

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Burhan Bung. *Penelitian Kualitatif, Bisnis, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta : Kencana, 2008)
- Brosur Kantor Pegadaian Syariah Unit Paus Ujung 2017
- Cangara Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013)
- \_\_\_\_\_. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013)
- Drs.H. Wardi Ahmad Muslich. *Fiqih Muamalat cetakan Pertama*. (Jakarta: Amzah 2010)
- Devito A Joseph. (1996) dalam buku Tommy Suprpto. *Pengantar Teori Komunikasi*. (Yogyakarta : Media Pressindo, 2006), 5
- Gabel Robert A. *Pengantar Sosiologi*. (Jakarta: Grafiti, 1998)
- <https://dsnmu.or.id> Diakses pada tanggal 25 Oktober pukul 21.10 wib 2017
- Hendra, *Perencanaan Komunikasi*, (Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2013)
- J. Lexy Maelong. *penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2000)
- Jalaludin Rachmat. *Metode Penelitian Komunikasi*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005)
- Kriyanto Rachmat. *Riset Komunikasi*. (Jakarta: Kencana, 2008)
- Mangkunegara, Prabu Anwar. *Management Sumber daya Manusia Perusahaan*. (Remaja Rosda Karya : 2011)
- Nasution Zulkarimein. *Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Penerapannya*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Narwoko Dwi. *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*. (Jakarta: Prenada Media, 2004)
- Rosady Ruslan. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2010)

Rustiadi, Ernan, Sunsun Syefulhakim dan Dyah R. Panuju. *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*. (Jakarta: Grafindo Persada, 2009)

Silalahi Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. (Bandung: Rafika Aditama, 2012)

Subagyo Joko. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. (Jakarta: Rieneka Cipta: 2011)

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Alfabeta, 2009)

Soekanto Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)

Soemitra Soleh, Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations*, (Bandung : PT.Remaja Rosdakarya, 2010)

Tarigan Robbins. *Komunikasi Massa*. (Bandung : Setia Jasa, 2002)

Widjaja H. A. W. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. (Jakarta : Rineka Cipta, 2000)

### Skripsi :

Bakri Siddiq, “*Strategi Humas Pemerintah Kampar Dalam Menyebarkan Informasi Pembangunan Kepada Masyarakat Kecamatan Bangkinang*”, (Skripsi Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru 2011)

Elvina Jehan, “*Perencanaan Komunikasi Humas PT.PLN (Persero) Wilayah Riau dan Kepulauan Riau dalam membangun kepercayaan Masyarakat*”. Skripsi Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun 2016.

Hafis Fahmi, “*Perencanaan Komunikasi Humas Polres Rokan Hilir dalam Mensosialisasikan Program HULK (Helm Untuk Lindungi Kepala) di Kabupaten Rokan Hulu*”. Skripsi Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun 2017.

Rozalia, “*Perencanaan Kehumasan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Riau dalam Melaksanakan Keterbukaan Informasi Publik*”, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun 2015.

Syaiful Ardiansyah, “*Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu Pariwisata Daerah (Studi Deskriptif pada Dinas Kebudayaan, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Sragen)*”. (Program Sarjana Ilmu Komunikasi universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2013)

Irza Darini Paramitha dkk, “*Perencanaan komunikasi Bank Bank Mandiri dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Pelayanan*”. Skripsi Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung tahun 2015.

**Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Jurnal :**

Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 3, Nomor 2, Tahun 2015, Dedy Indra Setiawan, "Strategi Komunikasi Humas dalam Mensosialisasikan Pengelolaan Parkir Liar Pada Dinas Perhubungan (Dishub) Di Kota Samarinda (Studi Kasus Parkir Liar Di Lingkungan Mall Samarinda Central Plaza)".

Jurnal Ilmu komunikasi, Volume 3, Nomor 3, Tahun 2015, Fachri Mahayupa, "Perencanaan Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Samarinda dalam Mensosialisasikan Pemilihan Umum Kepala Daerah Kalimantan Timur 2013 di Kota Samarinda"

Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 8, Nomor 2, February 2015, Sekar Komariah (Universitas Mulawarman) tahun 2015, "Perencanaan Komunikasi Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial (BPJS) Kota Balikpapan Dalam Mensosialisasikan Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) Kepada Masyarakat Kota Balikpapan".

Jurnal E-Komunikasi, Volume 3, Nomor 1, Tahun 2015, The Melita E.Y.H.S, "Strategi Komunikasi Public Relations PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Bandara Internasional Juanda Surabaya Dalam Mensosialisasikan Terminal Baru (T2)".

**Sumber Referensi lain :**

Profil PT. Pegadaian (Persero) Pekanbaru

Struktur Organisasi PT. Pegadaian (Persero) Area Pekanbaru

Struktur Organisasi dan Tata Kerja Kantor Wilayah.