

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Marina di desa Gunung Malelo kecamatan Koto Kampar Hulu. Dari hasil penelitian terdapat model dan pengujian hipotesis yang dilakukan maka didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Hand and Body Lotion* Marina di Desa Gunung Malelo Kecamatan Kota Kampar Hulu. dengan adanya Citra Merek maka hal ini dapat memberikan manfaat bagi konsumen didalam melakukan keputusan pembelian suatu produk atau jasa yang akan dikonsumsinya.
2. Harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dalam membeli produk *Hand and Body Lotion* Marina di Desa Gunung Malelo Kecamatan Kota Kampar Hulu. Dengan adanya harga yang terjangkau, konsumen akan merasa senang untuk membeli produk tersebut. Maka penetapan harga sangat penting untuk diperhatikan.
3. Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dalam produk *Hand and Body Lotion* Marina di Desa Gunung Malelo Kecamatan Kota Kampar Hulu. Karena dengan adanya kualitas

produk yang baik maka seorang konsumen akan lebih mempercayai produk tersebut untuk tetap digunakan.

4. Dengan demikian secara simultan atau bersamaan citra merek, harga dan kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dalam membeli produk *Hand and Body Lotion* Marina di Desa Gunung Malelo Kecamatan Kota Kampar Hulu. Nilai R sebesar 79% berarti terdapat hubungan antara citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dalam membeli produk *Hand and Body Lotion* Marina di Desa Gunung Malelo Kecamatan Kota Kampar Hulu. Nilai R Square sebesar 62,4% citra merek, harga dan kualitas produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian dalam membeli produk *Hand and Body Lotion* Marina di Desa Gunung Malelo Kecamatan Kota Kampar Hulu sementara sisanya 37,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti kualitas pelayanan, loyalitas, kepuasan, promosi yang diberikan serta lokasi.

## 6.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya produk *Hand and Body Lotion* Marina selalu meningkatkan Citra Merek, memberikan merek terbaik sesuai kebutuhan Dan keinginan konsumen akan produk barang dan jasa yang ditawarkan.
2. Diharapkan kepada produk *Hand and Body Lotion* Marina dapat meningkatkan Harga yang relatif lebih murah dan terjangkau agar

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen tertarik membeli suatu produk barang dan jasa yang di tawarkan.

3. Diharapkan kepada produk *hand and body lotion* marina dapat meningkatkan Kualitas Produk dari segi aroma serta ketahanan *Hand and Body Lotion* agar konsumen merasa tertarik, sehingga dapat memberikan keinginan untuk kembali melakukan keputusan pembelian.
4. Sebaiknya produk *Hand and Body Lotion* Marina dapat membuat suatu strategi pemasaran dengan menawarkan produk-produk jenis lain selain dari *Hand and Body Lotion*, supaya dapat meningkatkan keputusan pembelian.
5. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah faktor lainnya yang dapat meningkatkan minat konsumen didalam melakukan keputusan pembelian dengan menambahkan jumlah sampel yang lebih banyak lagi sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik dari penelitian ini.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.