

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Industri Kosmetik Indonesia saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat sehingga keadaan ini menimbulkan persaingan bisnis yang kompetitif dan ketat kendati mayoritas industri kosmetik mendidik utama kaum wanita, belakangan mulai berinovasi dengan produk-produk untuk pria. Perkembangan industri kosmetik Indonesia tergolong solit. persaingan antara pasar perawatan pribadi dan kosmetik semakin kompetitif. hal ini terbukti banyaknya jenis kosmetika produksi dalam negeri dan produksi luar negeri yang beredar di Indonesia. Membanjirnya produk di pasaran mempengaruhi minat seseorang terhadap pembelian dan berdampak kepada proses keputusan pembelian. Pembelian suatu produk kosmetika bukan lagi untuk memenuhi keinginan saja melainkan karena kosmetika adalah sebuah kebutuhan.

Dorongan Konsumen ingin tampil lebih menarik dapat membuat konsumen dalam melakukan suatu keputusan pembelian. Banyak faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian, di antaranya adalah citra merek, harga, dan kualitas produk.

Merek adalah suatu tanda yang berupa gambar, nama, huruf, angka, susunan warna atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang memiliki daya pembeda dan di gunakan dalam kegiatan perdagangan barang dan jasa. Marina merupakan merek kosmetik lokal yang di produksi PT Tempo Scan Pacific Tbk yang telah digunakan di dunia kecantikan selama kurang lebih 32 tahun. Marina

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sudah ada sejak zaman dahulu dan di kenal oleh masyarakat kalangan menengah kebawah. merek *hand and body lotion* Marina has dan unik serta memiliki banyak varian dan menggambarkan manfaat dan pemakaiannya.

Untuk menjadi merek yang favorit, ukuran yang paling umum dalam sebuah produk adalah kualitas produk itu sendiri agar dapat sukses dalam memasarkan suatu barang atau jasa, setiap perusahaan harus menetapkan harganya secara tepat

Harga adalah suatu nilai tukar yang bisa disamakan dengan uang atau barang lain untuk manfaat yang di peroleh dari suatu barang atau jasa bagi seseorang kelompok pada waktu tertentu dan tempat tertentu. agar dapat sukses dalam memasarkan suatu barang atau jasa, setiap perusahaan harus mendapatkan harganya secara tepat.

Menurut (Kotler, 2009:77). Harga adalah salah satu unsur bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan. Harga juga mengkomunikasikan posisi nilai yang dimaksudkan perusahaan tersebut kepada pasar tentang produk atau mereknya. Seringkali orang berasumsi bahwa dengan harga jauh sedikit lebih mahal, kualitas yang di dapatkan akan jauh lebih terjamin. *Hand and body lotion* Marina menetapkan harga yang rendah dan terjangkau. Produk-produk *Hand and body lotion* Marina mampu bersaing dengan produk-produk dari perusahaan lain.

Kualitas produk merupakan hal penting yang harus di usahakan oleh setiap perusahaan jika ingin yang di hasilkan dapat bersaing di pasar maka perusahaan menentukan kebutuhan dan keinginan konsumen.

Kualitas produk dari *hand and body lotion* Marina sudah melalui uji klinis, dan terbukti mampu menjaga kelembaban kulit. dari beberapa kelebihan di atas banyak wanita muda di Indonesia, terutama kelas menengah keatas yang meragukan produk *hand and body lotion* Marina. Mereka terpaku pada pada citra *hand and body lotion* Marina yang mayoritas yang digunakan kelas bawah sehingga ragu untuk mencoba produk *hand and body lotion* Marina.

Tabel: 1.1
Top Brand Index (TBI) Kategori Perawatan Pribadi Hand And Body Lotion Tahun 2014-2016

No	Merek Hand and body Lotion	TBI Tahun 2014 (%)	TBI Tahun 2015 (%)	TBI Tahun 2016 (%)
1	Marina	15,2%	15,9%	16,8%
2	Citra	50,9%	34,5%	49,9%
3	Vaseline	9,8%	15,0%	13,4%
4	Viva	2,9%	2,9%	5,5%
5	Nivea	4,9%	5,5%	3,6%

Sumber data: www.tobren-award.com.(2017)

Berdasarkan tabel 1.1 terlihat bahwa Marina, Citra, Vaseline, Viva, Nivea sebagai *hand and body lotion* yang mendominasi penjualan *hand and body lotion* di Indonesia. *Hand and body lotion* Marina pada tahun 2014 sebesar 15,2% mengalami kenaikan pada tahun 2015 menjadi 15,9% dan pada tahun 2016 menjadi 16,8%. *hand and body lotion* memberikan banyak manfaat bagi para penggunanya yaitu untuk menjaga kelembaban kulit, menjaga kulit kusam, melindungi kulit dari sinar matahari, aroma yang memberikan ketenangan dan melembutkan kulit serta membuat kulit tampak lebih cerah. Keistimewaan produk *hand and body lotion* Marina berbeda dari merek dari *lotion* yang lain, aman segala untuk usia dan harga sesuai dengan yang di dapatkan. Marina mencoba

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan suatu produk yang berkualitas, bukan hanya dari segi kualitas, bukan hanya dari kualitas produk tetapi juga di lihat dari inovasi-inovasi yang telah dilakukan.

Kualitas produk yang di miliki marina di per kaya pelembab *multi-layer*, *lotion* ini meresap dengan cepat, melembabkan lapisan kulit yang lembab menjadi sehat, lembut, kulit tampak putih, bercahaya, tidak lengket dan lebih cerah. setiap konsumen mempunyai kebutuhan yang harus di penuhi pengambilan keputusan pembelian merupakan suatu tindakan yang harus dilakukan dalam tercapainya kebutuhan tersebut. proses pengambilan keputusan pembelian dilakukan agar konsumen mendapatkan produk sesuai dengan harapan.

Menurut (**Kotler, 2009:184**) mendefinisikan keputusan pembelian konsumen yaitu keputusan pembelian konsumen akhir perorangan dan rumah tangga yang membeli barang dan jasa untuk konsumsi pribadi. keputusan pembelian merupakan proses dalam pembelian yang nyata, apakah membeli atau tidak. konsumen dalam melakukan proses keputusan pembelian tidak hanya berakhir pada transaksi pembelian akan tetapi di ikuti pula oleh perilaku pasca pembelian. proses pengambilan keputusan pembelian pada setiap orang pada dasarnya sama, yang membedakan adalah dalam proses pengambilan keputusan tersebut di warnai oleh ciri kepribadian, usia, pendapatan dan gaya hidup. faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yang saya angkat dalam penelitian ini citra merek, harga, kualitas produk.

Fenomena yang saya temukan pada penelitian ini banyaknya wanita di indonesia yang menggunakan *hand and body marina* terutama kelas menengah

keatas akan tetapi mereka meragukan produk *hand and body* Marina tersebut karna harga *hand and body* marina relatif murah di bandingkan produk lainnya sehingga mereka ragu mencoba kualitas produk marina tersebut.

Di dalam penelitian ini mengambil daerah penelitian di Desa Gunung Malelo Kecamatan Koto kampar Hulu. Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, maka dalam hal ini perlu adanya penelitian mengenai : **“Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Marina di Desa Gunung Malelo Kecamatan Koto Kampar Hulu.** Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjawab semua pertanyaan dan pernyataan mengenai pengaruh Citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Marina di Desa Gunung Malelo Kecamatan Koto Kampar Hulu.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah, perumusan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Marina di desa Gunung Malelo kecamatan Koto Kampar Hulu?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Marina di desa Gunung Malelo kecamatan Koto Kampar Hulu?
3. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Marina di desa Gunung Malelo kecamatan Koto Kampar Hulu?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Apakah citra merek, harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Marina di desa Gunung Malelo kecamatan Koto Kampar Hulu?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat dari penelitian yang dilakukan antara lain:

1. Untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Marina di desa Gunung Malelo kecamatan Koto Kampar Hulu.
2. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Marina di desa Gunung Malelo kecamatan Koto Kampar Hulu.
3. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Marina di desa Gunung Malelo kecamatan Koto Kampar Hulu.
4. Untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Marina di desa Gunung Malelo kecamatan Koto Kampar Hulu.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis

Penelitian merupakan salah satu wadah yang baik untuk menerapkan segala teori dan ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan kedalam dunia praktek yang sesungguhnya. Terutama dalam bidang pemasaran, hal ini dapat memberikan gambaran mengenai pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada suatu tempat.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan yang bermanfaat bagi perusahaan untuk mengetahui variabel-variabel mana yang belum sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen, sehingga perusahaan akan mudah melakukan pengembangan suatu produk agar produk tersebut sesuai dengan kebutuhan konsumen.

3. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu bahan referensi bagi pembaca untuk melakukan penelitian selanjutnya dalam kajian yang sama.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambar secara umum mengenai bagian-bagian yang dibahas dalam penelitian ini, maka penulis menguraikan secara singkat isi masing-masing bab dengan sistematika sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini terdiri dari hal-hal yang menjadi alasan yang latarbelakangi munculnya judul penelitian, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penulisan serta sistematika penulisan

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Pada bab telaah Pustaka ini akan membahas tentang teori manajemen pemasaran, konsep citra merek, harga, dan kualitas produk, konsep keputusan pembelian, penelitian terdahulu, hipotesis, kerangka penelitian, variabel penelitian, serta defenisi operasional variabel penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada bab Metode penelitian ini berisikan tentang lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel serta analisis data.

BAB IV: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang sejarah singkat mengenai PT Tempo Scan Pacific TBK

BAB V: HASIL PENELITIAN

Bab ini merupakan bab yang memaparkan tentang hasil yang di peroleh selama penelitian.

BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup yang akan memberikan kesimpulan dan saran