

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND AND BODY LOTION* MARINA DI DESA GUNUNG MALELO KECAMATAN KOTO KAMPAR HULU

Melvi Yuliana
11471202299

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah citra merek dari Hand And Body Lotion Marina, harga yang ditawarkan serta kualitas produk terhadap keputusan pembelian Hand And Body Lotion Marina. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Gunung Malelo Kecamatan Koto Kampar Hulu. Adapun jumlah sampel sebesar 100 orang responden yaitu masyarakat di Desa Gunung Malelo Kecamatan Koto Kampar Hulu. Berdasarkan Hasil penelitian yang telah dilakukan dimana baik citra merek, harga serta kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Hand And Body Lotion Marina. sementara secara simultan citra merek, harga serta kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Hand And Body Lotion Marina. Dengan nilai r square yang dihasilkan sebesar 62,4% sementara 37,6% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti didalam penelitian ini.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian