

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	9
2.2 Keputusan Pembelian (Y)	11
2.3 Citra Merek (X1).....	16
2.4 Harga (X2)	21
2.5 Kualitas Produk (X3)	28
2.6 Pandangan Islam Tentang Citra Merek.....	34
2.7 Pandangan Islam Tentang Harga	34
2.8 Pandangan Islam Tentang Kualitas Produk	35
2.9 Penelitian Terdahulu	36
2.10 Variabel Penelitian.....	37
2.11 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
2.12 Kerangka Pemikiran.....	39
2.13 Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.2 Jenis dan Sumber Data	41

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3	Populasi dan Sampel	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Analisis Data	43
3.6	Metode Penguji Data.....	44
3.7	Uji Asumsi Klasik	45
3.8	Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.9	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		
4.1	Sejarah Singkat Desa Gunung Malelo	49
4.2	Visi dan Misi	51
4.3	Luas Wilayah	53
4.4	Penduduk.....	54
4.5	Struktur organisasi Desa Gunung Malelo	55
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		
5.1	Karakteristik Responden	56
5.2	Deskripsi Variabel.....	58
5.3	Uji Kualitas Instrumen Penelitian	63
5.4	Uji Normalitas Data	66
5.5	Uji Asumsi Klasik	68
5.6	Analisis Data Penelitian	72
5.7	Pembahasan.....	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	80
6.2	Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN