



DAFTAR PUSTKA

- Al-quran (QS.Al-Baqarah ayat 168)
- Al-quran (QS.An-Nissa ayat 29)
- Al-quran (QS.Asy-Syura ayat 181-183)
- Basu swasta, Dharmesta dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern, Liberty*, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2009, *Strategi Pemasaran jasa. CV, Andi*: Yogyakarta.
- Harini, 2008. *Pengantar ekonomi makro*. Jakarta: PT Gramedia pustaka utama
- Kotler dan Amstrong, 2009, *prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 12, jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2012. *Marketing for hosfitality and tourism. person Education Inc*. Jakarta
- _____. 2009, *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lare Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid 2. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip Amstrong. 2012, *principle Of Marketing Edisi 14*. New Jersey: pearson prentice hail
- _____. 2009, *Prinsip-Prinsip pemasaran, Edisi 12, jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane, 2009. “*Manajemen Pemasaran*”, *Edisi ke 12, jilid 1. Cetakan I*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2, Salemba Empat*: Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud, 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern , Cetakan Pertama. Cakra Ilmu*, Yogyakarta.
- Mohammad, 2010. *Pengaruh citra merek dan brand image terhadap brand loyalty teh botol sosro survei konsumen teh botol sosro di food courd ITC. cempaka mas, Jakarta timur. Dalam Jurnal Riset manajemen sains indonesia (JRMSI) Vol.3 No.1. 2012*. Jakarta: universitas Negri Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rangkuti, Freddy. 2008, *The Power Of Brands*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Riyanti, 2015. *Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap kepuasan Konsumen Martabak kirana Di Kabupaten Sleman. (studi pada Ukm Martabak Kirana)*. (jurnal Fakultas Ekonomi Universitas PGRI. Yogyakarta.
- Siregar, Syofian, 2013. *Metode Penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, dkk 2010. *Manajemen Pemasaran keputusan pembelian konsumen*.
- Sunyoto, Danang, 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS (Center For Academic Pubkishing Service), Yogyakarta.
- Swasta, Basu, 2009, *Manajemen Penjualan*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran, Edisi 3, Andi*: Yogyakarta
- _____. 2011, *Brand managemen dan strategi*, Yogyakarta: penerbit Andi