deskriptif kualitatif merupakan suatu *metode* penelitian dengan mengambil suatu objek tertentu kemudian dianalisis secara mendalam dengan cara memfokuskan suatu permasalahan berdasarkan data yang diperoleh di lapangan untuk mencari alternatif penyelesaian masalah tersebut.

¹¹ Arsip Radio El John 102,6 FM Pekanbaru tahun 2014

¹² Santi Indra Astuti, *Jurnalisme Radio Teori Dan Praktik*, (Bandung: Refika Offset, 2013), 5

¹³ Riswandi, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana manajemen produksi siaran dalam mempertahankan program *Business Time* pada Radio El John 102,6 FM Pekanbaru ?

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen produksi siaran dalam mempertahankan program *Business Time* pada Radio El John 102,6 FM Pekanbaru.

2. Kegunaan Penelitian

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini nantinya memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis penelitian yang akan menghasilkan sesuatu yang berguna bagi pengembangan teori. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis secara langsung terhadap perkembangan ilmu komunikasi, khususnya tentang Manajemen Produksi Siaran Dalam Mempertahankan Program *Business Time* Pada Radio El John 102,6 FM Pekanbaru.

b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis berarti hasil penelitian akan bermanfaat untuk hal-hal yang sifatnya praktis. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi penyiaran khususnya radio di Pekanbaru.

F. Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini penulis membagi penulisan dalam enam bab dengan uraian sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini sebagai pembuka dalam pembahasan skripsi ini, sekaligus sebagai pendahuluan, disini akan diuraikan latar belakang masalah, penegasan istilah, kemudian ruang lingkup kajian, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Bab ini berisi uraian teori sebagai dasar pemikiran dan memberi arah dalam melakukan penelitian dan defenisi konsep, disini akan diuraikan kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini peneliti mengungkapkan metode penelitian yang digunakan, dan disini akan diuraikan jenis pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Pada bab ini peneliti akan diuraikan tentang gambaran umum lokasi penelitian yang dilakukan, disini akan diuraikan sejarah Radio El John 102,6 FM Pekanbaru, visi dan misi, data media, program siaran, struktur organisasi, dan *time table* program *business time*.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan bagaimana manajemen produksi siaran dalam mempertahankan program *business time* pada Radio El John 102,6 FM Pekanbaru yang diuraikan dalam hasil penelitian dan pembahasan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan bab akhir yang menjadi penutup skripsi ini, disini akan diuraikan kesimpulan dan saran sehubungan dengan hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU